

海螺水泥2023年上半年淨利潤人民幣67.56億元 水泥和熟料合計淨銷量1.34億噸

2023年8月22日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二三年六月三十日止六個月（「報告期」）按國際財務報告準則編製的收入約為人民幣 654.36 億元，同比上升約 16.28%。歸屬於上市公司股東的淨利潤約為人民幣 67.56 億元，每股盈利人民幣 1.27 元。海螺水泥董事會建議不派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息。

2023年上半年，海螺水泥積極應對複雜嚴峻的行業形勢，努力克服房地產投資下行、市場需求不振、行業競爭加劇等不利因素影響，加強產銷組織和資源統籌，因時因勢精準施策，穩定主業市場份額；同時以「直供為主、多元互補、穩定高效」為原則，優化原燃材料的採購渠道，發揮規模採購優勢，助力降本增效；統籌綠色發展和創新驅動，有序推進節能降耗技改，加快智能化建設成果轉化應用，持續推動高質量發展。

報告期內，海螺水泥之水泥和熟料合計淨銷量為 1.34 億噸，同比上升 3.00%。受產品銷售價格同比下降影響，國內各區域自產品銷售金額均有不同幅度的下降。東部及南部由於產品銷售價格下降，銷售金額同比分別下降 7.22%、9.47%；中部及西部區域由於產品銷量及銷售價格下降，銷售金額同比分別下降 8.44%和 13.52%。報告期內，該集團出口銷量同比增長 90.82%，銷售金額同比上升 102.11%。海外項目運營質量穩步提升，銷量同比增長 4.93%，銷售金額同比增長 14.29%。

報告期內，該集團積極推進項目建設發展，持續做強做優水泥主業，積極延伸產業鏈。水泥主業方面，水城海螺盤江水泥有限責任公司低碳減量置換項目建成投產，烏茲別克斯坦塔什干海螺水泥合資企業有限責任公司、上峰友誼之橋有限責任公司和柬埔寨海螺 KT 水泥（金邊）有限公司水泥熟料生產線項目建設有序推進，江蘇八菱海螺水泥有限公司粉磨站遷建項目和蒙城海螺建材有限公司粉磨站項目順利開工；產業鏈延伸方面，馬鞍山海螺綠色建材有限公司、蕪湖海螺建築科技有限責任公司等 8 個骨料項目順利投產，並通過新建、併購和租賃等方式新增了 8 個商品混凝土項目。

報告期內，該集團新增骨料產能 2,160 萬噸，商品混凝土產能 780 萬立方米，光儲發電裝機容量 38MW。截至報告期末，該集團熟料產能為 2.69 億噸，水泥產能為 3.88 億噸，骨料產能為 1.30 億噸，商品混凝土產能為 3,330 萬立方米，光儲發電裝機容量為 513MW。

海螺水泥管理層表示：「2023年下半年，中央政府將堅持穩中求進的工作總基調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，加大宏觀政策調控力度，推動質的有效提升和量的合理增長。基建方面，政府將進一步發揮投資帶動作用，基建投資有望延續增長態勢，支撐水泥市場需求。房地產方面，國家強調將適時調整優化房地產政策，推動房地產市場逐步企穩，下半年房地產端水泥需求或有所改善。此外，水泥行業錯峰生產將延續常態化，但對供需關係的改善作用有限。」

投資發展方面，下半年該集團將圍繞「十四五」發展規劃和年度投資計劃。一是深耕水泥主業，本著增強市場控制力、構築企業長期競爭力和完善國內市場佈局的原則，謹慎推進新建項目，擇優實施項目併購；二是大力發展骨料產業，著力推動存量項目落地開工，穩妥推進新建獨立骨料項目，打造新的利潤增長點；堅持新建、併購、租賃並舉，加快商砼產業佈局，增強終端市場控制力；三是加快新能源產業風光水儲一體化發展，積極向上遊產業延伸，並進一步做大做強環保產業，培育發展新動能；四是穩步實施國際化戰略，探索多元化發展方式，強化風險識別和控制，完善現有投資國別市場佈局，穩妥推進國際空白市場的發展。

經營管理方面，該集團將密切關注國內外宏觀經濟形勢，深化精益管理，提高運營質效。一是深入市場供求形勢研判，差異化實施營銷策略，在穩定市場份額的基礎上，穩價拓量增效益；二是聚焦原燃材料經濟安全供應，統籌國內國際兩個市場，降低綜合採購成本；三是嚴控各項成本費用支出，全面降低公司運營成本；四是牢固樹立綠色發展理念，超前部署生產線超低排放改造，加強「雙碳」領域專業人才培育、碳市場政策研究以及減碳降碳技術研究和應用，探索經濟高效的碳排放控制路徑；五是加速推進智能工廠建設成果推廣應用，不斷提升智能製造水準；六是全力優化人才結構，為公司高質量可持續發展注入不竭動力。

- 完 -

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：zoe@corporatelink.com.hk

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二三年六月三十日止六個月未經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司
截至二零二三年六月三十日止六個月
未經審計綜合損益表（按國際財務報告準則編製）

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審計)	二零二二年 人民幣千元 (未經審計)
收入	65,436,307	56,275,749
銷售及勞務成本	<u>(53,228,724)</u>	<u>(40,689,532)</u>
毛利	12,207,583	15,586,217
其他收益	1,917,957	2,301,133
銷售費用	(1,627,155)	(1,525,062)
管理費用	(2,858,987)	(2,598,417)
研發費用	<u>(707,058)</u>	<u>(815,475)</u>
經營利潤	8,932,340	12,948,396
財務費用	(415,610)	(241,870)
應佔聯營公司利潤	198,426	220,402
應佔合營企業利潤	<u>107,885</u>	<u>187,611</u>
除稅前利潤	8,823,041	13,114,539
所得稅	<u>(1,696,272)</u>	<u>(2,814,075)</u>
本期間利潤	<u>7,126,769</u>	<u>10,300,464</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	6,755,607	9,970,554
非控股股東權益	<u>371,162</u>	<u>329,910</u>
本期間利潤	<u>7,126,769</u>	<u>10,300,464</u>
每股盈利		
基本	<u>人民幣 1.27 元</u>	<u>人民幣 1.88 元</u>
攤薄	<u>人民幣 1.27 元</u>	<u>人民幣 1.88 元</u>