

致財經版編輯

長城汽車 2021 年首季度營業總收入同比大幅飆升 150.62%至人民幣 311.2 億元 淨利潤達人民幣 16.4 億元

2021 年 4 月 21 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」），截至二零二一年三月三十一日止三個月（「期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計營業總收入達人民幣 31,116,975,830.40 元，較二零二零年同期大幅增長 150.62%。歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣 1,639,467,616.33 元，主要由於整車銷量及毛利增加所致。

期內，該集團的汽車銷售勢頭持續強勁，首三個月汽車銷量按年大幅增長 125.37%至 338,798 輛；另集團亦進一步加大擴展海外市場，該集團多款新車型在海外市場銷量均取得突破，期內出口銷量累計 28,810 輛，同比增長 115.21%。根據中國汽車工業協會統計數據顯示，今年首三個月的中國汽車銷售為 648.4 萬輛，同比增長 75.6%。

長城汽車於 2021 第十九屆上海國際汽車工業展覽會以強勢陣容亮相，參與是次車展的包括“5+5”航母作戰群成員哈弗、長城皮卡、WEY、歐拉；及全球首次發佈正式獨立的坦克共五大整車品牌，與保定市長城控股集團有限公司旗下的未勢能源科技有限公司，及長城汽車旗下的蜂巢易創科技有限公司、精誠工科汽車系統有限公司、諾博汽車系統有限公司及曼德電子電器有限公司共五大零部件公司。此外，亦同時發佈其他基於檸檬、坦克、咖啡智能平台的全新燃油及新能源車型和改款車型，包括檸檬平台的 SUV—哈弗赤兔、“咖啡智能”平台首款落地產品—WEY 摩卡、與全尺寸皮卡概念車，預期將有效進一步促進該集團的銷量增長。

長城汽車董事長魏建軍表示：「隨著國內經濟穩步恢復，中國的汽車市場潛力依然巨大，相信下季度國內汽車銷量仍將保持穩步上升趨勢。本集團計劃陸續推出新車型，在推動銷售增長的同時，亦專注加快長城汽車邁向全球化科技出行公司轉型的戰略步伐，蓄勢領創中國汽車發展新高度。」

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV (哈弗 H 系列、哈弗 F 系列及 WEY 系列)、皮卡(風駿系列、“長城炮”系列)、轎車(歐拉系列) 和汽車零部件產品。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司
王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623
賴嘉敏 電話：2801 6045 / 9385 2189

電郵：lorna@corporatelink.com.hk
電郵：carmen@corporatelink.com.hk