

海螺水泥2021年上半年淨利潤人民幣149.68億元 水泥和熟料合計淨銷量2.08億噸

2021年8月27日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二一年六月三十日止半年度（「報告期」），按國際財務報告準則編製的營業收入約為人民幣804.33億元，較上年同期增加8.68%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣149.68億元，較上年同期下降6.95%；每股盈利2.82元。董事會建議不派發截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息。

報告期內，該集團努力克服大宗原燃材料價格上漲和市場競爭激烈等諸多不利因素影響，加強產銷組織和資源統籌，堅持差異化營銷策略，該公司銷價保持穩定，銷量實現穩步增長；加強供應市場形勢研判，強化煤炭長協採購，合理把握採購節奏，控制物資採購成本；著力加快科技創新成果轉化應用，推進產業綠色發展，強化運行管理和指標管控，不斷提高公司運營品質。

報告期內，海螺水泥的水泥和熟料合計淨銷量為2.08億噸，同比增長11.49%。實現主營業務收入694.32億元，同比增長11.12%；營業成本474.79億元，同比上升18.50%；產品綜合毛利率為31.62%，較上年同期下降4.26個百分點。

該集團水泥熟料自產品銷量為1.54億噸，同比增長9.43%；自產品銷售收入513.53億元，同比增長8.98%；自產品銷售成本294.35億元，同比上升18.97%；自產品綜合毛利率為42.68%，較上年同期下降4.82個百分點。

報告期內，東部和中部區域市場需求穩定，銷量及銷售價格增長，銷售金額同比分別增長22.08%和11.42%，受原煤採購價格上漲影響，毛利率同比分別下降1.46個百分點和4.06個百分點。南部區域市場需求亦穩定，銷量同比有所增長，受持續降雨影響，銷售價格略有回落，銷售金額同比增長15.28%，毛利率同比下降5.04個百分點。西部區域市場需求下滑，受銷量及銷售價格下降影響，銷售金額同比下降13.94%，毛利率同比下降13.89個百分點。報告期內，受國外新冠疫情影響，國際市場需求下滑，該公司出口銷量同比下降29.94%，出口銷售金額同比下降32.89%。隨著海外項目銷售市場網絡的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長21.16%，銷售金額同比增長12.03%。

報告期內，該集團穩步推進國內外項目建設。湖南省雲峰水泥有限公司一條熟料生產線及兩台水泥磨建成投產，海門、贛州等粉磨站項目開工建設，成功簽約銅陵、池州等骨料項目。

海外發展方面，已投產項目整體運營品質持續改善，烏茲別克斯坦卡爾希項目進入設備安裝階段，其他在建及擬建項目有序推進。

海螺水泥管理層表示：「2021年下半年，中央政府將堅持穩中求進的工作總基調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，深化供給側結構性改革，加快構建新發展格局，推動高質量發展。國家堅持「房住不炒」的定位，穩地價、穩房價、穩預期，促進房地產市場平穩健康發展，受調控政策影響，房地產開發投資增速預計逐步放緩。同時，國家將繼續加大生態環境治理力度，統籌有序做好碳達峰、碳中和工作，水泥行業錯峰生產延續全局化、常態化，產能置換政策趨緊趨嚴，有利於行業供求關係的改善。」

截至報告期末，該集團熟料產能2.64億噸，水泥產能3.72億噸，骨料產能5,830萬噸，商品混凝土產能420萬立方米。

管理層補充：「下半年，集團將貫徹高質量發展要求，在投資發展方面，圍繞公司「十四五」發展規劃和年度投資計劃，加大投資發展力度。一是加快實施全產業鏈發展模式，全力發展骨料產業，重點推進大型骨料項目建設，積極發展商品混凝土產業，致力於打造新的產業增長極；二是穩妥推進國際化發展戰略，堅持新建和併購並舉，推進存量項目發展進程，強化增量項目拓展力度；三是持續完善市場佈局，積極尋求併購標的；四是持續加強智能化、信息化建設，加快創新步伐，加大研發投入，鞏固提升公司核心競爭力。」

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東及華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

～完～

傳媒查詢：

陳韻雯 電話：2801 6090 電郵：christine@corporatelink.com.hk

(附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二一年六月三十日止六個月未經審計綜合損益表)

安徽海螺水泥股份有限公司
截至二零二一年六月三十日止六個月
未經審計綜合損益表（按國際財務報告準則編製）

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二一年</u>	<u>二零二零年</u>
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
收入	80,432,865	74,006,895
銷售及勞務成本	<u>(58,657,340)</u>	<u>(51,348,962)</u>
毛利	21,775,525	22,657,933
其他收入	2,596,981	2,283,562
其他（淨損失）/淨收益額	(130,892)	11,847
銷售費用	(1,947,448)	(1,791,651)
管理費用	<u>(2,592,529)</u>	<u>(1,853,583)</u>
經營利潤	19,701,637	21,308,108
財務費用	(190,029)	(216,603)
應佔聯營公司利潤	234,942	160,966
應佔合營企業利潤	<u>139,639</u>	<u>261,871</u>
除稅前利潤	19,886,189	21,514,342
所得稅	<u>(4,499,215)</u>	<u>(4,878,210)</u>
本期間利潤	<u>15,386,974</u>	<u>16,636,132</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	14,968,080	16,086,075
非控股股東權益	<u>418,894</u>	<u>550,057</u>
本期間利潤	<u>15,386,974</u>	<u>16,636,132</u>
每股盈利		
基本	<u>人民幣 2.82</u>	<u>人民幣 3.04</u>
攤薄	<u>人民幣 2.82</u>	<u>人民幣 3.04</u>