

海螺水泥2025半年淨利潤增逾三成至人民幣46.31億元 首次中期派息 每股人民幣0.24元

2025年8月26日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二五年六月三十日止六個月（「報告期」）按國際財務報告準則編製的營業收入約為人民幣412.92億元，該公司股東權益持有人應佔利潤約為人民幣46.31億元，同比上升32.83%，每股盈利人民幣0.88元。海螺水泥董事會議決派發2025年度中期股息每股人民幣0.24元（含稅），這次為海螺水泥首次派發中期股息。

2025年上半年，面對複雜嚴峻的市場競爭環境，海螺水泥積極應對需求不足、競爭加劇、行情反復等不利影響，強化經營統籌，努力開拓市場，推動運營降本，實現利潤總額同比增長。報告期內，該集團水泥和熟料合計淨銷量為1.27億噸，同比下降0.09%，實現主營業務收入約為人民幣348.37億元。受產品銷售價格同比上升、銷售成本同比下降影響，該集團國內各區域自產品毛利率均有不同幅度的上升。

報告期內，該集團新增熟料產能180萬噸（海外），新增水泥產能400萬噸，新增骨料產能350萬噸、商品混凝土產能525萬立方米、新能源發電裝機容量200兆瓦。截至報告期末，該集團擁有熟料產能2.76億噸，水泥產能4.07億噸，骨料產能1.67億噸，在運行商品混凝土產能5,715萬立方米，在運行新能源發電裝機容量845兆瓦。

海螺水泥於報告期內積極推進項目建設發展，水泥主業方面，順利簽約新疆堯柏項目，進一步完善了區域市場佈局。海外項目發展穩步推進，併購西巴布亞海螺水泥有限公司後有效提升了公司在印尼的市場競爭力，柬埔寨海螺KT水泥（金邊）有限公司日產5,000噸水泥熟料生產線建成運營；產業鏈發展方面，新建、擴建4個骨料（機制砂）項目，並通過租賃、委託加工等方式新增8個商品混凝土項目；同時加快推進消費建材業務發展和清潔能源開發，建成3個乾混砂漿、瓷磚膠項目，併網平涼海螺新能源有限公司100MW風電項目和昌江海螺華盛塑料包裝有限公司等多個光伏項目，內蒙古通遼市奈曼旗新型儲能項目順利開工。

海螺水泥管理層表示：「2025年下半年，中央政治局會議提出要加快政府債券發行使用，高質量推動『兩重』建設和城市更新，縱深推進全國統一大市場建設，並依法依規治理企業無序競爭，推進重點行業產能治理。同時，國家發展改革委與市場監管總局正推動《價格法》修訂，擬明確低價傾銷等不正當價格行為的認定標準。新一輪建材等十大重點行業穩增長工作方案即將實施，將推動行業調結構、優供給、淘汰落後產能。在需求方面，國家將繼續發揮政府投資帶動作用，重大戰略工程項目和城市更新行動的推進有望形成更多實物量，基建

領域將支撐水泥需求。然而，房地產市場仍在築底階段，投資與施工端壓力未解，預計將繼續拖累水泥市場需求。供給方面，行業自律與錯峰生產仍為主要管控措施，政府對『內卷式』競爭的治理也在持續深化，預期有助於規範市場秩序、改善供需關係，並促進價格合理回升。」

在經營管理方面，海螺水泥將緊盯市場建設，鞏固成本和管理優勢。該集團將加強市場供需研判，實施「一區一策、一企一策、差別施策」營銷策略，貫徹「反內卷」政策，推動「水泥+」融合銷售，提升非價格競爭力，打造客戶首選品牌。此外，海螺水泥將堅持挖潛增效，發揮採購優勢，提升原燃材料直供與替代燃料使用比例。強化生產運營管控，透過數字化和智能化，優化工藝與關鍵指標，提升運營效率。推進技術升級改造與創新成果轉化，提升安全環保水平，完善合規管理與決策機制，推動企業平穩有序運行。

在投資發展方面，該集團將聚焦有效投資，做強核心業務。該集團將把握水泥行業整合機遇，尋求併購機會，並加速海外發展步伐。此外，海螺水泥將延伸上下游產業鏈，加快推進骨料項目投產與商混佈局，推動消費建材規模擴展；並且堅持新業態發展規模和質量並重，助力海螺水泥數智化轉型；新能源產業聚焦「零（低）碳解決方案」供應商的定位，打造全綠電示範工廠；環保產業聚焦主營業務，探索在中心城市佈局非水泥窯處置固危廢新市場。

- 完 -

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀

電話：2801 6090

電郵：zoe@corporatelink.com.hk

鄭禎

電話：2801 7393

電郵：zilia@corporatelink.com.hk

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二五年六月三十日止六個月未經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司
截至二零二五年六月三十日止六個月
未經審計綜合損益表（按國際財務報告準則編製）

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	41,291,785	45,565,622
銷售及勞務成本	<u>(31,399,928)</u>	<u>(37,394,092)</u>
毛利	9,891,857	8,171,530
其他收益	1,215,408	1,238,101
銷售費用	(1,634,828)	(1,564,328)
管理費用	(2,718,004)	(2,572,953)
研發費用	(308,663)	(519,216)
資產減值損失	<u>(296,657)</u>	<u>-</u>
經營利潤	6,149,113	4,753,134
財務費用	(332,477)	(402,997)
應佔聯營企業利潤	184,788	152,627
應佔合營企業利潤	<u>99,920</u>	<u>47,674</u>
除稅前利潤	6,101,344	4,550,438
所得稅	<u>(1,440,813)</u>	<u>(1,003,172)</u>
本期間利潤	<u>4,660,531</u>	<u>3,547,266</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	4,631,022	3,486,319
非控股股東權益	<u>29,509</u>	<u>60,947</u>
本期間利潤	<u>4,660,531</u>	<u>3,547,266</u>
每股盈利		
基本	<u>人民幣 0.88 元</u>	<u>人民幣 0.66 元</u>
攤薄	<u>人民幣 0.88 元</u>	<u>人民幣 0.66 元</u>