

## 海螺水泥2022年上半年淨利潤人民幣99.71億元 水泥和熟料合計淨銷量1.30億噸

2022年8月25日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二二年六月三十日止六個月（「報告期」）按國際財務報告準則編製的收入約為人民幣 562.76 億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤約為人民幣 99.71 億元，每股盈利人民幣 1.88 元。海螺水泥董事會建議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息。

2022年上半年，面對常態化疫情防控及嚴峻複雜的內外部經濟環境，該集團努力克服能源價格上漲和市場需求下滑等諸多不利因素影響，加強產銷組織和資源統籌，堅持差異化營銷策略，發揮規模採購優勢，強化煤炭長協採購，控制物資採購成本；圍繞綠色低碳循環發展，加大研發投入，延伸上下游產業鏈；強化運行管理和指標管控，努力提升運營質量。

報告期內，海螺水泥之水泥和熟料合計淨銷量為 1.30 億噸。受產品銷量同比下降影響，國內各區域自產品銷售金額均有不同幅度的下降。東部、中部、南部及西部區域產品銷量下滑，銷售金額同比分別下降 16.42%、8.11% 9.15%和 10.75%。報告期內，受疫情影響，該集團出口銷量和銷售金額同比均有所下調。於海外市場，隨著海外項目銷售市場網絡的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長 23.00%，銷售金額同比增長 42.40%。

報告期內，該集團積極推進國內外項目建設和併購，水泥主業和上下游產業鏈延伸取得豐碩成果。該集團成功併購重慶多吉再生資源有限公司、奈曼旗宏基水泥有限公司、赤峰哈河水泥有限責任公司等水泥項目，完成長沙永運建材有限公司、常德頂興混凝土製品有限公司等商混項目股權收購。海外方面，烏茲別克斯坦卡爾希水泥項目順利點火投產，其他在建及擬建項目有序推進，通過加強市場拓展，該集團在運行項目整體運營質量持續改善。

報告期內，該集團新增熟料產能 240 萬噸，水泥產能 325 萬噸，骨料產能 870 萬噸，商品混凝土產能 300 萬立方米，光伏發電裝機容量 37MW。截至報告期末，該集團熟料產能 2.72 億噸，水泥產能 3.87 億噸，骨料產能 7,450 萬噸，商品混凝土 1,770 萬立方米，光伏發電裝機容量 237MW。

海螺水泥管理層表示：「2022年下半年，中央政府將堅持穩中求進的工作總基調，著力穩定宏觀經濟大盤，保持經濟運行在合理區間。基建方面，政府將積極擴大有效投資，全面加強基礎設施建設，加快推進『十四五』規劃重大工程項目建設，基建投資對水泥需求具有一定

支撐。房地產方面，國家因城施策促進房地產業良性循環和健康發展，但短期內房地產投資下行趨勢仍難以扭轉，將對水泥市場需求產生不利影響。同時，國家將繼續加強生態環境綜合治理，有序推進碳達峰、碳中和工作，水泥行業錯峰生產延續常態化，對供給收縮和化解淘汰過剩產能具有積極效應。」

在投資發展方面，下半年該公司將圍繞「十四五」發展規劃和年度投資計劃。一是聚焦做強做優做大水泥主業，加快骨料、商品混凝土等上下游產業鏈項目投資建設，有序穩妥推進新能源項目發展，打造新的產業增長極；二是抓緊機遇推進國內項目發展，加快存量項目建設進程，加大調研論證力度，積極尋找併購發展機會，進一步完善市場佈局；三是穩步推進國際化發展戰略，建立健全中長期海外發展規劃，完善海外項目運營管理機制，積極構建多元合作模式；四是有序推進節能降碳及數字化、智能化新產業投資，加快智能化、信息化技術推廣應用，鞏固提升公司核心競爭力。

- 完 -

## **關於海螺水泥**

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：[zoe@corporatelink.com.hk](mailto:zoe@corporatelink.com.hk)

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二二年六月三十日止六個月未經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司  
截至二零二二年六月三十日止六個月  
未經審計綜合損益表（按國際財務報告準則編製）

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審計)	二零二一年 人民幣千元 (未經審計) (已追溯)
收入	56,275,749	80,464,039
銷售及勞務成本	<u>(40,689,532)</u>	<u>(59,032,725)</u>
毛利	15,586,217	21,431,314
其他收益	2,301,133	2,467,314
銷售費用	(1,525,062)	(1,571,265)
管理費用	(2,598,417)	(2,325,749)
研發費用	<u>(815,475)</u>	<u>(275,835)</u>
經營利潤	12,948,396	19,725,779
財務費用	(241,870)	(197,904)
應佔聯營公司利潤	220,402	234,942
應佔合營企業利潤	<u>187,611</u>	<u>139,639</u>
除稅前利潤	13,114,539	19,902,456
所得稅	<u>(2,814,075)</u>	<u>(4,500,669)</u>
本期間利潤	<u>10,300,464</u>	<u>15,401,787</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	9,970,554	14,983,974
非控股股東權益	<u>329,910</u>	<u>417,813</u>
本期間利潤	<u>10,300,464</u>	<u>15,401,787</u>
每股盈利		
基本	<u>人民幣 1.88 元</u>	<u>人民幣 2.83 元</u>
攤薄	<u>人民幣 1.88 元</u>	<u>人民幣 2.83 元</u>