

海螺水泥半年淨利潤人民幣34.86億元 水泥和熟料合計淨銷量1.28億噸

2024年8月27日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二四年六月三十日止六個月（「報告期」）按國際財務報告準則編製的營業收入約為人民幣 455.66 億元，該公司股東權益持有人應佔利潤約為人民幣 34.86 億元，每股盈利人民幣 0.66 元。海螺水泥董事會建議不派發截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息。

2024 年上半年，面對複雜嚴峻的市場競爭環境，海螺水泥堅持目標導向，強化經營統籌，嚴格執行風險管控，統籌綠色發展和創新研發，有序推進節能降耗技術改造，加快智能化建設成果轉化應用，積極應對需求持續下降、價格下滑、競爭激烈帶來的不利影響，經營韌性持續增強。

報告期內，海螺水泥之水泥和熟料合計淨銷量為 1.28 億噸，同比下降 4.94%，實現主營業務收入人民幣 340.51 億元。受產品銷售價格同比下降影響，國內各區域自產品銷售金額均錄得不同幅度的下降。報告期內，隨著該集團海外銷售市場不斷完善，其出口及海外項目公司銷售金額分別同比上升 100.69%和 5.72%。

報告期內，海螺水泥積極推進項目建設發展，持續做強做優水泥主業，國內國外互濟聯動，產業鏈上下游融合發展。水泥主業方面，國內蕪湖海螺水泥有限公司水泥粉磨項目、蒙城海螺建材有限公司投產運營，海外烏茲別克斯坦安集延項目投產運營，柬埔寨海螺 KT 水泥（金邊）有限公司建設有序推進；產業鏈發展方面，該集團相繼投產了兩個骨料項目，並積極通過新建和租賃等方式新增了五個商品混凝土項目。

報告期內，該集團投運新增熟料產能 230 萬噸，水泥產能 470 萬噸，骨料產能 200 萬噸，商品混凝土產能 480 萬立方米。截至報告期末，該集團熟料產能 2.74 億噸，水泥產能 3.99 億噸，骨料產能 1.51 億噸，商品混凝土產能 4,460 萬立方米，光儲發電裝機容量 545MW。

海螺水泥管理層表示：「2024 年下半年，中央政府將堅持穩中求進工作總基調，加強逆週期調節，實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策。隨著超長期特別國債、專項債等資金的加速到位，在建工程項目水泥需求將會有所提振，基建仍將是拉動水泥需求的主要動力。隨著『穩市場』、『去庫存』方面配套政策不斷優化落實，對房地產市場有一定的修復作用。國務院印發《2024—2025 年節能降碳行動方案》《關於加快經濟社會發展全面綠色轉型的意見》，

要求加強建材行業產能產量調控，推動錯峰生產常態化，嚴格新增項目准入，推動傳統產業綠色低碳改造升級，建立健全產能退出機制。此外，中共政府提出要強化行業自律，暢通落後低效產能退出渠道，均將有利於緩解水泥市場供需矛盾，維護行業生態，推動行業健康發展。」

經營管理方面，海螺水泥將深入研判市場供求形勢，實施差異化營銷策略，發揮公司優勢，穩固深化與大客戶合作關係；並且緊貼「採購降本」核心，鞏固深化與大型煤企戰略合作，提升原燃材料直供比例，總結替代燃料使用經驗並推廣，進一步壓降採購成本。該集團將推行全流程精細化管理，優化各項經濟技術指標，不斷提高生產效率和資源利用率；實施人才強企戰略，健全激勵考核機制，加強創新型人才隊伍建設，為公司可持續發展注入不竭動力。

投資發展方面，該集團將把握國內水泥行業市場格局深度重塑機遇，擇機推進優質併購項目，持續優化市場佈局。此外，該集團將穩中求進拓展海外業務佈局，探索多元化發展模式，努力尋求發展機遇，著力提升海外項目運營質量；同時鞏固延伸上下游產業鏈，提升骨料和商品混凝土產業經營質效。該集團亦將培育發展新質生產力，大力推廣應用智能化礦山系統、水泥智能質量控制系統、智能化裝運系統以及智慧物流平台等技術成果，在賦能主業進行節能、減排、降耗改造的同時，形成數字產業競爭力。該集團亦拓展新能源產業發展空間，推動環保產業做大做強，構建綠色化發展新優勢。

- 完 -

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：zoe@corporatelink.com.hk

張雨紆 電話：2801 7393 電郵：rainy@corporatelink.com.hk

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二四年六月三十日止六個月未經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司
 截至二零二四年六月三十日止六個月
 未經審計綜合損益表（按國際財務報告準則編製）

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二四年</u> 人民幣千元 (未經審計)	<u>二零二三年</u> 人民幣千元 (未經審計) (已追溯)
收入	45,565,622	65,503,714
銷售及勞務成本	<u>(37,394,092)</u>	<u>(53,268,857)</u>
毛利	8,171,530	12,234,857
其他收益	1,238,101	1,921,766
銷售費用	(1,564,328)	(1,628,198)
管理費用	(2,572,953)	(2,867,634)
研發費用	<u>(519,216)</u>	<u>(733,748)</u>
經營利潤	4,753,134	8,927,043
財務費用	(402,997)	(415,610)
應佔聯營公司利潤	152,627	198,426
應佔合營企業利潤	<u>47,674</u>	<u>107,885</u>
除稅前利潤	4,550,438	8,817,744
所得稅	<u>(1,003,172)</u>	<u>(1,695,012)</u>
本期間利潤	<u>3,547,266</u>	<u>7,122,732</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	3,486,319	6,752,528
非控股股東權益	<u>60,947</u>	<u>370,204</u>
本期間利潤	<u>3,547,266</u>	<u>7,122,732</u>
每股盈利		
基本	<u>人民幣 0.66 元</u>	<u>人民幣 1.27 元</u>
攤薄	<u>人民幣 0.66 元</u>	<u>人民幣 1.27 元</u>