

致經濟版編輯

## 長城汽車 2020 年上半年 營業總收入達人民幣 359.29 億元 邁向全球化科技出行公司轉型

2020 年 8 月 28 日——2020 年上半年在新冠肺炎疫情（「疫情」）衝擊下，長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2020 年 6 月 30 日止 6 個月（「期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計營業總收入達人民幣 35,929,193,647.85 元（2019 年同期：人民幣 41,376,679,277.69 元），歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 1,146,142,722.90 元（2019 年同期：人民幣 1,517,169,113.68 元）。

回顧期內，該集團毛利達人民幣 5,287,554,148.28 元（2019 年同期：人民幣 6,229,324,580.39 元），毛利率則為 14.72%（2019 年同期：15.06%）。淨利潤下跌主要由於受新冠疫情影響，該集團銷量按年減少，及繼續加大研發投入所致。期內基本每股收益則為人民幣 0.12 元（2019 年同期：人民幣 0.17 元）。

回顧上半年嚴峻的汽車市場環境，長城汽車董事長魏建軍表示：「儘管中國汽車行業受疫情嚴重影響，上半年國內汽車銷量已呈現明顯的 V 型增長態勢。二季度開始，由於政府對疫情的有效控制，及隨著一系列促進汽車消費政策的持續帶動，汽車銷量自二季度以來穩步恢復，總體表現好於預期。」

在疫情及車市寒冬雙重影響下，全球汽車市場遭受衝擊，伴隨著國內經濟的復甦，長城汽車銳意變革，堅持科技創新，明晰全球化發展航向，以更強的技術、產品、品牌和全球化體系競爭力，於上半年實現銷量共 399,777 輛（2019 年同期：460,269 輛），整車銷售收入達人民幣 31,972,487,262.95 元。其中，海外銷量達 26,393 輛，同比增長 1.71%；該集團汽車總銷量由第二季開始持續上升。

長城汽車堅持走品牌向上的道路，回顧期內，持續鞏固其在國內 SUV 領域的銷售和市場地位。「哈弗」品牌繼 H 系、F 系的基礎上推出全新 SUV 品類哈弗大狗，其強大的產品矩陣已實現各個 SUV 細分市場的全面覆蓋。截至 2020 年上半年，全球累計銷量已達 600 萬輛，成為中國首個進入 600 萬俱樂部的專業 SUV 品牌。該集團的「國民神車」「哈弗 H6」更累計 85 個月穩居 SUV 月度銷量冠軍。此外，長城皮卡亦持續穩坐國內皮卡市場頭把交椅，全球已取得累計突破 170 萬輛的銷量規模。期內累計銷售更突破 10 萬輛，同比大增 37.5%，市場佔有率達到近 50%；同時包攬單車型銷量前三名。而「長城炮」自推出後，供不應求，月銷取得突破 1.5 萬輛的佳績。

在新產品方面，該集團於期內推出的主要新車型包括「WEY」系列以智能安全為核心的「2021 款 WEY VV6」。另外推出的長城炮越野皮卡，是中國首款全地形量產越野皮卡，擁有十餘項獨有越野裝備，並配有智能駕駛輔助等智能科技，帶來智能駕駛全新體驗。與此同時，還有風駿 5 汽油國六版、風駿 7 新冠軍版多款新產品上市，進一步豐富車型陣營。

長城汽車廣泛佈局智慧工廠，今年初，該集團與通用汽車達成協議，將收購通用汽車印度及泰國的整車工廠，使其全球生產版圖進一步擴大。此外，蜂巢易創科技有限公司徐水智慧變速器工廠於 5 月成功入選「2020 中國標杆智慧工廠」榜單，成為中國汽車零部件製造業智慧化、數字化轉型的標杆之一。該集團在山東、浙江 及江蘇的整車生產基地建設也在穩步推進中。

期內，該集團與寶馬合作的光束汽車項目在江蘇省張家港市已開始施工，整體項目按計劃穩步推進。工廠將圍繞「集約用地、智慧製造、節能環保」的理念，及以「打造全球化品質」為核心。該項目將為長城汽車的全球化戰略提供強而有力的支援，為未來中外合作樹立新標杆。

長城汽車於七月發佈「檸檬」、「坦克」、「咖啡智慧」三大技術平台，涵蓋了汽車研發、設計、生產及汽車生活的全產業鏈價值創新技術體系。該集團計劃從一間中國汽車製造企業向全球化出行科技公司轉型。「檸檬」、「坦克」兩大平台是該集團整合全球優質資源，歷時五年，研發投入逾人民幣 200 億元，面向全球市場的智能化、模塊化車型平台。「咖啡智能」則具備「雙智融合」的研發理念，聚焦「交互+AI+生態」的智能化三大核心變量，塑造未來出行的智能中樞。

