

## 長城汽車第三季 營業總收入同比上升 23.64% 至人民幣 262.14 億元

2020 年 10 月 23 日 - 於中國的皮卡車及SUV市場佔領先地位的長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H股股份代號：2333，A股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）公佈，截至 2020 年 7 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日止三個月（「第三季」）按中國企業會計準則編制的未經審計營業總收入達人民幣 26,214,265,815.68 元，較去年同期上升 23.64%。歸屬於母公司股東的淨利潤同比增長 2.91%，達人民幣 1,441,071,262.11 元。

長城汽車第三季的業務表現理想，主要受惠於銷售表現持續強勢，第三季的汽車總銷量達 285,593 輛，同比上升 23.86%。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，該集團的營業總收入及歸屬於母公司股東的淨利潤分別達人民幣 62,143,459,463.53 元及人民幣 2,587,213,985.01 元。

根據中國汽車工業協會統計數據顯示，2020 年首九個月，中國汽車銷售為 1,711.6 萬輛。該集團持續加強技術、產品、品牌和全球化體系競爭力，促進全線銷量增長，首第三季度的累計銷售達 680,690 輛，進一步加速了汽車的市場滲透率。其中，皮卡首第三季度的累計銷售達 160,351 輛，同比顯著增長 63%。目前，長城皮卡已連續 22 年獲得國內、出口銷量冠軍，而全球化大皮卡——長城炮自 5 月起亦取得連續 5 個月銷售過萬輛的佳績。此外，「國民神車」哈弗H6 的 9 月銷售達 40,475 輛，創單月銷量年度新高，累計 88 個月穩居SUV月度銷量冠軍。在新能源汽車方面，歐拉品牌表現亮眼，9 月銷售達 6,619 輛，同比增長 253%。此外，在全球化戰略的加速推進下，該集團首三季實現海外銷售達 41,457 輛。

該集團於 7 月發佈「檸檬」、「坦克」、「咖啡智能」三大技術品牌，涵蓋了汽車研發、設計、生產以及汽車生活的全產業鏈價值創新技術體系，帶動品牌價值持續提升。該集團計劃從一間中國汽車製造企業向全球化出行科技公司轉型。「檸檬」、「坦克」兩大平台是該集團整合全球優質資源，面向全球市場的智能、模塊化車型平台。「咖啡智能」則具備「雙智融合」的研發理念，聚焦「交互+AI+生態」的智能化三大核心變量，塑造未來出行的智能中樞。

9 月，長城汽車攜旗下哈弗、WEY、長城皮卡及歐拉四大品牌多款新車型登陸 2020（第十六屆）北京國際汽車展覽會。產品陣容包括第三代哈弗H6、哈弗大狗、哈弗初戀、哈弗H9、2021 款哈弗F7、歐拉好貓、進軍智能豪華越野SUV領域的首款車型——坦克 300 等。

長城汽車董事長魏建軍表示：「在競爭日益激烈的市場環境下，長城汽車堅持聚焦用戶心智，不斷豐富產品矩陣，以開放、創新、創變的理念，持續提升產品力和品牌力，為向全球化科技出行公司轉型按下快速鍵。」

## 關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷SUV (哈弗H系列、哈弗F系列及WEY系列)、皮卡(風駿系列、「長城炮」系列)、轎車(長城C30、歐拉系列) 和汽車零部件產品。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的H股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H股股份代號：2333)，而A股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A股證券代號：601633)。

- 完 -

發稿： 長城汽車股份有限公司  
代行： 智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢： 智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761/ 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

李倩兒 電話：2801 6095 / 9512 3391

電郵：cindy@corporatelink.com.hk