

海螺水泥2023年度淨利潤106.89億元 派末期息人民幣0.96元

2024年3月20日-安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二三年十二月三十一日止年度（「年度」）按國際財務報告準則編製之營業收入約為人民幣 1,409.99 億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤約為人民幣 106.89 億元，每股盈利人民幣 2.02 元。該公司董事會建議派發二零二三年度末期股息每股人民幣 0.96 元（含稅）。

2023 年，海螺水泥積極應對複雜嚴峻的行業形勢，努力克服行業下行加劇、市場有效需求不足等不利因素影響，聚焦經營目標，因時因勢精準施策，穩定產品市場份額；以「直供為主、多元互補、穩定高效」為原則，通過鞏固戰略合作、拓展直供資源、加快替代燃料使用、嚴控指標消耗等方式提升成本管控水平；統籌綠色發展和創新研發，有序推進節能降耗技改，加快智能化建設成果轉化應用，持續推動高質量發展。

年度內，海螺水泥水泥熟料自產品銷量為 2.85 億噸，同比上升 0.72%。隨著海外項目銷售市場網路的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長 13.91%，銷售金額同比增長 17.75%。

年度內，該集團積極推進項目建設發展，持續做強做優水泥主業，積極延伸產業鏈。水泥主業方面，貴州水城海螺盤江水泥有限責任公司低碳減量項目、廣東清新水泥有限公司二期項目、烏茲別克斯坦塔什幹海螺水泥合資企業有限責任公司項目順利建成投產，柬埔寨海螺 KT 水泥（金邊）有限公司和烏茲別克斯坦上峰友誼之橋有限責任公司的水泥熟料生產線項目建設有序推進；產業鏈延伸方面，蕪湖海螺綠色建築科技有限責任公司、雙峰海螺綠色建材有限公司等 12 個骨料項目順利投產，並積極通過新建、併購和租賃等方式新增了 14 個在運營商品混凝土項目。

截至年度末，該集團熟料產能 2.72 億噸，水泥產能 3.95 億噸，骨料產能 1.49 億噸，商品混凝土產能 3,980 萬立方米，在運行光儲發電裝機容量 542 兆瓦。

2024 年，該集團計劃全年水泥和熟料淨銷量（不含貿易量）2.99 億噸，預計噸產品成本和噸產品費用保持相對穩定。

海螺水泥管理層表示：「2024 年是實施『十四五』規劃的關鍵一年，中央政府將堅持穩中求進工作總基調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，強化宏觀政策的

調節，加大財政政策力度，強化政策工具創新和協調配合，以增強經濟活力以化解風險，鞏固和增強經濟回升向好，推動經濟實現質和量的提升。國家將積極擴大有效益的投資，擴大地方政府專項債券作資本金範圍，推動基礎及新型設施之建設。此外，2023 年的一萬億元增發國債已下達完畢，預計基建仍是拉動水泥需求的重要支撐點。國家將積極穩妥化解房地產風險，支持行業合理融資需求和項目開發建設，推動房地產市場企穩。國家『雙碳』戰略政策體系持續完善，實施水泥行業超低排放的政策正式落地，水泥行業錯峰生產延續常態化，有利於化解過剩產能和加速落後產能的淘汰，但由於需求不足，常規措施對供需的改善作用有限，預計矛盾依然嚴峻。」

投資發展方面，海螺水泥將持續做強水泥主業和上下游產業鏈，培育高質量發展動能；抓緊市場機遇，積極尋找優質併購目標，進一步完善水泥市場和產能佈局，增強市場競爭力和控制力；全力推進骨料產業規模壯大和產能發揮，堅定不移推進商混產業佈局，打造新的利潤增長點；推動風光水儲等多能及源網荷儲一體化協同發展，促進數字產業提質增效；穩步推進海外發展，確保在建項目按期投產，著力提升海外項目運營質量。

2024 年，該集團計劃資本性支出 152 億元，以自有資金為主，將主要用於項目建設、節能環保技改及併購項目支出等。預計全年新增熟料產能 390 萬噸、水泥產能 840 萬噸、骨料產能 2,550 萬噸、商品混凝土產能 720 萬立方米。

- 完 -

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：zoe@corporatelink.com.hk

(附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二三年十二月三十一日止年度經審計綜合損益表)

安徽海螺水泥股份有限公司
 截至二零二三年十二月三十一日
 經審計綜合損益表
 (按國際財務報告準則編製)

	2023 年 人民幣千元	2022 年 人民幣千元
收入	140,999,428	132,021,554
銷售及勞務成本	(118,634,454)	(104,830,600)
毛利	22,364,974	27,190,954
其他收益	3,165,495	3,625,618
銷售費用	(3,423,656)	(3,327,494)
管理費用	(5,414,236)	(5,384,459)
研發費用	(1,859,553)	(2,011,317)
信用減值損失	(32,476)	(1,568)
資產減值損失	(301,231)	-
經營利潤	14,499,317	20,091,734
財務費用	(930,404)	(524,630)
應佔聯營公司收益	178,789	402,632
應佔合營企業收益	122,270	262,376
除稅前利潤	13,869,972	20,232,112
所得稅	(2,851,281)	(3,874,759)
本年度利潤	11,018,691	16,357,353
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	10,689,181	15,860,553
非控股股東權益	329,510	496,800
本年度利潤	11,018,691	16,357,353
每股盈利		
- 基本	人民幣 2.02	人民幣 2.99
- 攤薄	人民幣 2.02	人民幣 2.99