該集團將於下半年陸續推出多款升級改款車型。七月，該集團攜旗下哈弗、WEY、歐拉、長城皮卡四大整車品牌登陸第二十三屆成都國際汽車展覽會。依託於其全新技術平台打造的第三代哈弗 H6、哈弗大狗、WEY 全新越野 SUV 坦克 300、歐拉好貓全球首發亮相，2021 款哈弗 F7/F7x、歐拉白貓、長城炮越野皮卡等主力產品悉數展出，有助該集團進一步提升產品競爭力。

展望未來，魏氏續說：「隨著全球經濟動態的影響，汽車行業正在發生革命性變化。危與機從來都是相伴而生，「而立之年」的長城汽車將繼續構建以用戶為中心，以商品戰略為龍頭，以四大品牌為作戰群，堅持貫徹全球化戰略，迎接新的挑戰，全力推進長城汽車的自我革命。」

## 關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV (哈弗 H 系列、哈弗 F 系列及 WEY 系列)、皮卡(風駿系列、“長城炮”系列)、轎車(長城 C30、歐拉系列) 和汽車零部件產品。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司  
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司  
王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623  
賴嘉敏 電話：2801 6045 / 9385 2189

電郵：lorna@corporatelink.com.hk  
電郵：carmen@corporatelink.com.hk

長城汽車二零二零年新車相片可於以下的連結及 QR 碼下載：

<https://drive.google.com/drive/folders/1tRYmdYQOtZOmgyVdbgkLbSqHq0Bf1Ii?usp=sharing>



(附上：長城汽車截至二零二零年六月三十日止六個月未經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司  
(股份代號：2333)

截至二零二零年六月三十日止六個月

合併利潤表

人民幣元

項目	2020年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)	2019年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)
<b>一、營業總收入</b>	<b>35,929,193,647.85</b>	41,376,679,277.69
其中：營業收入	<b>35,929,193,647.85</b>	40,316,927,002.63
利息收入	-	988,389,113.14
手續費及佣金收入	-	71,363,161.92
減：營業總成本	<b>35,061,611,555.84</b>	39,638,320,021.55
其中：營業成本	<b>30,641,639,499.57</b>	34,813,447,149.71
利息支出	-	316,794,569.48
手續費及佣金支出	-	17,112,978.11
稅金及附加	<b>1,025,869,701.34</b>	1,336,207,795.47
銷售費用	<b>1,077,470,060.82</b>	1,470,046,177.45
管理費用	<b>941,176,287.60</b>	840,845,491.71
研發費用	<b>1,220,056,896.97</b>	917,513,531.99
財務費用	<b>155,399,109.54</b>	(73,647,672.37)
其中：利息費用	<b>122,272,851.94</b>	86,038,425.93
利息收入	<b>323,015,932.34</b>	69,040,110.86
加：其他收益	<b>208,119,036.81</b>	255,310,577.47
投資收益	<b>430,962,648.75</b>	(136,269,402.98)
其中：對合營企業的投資收益	<b>496,255,875.90</b>	-
公允價值變動收益(損失)	<b>25,556,189.78</b>	(7,503,994.24)
信用減值損失	<b>(45,134,797.18)</b>	(45,408,603.41)
資產減值損失	<b>(310,947,319.89)</b>	(101,102,457.01)
資產處置收益(損失)	<b>(15,655,663.23)</b>	75,638,684.63
<b>二、營業利潤</b>	<b>1,160,482,187.05</b>	1,779,024,060.60
加：營業外收入	<b>169,479,190.92</b>	137,385,241.13
減：營業外支出	<b>11,597,227.72</b>	11,671,559.12
<b>三、利潤總額</b>	<b>1,318,364,150.25</b>	1,904,737,742.61
減：所得稅費用	<b>172,221,427.35</b>	353,710,652.55
<b>四、淨利潤</b>	<b>1,146,142,722.90</b>	1,551,027,090.06
(一) 按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	<b>1,146,142,722.90</b>	1,551,027,090.06
(二) 按所有權歸屬分類：		

項目	2020年1月1日至	2019年1月1日至
	6月30日止期間 (未經審計)	6月30日止期間 (未經審計)
1、歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>1,146,142,722.90</b>	1,517,169,113.68
2、少數股東損益	-	33,857,976.38
<hr/>		
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	<b>(106,423,968.65)</b>	81,832,226.97
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	<b>(106,423,968.65)</b>	81,832,226.97
將重分類進損益的其他綜合收益	<b>(106,423,968.65)</b>	81,832,226.97
外幣財務報表折算差額	<b>(134,303,845.99)</b>	81,832,226.97
分類為以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產公允價值變動	<b>27,879,877.34</b>	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<hr/>		
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>1,039,718,754.25</b>	1,632,859,317.03
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>1,039,718,754.25</b>	1,599,001,340.65
歸屬於少數股東的綜合收益總額	-	33,857,976.38
<hr/>		
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>0.12</b>	0.17
(二)稀釋每股收益	<b>0.12</b>	不適用