

## 海螺水泥2022年度淨利潤158.61億元 派末期息人民幣1.48元

2023年3月27日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二二年十二月三十一日止年度（「年度」）按國際財務報告準則編製之營業收入約為人民幣1,320.22億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤約為人民幣158.61億元，每股盈利人民幣2.99元。該公司董事會建議派發二零二二年度末期股息每股人民幣1.48元（含稅）。

2022年，產品銷量同比減少疊加價格同比下滑，以及成本上升等因素，令海螺水泥之業績受到影響下調。年度內，市場需求走弱、能源成本高企，面對錯綜複雜的國內外形勢，該集團積極應變、主動求變，努力克服超預期因素影響，充份發揮規模採購優勢，確保優質資源經濟保供，強化運行管理和指標管控，努力提升生產運營質量。

年度內，海螺水泥之水泥和熟料自產品銷量為2.83億噸，同比下降6.94%。隨著海外項目銷售市場網絡的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長22.40%，銷售金額同比增長41.70%。

年度內，該集團積極推進項目建設和併購，積極延伸上下游產業鏈，穩步拓展新能源、節能環保等新興產業領域。安徽池州海螺水泥股份有限公司產能置換項目、烏茲別克斯坦卡爾希項目2條熟料生產線順利投產，成功併購重慶市多吉再生資源有限公司、奈曼旗宏基水泥有限公司、赤峰哈河水泥有限責任公司等水泥項目；銅陵海螺新型建材有限公司、分宜海螺建築材料有限責任公司等多個骨料項目建成投產；南通海螺混凝土有限責任公司、淮安海螺綠色建築科技有限公司等多個商品混凝土項目建成投產，完成對長沙永運建材有限公司、常德頂興混凝土製品有限公司、臨夏縣天翔商砼有限責任公司、貴溪市鷹貴預拌砂漿有限公司4個商品混凝土項目的收購；樅陽全鈦液流電池儲能項目、宣城光伏BIPV一期項目順利投產；收購工業固危廢處置龍頭上市公司中國海螺環保控股有限公司，打造了新的產業增長極。

截至年度末，該集團熟料產能2.69億噸，水泥產能3.88億噸，骨料產能1.08億噸，商品混凝土產能2,550萬立方米，在運行光儲發電裝機容量475MW。

2023年，該集團計劃全年水泥和熟料淨銷量（不含貿易量）3.07億噸，預計噸產品成本和噸產品費用保持相對穩定。

海螺水泥管理層表示：「2023年，基建方面，政府將積極擴大有效投資，加快推進「十四五」規劃重大工程項目開工建設、水利基礎設施建設，加大重點領域補短板、強弱項力度，基建投資對水泥需求具有一定支撐。房地產方面，國家將堅持「房住不炒」的定位，加強房地產市場預期引導，推動房地產業向新發展模式平穩過渡。國家將全面實施鄉村振興戰略，推進鄉村建設行動，有望為市場需求提供支撐。同時，國家將深入推進環境污染防治，有序推進碳達峰、碳中和工作，水泥行業錯峰生產延續常態化，對供給收縮和化解淘汰過剩產能具有積極效應。因此，預計行業供求關係或可維持緊平衡狀態。」

投資發展方面，該集團將全面統籌主業發展和上下游產業鏈延伸，全力擴量提效；抓緊機遇推進國內發展，進一步提升公司市場競爭力；統籌推進海外發展與營運管理，同步推進新建併購發展方向，採取多元化發展模式，提升存量項目營運質量。

2023年，該集團計劃資本性支出人民幣193.18億元，以自有資金為主，將主要用於項目建設、節能環保技改、併購項目支出等。預計全年新增熟料產能（海外）180萬噸、水泥產能1,020萬噸、骨料產能4,020萬噸、商品混凝土產能780萬立方米。

- 完 -

## 關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：[zoe@corporatelink.com.hk](mailto:zoe@corporatelink.com.hk)

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二二年十二月三十一日止年度經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司  
 截至二零二二年十二月三十一日  
 經審計綜合損益表  
 (按國際財務報告準則編製)

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元 (已追溯)
收入	132,021,554	167,959,693
銷售及勞務成本	<u>(104,830,600)</u>	<u>(119,392,731)</u>
毛利	27,190,954	48,566,962
其他收益	3,625,618	5,100,956
銷售費用	(3,327,494)	(3,408,475)
管理費用	(5,386,027)	(5,107,278)
研發費用	<u>(2,011,317)</u>	<u>(1,327,247)</u>
經營利潤	20,091,734	43,824,918
財務費用	(524,630)	(333,671)
應佔聯營公司收益	402,632	385,331
應佔合營企業收益	<u>262,376</u>	<u>272,780</u>
除稅前利潤	20,232,112	44,149,358
所得稅	<u>(3,874,759)</u>	<u>(9,949,426)</u>
本年度利潤	<u>16,357,353</u>	<u>34,199,932</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	15,860,553	33,301,181
非控股股東權益	<u>496,800</u>	<u>898,751</u>
本年度利潤	<u>16,357,353</u>	<u>34,199,932</u>
每股盈利		
- 基本	<u>人民幣 2.99 元</u>	<u>人民幣 6.28 元</u>
- 攤薄	<u>人民幣 2.99 元</u>	<u>人民幣 6.28 元</u>