

海螺水泥2024年度淨利潤人民幣80.52億元 派末期息每股人民幣0.71元

二零二五年三月二十五日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二四年十二月三十一日止年度（「年度」）按國際財務報告準則編製之營業收入約為人民幣 910.30 億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤約為人民幣 80.52 億元，每股盈利人民幣 1.53 元。該公司董事會建議派發二零二四年度末期股息每股人民幣 0.71 元（含稅）。

年度內，海螺水泥的水泥和熟料合計淨銷量為 2.71 億噸，實現主營業務收入人民幣 741.56 億元，其中水泥熟料自產品銷量為 2.68 億噸。該集團的自產品綜合毛利率為 24.81%。

年度內，該集團積極推進項目建設發展，持續做强做優水泥主業，國內國外雙向發力，上下游產業鏈融合發展。水泥主業方面，國內江蘇八菱海螺水泥有限公司遷建項目、蒙城海螺建材有限公司投產運營，非洲、南美海外辦事處相繼設立，烏茲別克斯坦上峰友誼之橋有限責任公司投產運營，柬埔寨海螺 KT 水泥（金邊）有限公司建設加快推進並於二零二五年二月建成投運，海外托管項目順利推進；產業鏈發展方面，相繼投產了六個骨料項目，並通過新建等方式新增了十五個商品混凝土項目。

該集團於年度內增加熟料產能 230 萬噸（海外），通過遷建等方式新增水泥產能 800 萬噸，新增骨料產能 1,450 萬噸、商品混凝土產能 1,210 萬立方米、光儲發電裝機容量 103 兆瓦。截至年度末，該集團擁有熟料產能 2.74 億噸，水泥產能 4.03 億噸，骨料產能 1.63 億噸，在運行商品混凝土產能 5,190 萬立方米，在運行光儲發電裝機容量 645 兆瓦。

截至年度末，該集團按國際財務報告準則編制的流動資產總額為人民幣 937.62 億元，流動負債總額為人民幣 288.92 億元，淨負債率為 0.074。

二零二五年，該集團計劃全年水泥和熟料淨銷量（不含貿易量）2.68 億噸，預計噸產品成本和噸產品費用保持相對穩定。該集團計劃資本性支出人民幣 119.8 億元，以自有資金為主，將主要用於主業項目發展、上下游產業鏈延伸、節能環保技改及新質生產力的培育等。預計全年新增骨料產能 1,960 萬噸、商品混凝土產能 2,780 萬立方米。

海螺水泥管理層表示：「二零二五年，國內經濟仍面臨外部政策環境變化及內需不足等不利因素，國家將實施更加積極有為的宏觀政策進行調節，積極擴大有效投資，基建領域對水泥需

求的支撐作用將得以延續。房地產方面，國家提出要持續用力推動房地產市場止跌回穩，多項利好政策落地後房地產市場的積極因素增多，但受投資及開工表現或延續偏弱走勢的影響，市場仍處築底階段。同時，水泥行業供給側改革持續深化，產能置換新規加嚴超產及置換限制，有望加速行業低效產能淘汰和遏制超產現象。」

在經營管理方面，該集團將外拓市場、內強管理，推動企業提質增效。以市場供需情況為核心，應勢動態調整營銷策略，扎實推動「水泥+骨料+商混+消費建材+其他產業」融合銷售。該集團將精益生產管理提高運行效率、節約成本消耗，持續提升原材料直供比例，深化與大型煤企的戰略合作，統籌調配國際煤炭資源，提升替代燃料使用比重並強化採購資源掌控。在加強人才隊伍建設方面，該集團將引進、培育與該公司發展相匹配的人才，不斷優化激勵機制，推動該公司高質量可持續發展。

在投資發展方面，該集團將積極尋找優勢市場的併購機會，進一步優化水泥市場佈局，推進區域性產能整合。此外，該集團將延伸上下游產業鏈，加快推進重點骨料項目建設投產，圍繞撬動主業的戰略定位佈局商混產業，快速發展乾混砂漿等消費建材產業。海螺水泥將加快推進國際化發展，在新興市場國家挖掘合適的項目載體，進一步完善海外佈局。該集團將提升新業態發展質量，發揮數字產業在該公司高端化、綠色化轉型中的積極作用，推進新能源產業發展，完善環保產業多元佈局。

- 完 -

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：zoe@corporatelink.com.hk

張雨紆 電話：2801 7393 電郵：rainy@corporatelink.com.hk

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二四年十二月三十一日止年度經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司
截至二零二四年十二月三十一日止年度
經審計綜合損益表（按國際財務報告準則編製）

	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元 (已追溯)
收入	91,029,615	141,157,207
銷售及勞務成本	(72,217,019)	(118,744,854)
毛利	18,812,596	22,412,353
其他收益	2,695,110	3,172,177
銷售費用	(3,415,437)	(3,425,519)
管理費用	(5,611,367)	(5,430,673)
研發費用	(1,257,068)	(1,901,540)
信用減值損失	(43,814)	(32,476)
資產減值損失	(309,918)	(301,419)
經營利潤	10,870,102	14,492,903
財務費用	(778,705)	(930,404)
應佔聯營公司收益	235,352	178,788
應佔合營企業收益	65,798	122,270
除稅前利潤	10,392,547	13,863,557
所得稅	(2,365,989)	(2,849,535)
本年度利潤	8,026,558	11,014,022
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	8,051,954	10,686,594
非控股股東權益	(25,396)	327,428
本年度利潤	8,026,558	11,014,022
每股盈利		
- 基本	人民幣 1.53	人民幣 2.02
- 攤薄	人民幣 1.53	人民幣 2.02