

海螺水泥2020年上半年淨利潤160.86億元，同比升5.26% 水泥和熟料合計淨銷量1.87億噸

2020年8月21日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二零年六月三十日止半年度（「報告期」），按國際財務報告準則編製的營業收入約為740.07億元，較上年同期增加3.30%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為160.86億元，較上年同期增加5.26%；每股盈利3.04元。董事會建議不派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息。

報告期內，該集團面對錯綜複雜的國際國內形勢，努力克服新冠疫情、超長梅雨等不利因素影響，積極推進復工復產工作，抓住市場需求增長恢復時機，搶抓市場需求，穩定銷售份額；通過統籌大宗原燃材料採購和優化資源配置，強化指標管控和生產運行管理，運營品質不斷提高，經營業績穩步提升。

報告期內，海螺水泥的水泥和熟料合計淨銷量為1.87億噸，同比下降7.60%。受水泥熟料淨銷量減少及產品綜合銷價下降影響，實現主營業務收入624.82億元，同比下降8.65%；主營業務成本400.67億元，同比下降11.78%；產品綜合毛利率為35.87%，較上年同期上升2.27個百分點。

該集團水泥熟料自產品銷量為1.41億噸，同比下降3.40%；自產品銷售收入471.23億元，同比下降3.17%；自產品銷售成本247.41億元，同比下降3.77%；自產品綜合毛利率為47.50%，較上年同期上升0.33個百分點。

報告期內，東部和中部區域受新冠疫情及長時間陰雨天氣影響，市場需求總體下滑，銷售金額同比分別下降7.38%和4.60%，但受益於產品成本下降，毛利率同比分別上升0.10個百分點和0.27個百分點。南部區域銷量減少，銷售金額同比下降1.89%，毛利率同比下降0.30個百分點。西部區域受益於當地基建需求增長，銷量有所上升，價格平穩，銷售金額同比上升1.42%，毛利率同比上升1.63個百分點。

報告期內，受國外新冠疫情影響，國際市場需求下滑，該公司出口銷量同比下降41%，出口銷售金額同比下降35.81%。海外新建項目隨著產能逐步發揮，以及銷售市場網絡的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長30.64%，銷售金額同比增長33.63%。

報告期內，該集團穩步推進國內外項目建設和併購。西藏八宿海螺水泥有限責任公司熟料項目已進入施工高峰期；併購了蕪湖南方水泥有限公司，增加熟料產能450萬噸，水泥產能160

萬噸；海外發展方面，緬甸海螺（曼德勒）水泥有限公司一條熟料線及兩台水泥磨建成投產，通過加強海外佈局和加大市場拓展力度，已投產項目整體運營質量持續改善，東南亞、中亞等地區在建及擬建項目有序推進。

海螺水泥管理層表示：「2020年下半年，中央政府將緊扣全面建成小康社會目標任務，統籌推進疫情防控和經濟社會發展工作。基建投資有望持續向好，地產投資預計保持平穩，水泥需求剛性支撐有望得以延續。此外，為打贏藍天保衛戰，大氣污染環境治理不會放鬆，地方環保管控將更加嚴格，加之行業錯峰生產、礦山綜合整治等政策持續性影響，有利於平衡水泥行業供求關係。」

截至報告期末，該集團熟料產能2.59億噸，水泥產能3.66億噸，骨料產能5,680萬噸，商品混凝土產能300萬立方米。

管理層補充：「下半年，本集團將貫徹高質量發展要求，在海外發展方面，積極穩妥推進國際化發展戰略，不斷提升已投產項目運營品質，加快已簽約項目落地，利用疫情空窗期進一步健全海外發展體系，強化內部管理。在國內發展方面，聚焦水泥主業，搶抓發展機遇，積極尋找合適併購標的，不斷完善市場佈局；同時，加快上下游產業鏈延伸，全力推進骨料項目落地，穩步拓展混凝土產業，試點裝配式建築產業，不斷拓展新業態領域。」

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東及華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

～完～

傳媒查詢：

陳韻雯 電話：2801 6090 電郵：christine@corporatelink.com.hk

李倩兒 電話：2801 6095 電郵：cindy@corporatelink.com.hk

(附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二零年六月三十日止六個月未經審計綜合損益表)

安徽海螺水泥股份有限公司
截至二零二零年六月三十日止六個月
未經審計綜合損益表
(按國際財務報告準則編製)

	<i>截至六月三十日止六個月</i>	
	<i>二零二零年</i>	<i>二零一九年</i>
	<i>人民幣千元</i>	<i>人民幣千元</i>
收入	74,006,895	71,643,826
銷售及勞務成本	<u>(51,348,962)</u>	<u>(49,045,000)</u>
毛利	22,657,933	22,598,826
其他收入	2,283,562	1,674,710
其他淨收益額	11,847	67,324
銷售費用	(1,791,651)	(1,983,125)
管理費用	<u>(1,853,583)</u>	<u>(2,198,191)</u>
經營利潤	21,308,108	20,159,544
財務費用	(216,603)	(234,809)
應佔聯營公司利潤	160,966	167,153
應佔合營企業利潤	<u>261,871</u>	<u>267,174</u>
除稅前利潤	21,514,342	20,359,062
所得稅	<u>(4,878,210)</u>	<u>(4,717,522)</u>
本期間利潤	<u>16,636,132</u>	<u>15,641,540</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	16,086,075	15,281,711
非控股股東權益	<u>550,057</u>	<u>359,829</u>
本期間利潤	<u>16,636,132</u>	<u>15,641,540</u>
每股盈利		
基本	<u>人民幣 3.04</u>	<u>人民幣 2.88</u>
攤薄	<u>人民幣 3.04</u>	<u>人民幣 2.88</u>