

## 海螺水泥2019年度淨利潤336.3億元 同比增12.63% 水泥和熟料合計銷量達4.32億噸，同比增約17.44%

2020年3月20日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零一九年十二月三十一日止年度（「年度」）按國際財務報告準則編製的營業收入約為人民幣 1,570.3 億元，較上年同期增加 22.3%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣 336.3 億元，較上年同期增加 12.63%；每股盈利人民幣 6.35 元。該公司董事會建議派發二零一九年度末期股息每股人民幣 2.0 元（含稅）。

2019年，面對錯綜複雜的國內外形勢，該集團緊抓行業供給側結構性改革主線，推動高質量發展，強化市場供求形勢研判，堅持差異化營銷策略，合理把握產銷節奏，積極搶抓市場需求，公司水泥熟料銷量穩步增長，產品價格高位運行；通過統籌大宗原燃材料採購和優化資源配置，強化指標管控和生產運行管理，運營質量不斷提高，經營業績再創歷史新高。

年度內，海螺水泥之水泥和熟料合計淨銷量為 4.32 億噸，同比增長 17.44%。該集團受產品綜合銷價上漲和銷量增加影響，各區域自產品銷售金額均有不同幅度的增長。東部和中部區域市場需求總體穩中有升，供求關係持續改善，銷量增長，價格保持高位運行，銷售金額同比分別上升 14.46%和 9.9%。南部區域通過加強市場統籌管理，銷量及銷售價格增長，銷售金額同比上升 11.54%。西部區域積極開拓市場，搶抓市場有效需求，銷量穩步提升，銷售金額同比上升 7.68%。出口及海外方面，受國內市場熟料資源階段性緊張的影響，出口銷量同比下降 41.63%，銷售金額同比下降 33.93%；隨著海外項目相繼建成投產，以及銷售市場網絡的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長 52.17%，銷售金額同比增長 74.55%。

年度內，本集團繼續做好國內項目建設，新建成投產 2 台水泥磨，10 個骨料項目和 3 個商品混凝土項目。同時，該集團積極穩妥推進國際化發展戰略，通過加強海外佈局和加大海外市場拓展力度，已投產項目整體運營質量明顯改善，老撾琅勃拉邦項目竣工投產，東南亞、中亞等地區在建及擬建項目有序推進。此外，圍繞「一帶一路」，本集團繼續加強海外項目調研論證，儲備項目載體。

年度內，該集團新增熟料產能 90 萬噸，水泥產能 625 萬噸，骨料產能 1,690 萬噸，商品混凝土產能 240 萬立方米。截至年度末，該集團熟料產能 2.53 億噸，水泥產能 3.59 億噸，骨料產能 5,530 萬噸，商品混凝土 300 萬立方米。

海螺水泥管理層表示：「2020年是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年。國家將加快落實區域發展戰略，完善區域政策和空間佈局，同時加強市政管網、城市停車場等建設，加快農村公路、水利等設施建設。此外，受新冠肺炎疫情影響，基建逆週期穩增長功能有望發揮更大作用，促進基建投資增速持續回升。房地產方面，中央明確調控以「穩」為主，房地產投資增速仍將保持較強的韌性，水泥需求剛性支撐有望得以延續。同時，國家將繼續深化供給側結構性改革，2020年是《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》的最後一年，大氣污染環境治理不會放鬆，地方管控措施會更加嚴格，以及受錯峰生產、節能減排、礦山治理等政策持續性影響，有利於平衡水泥行業供需關係。」

管理層補充：「集團將貫徹高質量發展要求，緊抓「一帶一路」發展機遇，積極穩妥推進國際化發展戰略，不斷提升海外已投產項目運營質量，加快已簽約項目落地，繼續調研並儲備潛在項目載體。在國內發展方面，把握行業供給側結構性改革和國家加大環保治理的有利時機，積極尋找合適的併購標的，統籌發展規劃，完善市場佈局，進一步增強區域市場控制力；加快產業鏈延伸，積極推進大型骨料項目發展，穩步拓展混凝土產業，試點裝配式建築產業，培育發展新動能。此外，集團將密切關注國內外宏觀經濟形勢，持續關注新冠肺炎疫情對公司生產經營的影響，深入研判市場供需關係，堅持差異化的營銷策略，統籌優化資源配置，不斷強化終端市場建設。」

- 完 -

## 關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

陳韻雯 電話：2801 6090 電郵：[christine@corporatelink.com.hk](mailto:christine@corporatelink.com.hk)

**(附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零一九年十二月三十一日止年度經審計綜合損益表)**

**安徽海螺水泥股份有限公司**  
**截至二零一九年十二月三十一日**  
**經審計綜合損益表**  
**(按國際財務報告準則編製)**

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	157,030,328	128,402,626
銷售及勞務成本	<u>(106,124,123)</u>	<u>(82,641,576)</u>
毛利	50,906,205	45,761,050
其他收入	3,316,740	2,593,573
其他利潤淨額/ (虧損)	491,044	(885,346)
銷售費用	(4,416,575)	(3,733,295)
管理費用	<u>(6,109,168)</u>	<u>(4,037,662)</u>
經營利潤	44,188,246	39,698,320
財務費用	(446,008)	(483,382)
應佔聯營公司收益	381,610	230,767
應佔合營企業收益	<u>472,013</u>	<u>229,614</u>
除稅前利潤	44,595,861	39,675,319
所得稅	<u>(10,204,839)</u>	<u>(8,993,181)</u>
本年度利潤	<u>34,391,022</u>	<u>30,682,138</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	33,629,803	29,858,303
非控股股東權益	<u>761,219</u>	<u>823,835</u>
本年度利潤	<u>34,391,022</u>	<u>30,682,138</u>
每股盈利		
- 基本	<u>人民幣 6.35 元</u>	<u>人民幣 5.63 元</u>
- 攤薄	<u>人民幣 6.35 元</u>	<u>人民幣 5.63 元</u>