

致經濟版編輯

長城汽車營業收入持續增長 2021 年首三季度淨利潤按年大幅飆升 91.13%至人民幣 49.45 億元

2021 年 10 月 29 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2021 年 9 月 30 日止九個月（「期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計營業總收入達人民幣 90,797,258,492.46 元，較 2020 年同期增長 46.11%。歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 4,944,935,070.04 元，按年大幅增長 91.13%。

期內，由於該集團整車銷量及毛利增加，使淨利潤按年大幅提升。儘管全球汽車市場仍受晶片供應緊張影響，市場環境嚴峻，憑藉產品結構持續改善的帶動下，長城汽車銷售表現理想。期內汽車銷量累計 884,045 輛，同比增長 29.87%。其中，哈弗品牌累計銷量達 543,858 輛，魏牌(WEY)、歐拉及坦克品牌累計銷量分別達 36,158 輛、84,731 輛及 52,572 輛。長城皮卡則累計銷量達 166,726 輛。目前，哈弗全球累計銷量已突破 700 萬輛，魏牌首款基於「咖啡智能」平台打造的全新旗艦車型——摩卡自年中上市以來，市場關注度持續提升，銷量逐月遞增。長城炮更累計 15 個月銷量破萬，持續蟬聯皮卡銷量冠軍，與風駿 7、風駿 5 包攬皮卡市場單車型銷量前三名。此外，該集團同時積極拓展海外市場，海外銷量更屢創新高，期內累計 97,946 輛，同比大幅增長 136.26%。

8 月底舉行的第二十四屆成都國際汽車展覽會上，長城汽車展出陣容涵蓋旗下哈弗、魏牌、歐拉、長城皮卡及坦克五大品牌逾 10 多款全新車型，包括哈弗全新高科技旗艦 SUV——哈弗神獸、全球首秀“3.0T+9AT”動力的坦克 500、魏牌首款搭載智能混動 DHT 技術的瑪奇朵、長城炮越野皮卡珠峰版、歐拉芭蕾貓等多款超人氣新車，一展全球化科技出行公司煥新實力。

在 9 月舉行的 2021 德國國際汽車及智慧出行博覽會（IAA Mobility）上，長城汽車正式宣佈進軍歐洲豪華汽車市場與新能源汽車市場，並將於 2022 年向歐洲市場推出一款插電式混合動力 SUV——魏牌摩卡 PHEV（Coffee 01）及一款歐拉品牌電動緊湊車型——歐拉好貓。

展望四季度，長城汽車董事長魏建軍表示：「本集團將繼續推進新能源與智能化技術發展，使公司產品結構得以進一步優化。相信隨著本集團陸續推出更多具競爭力的新車型，將有助促進銷售和市場份額持續提升，我們對第四季度銷售表現感到樂觀。」

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、皮卡等產品，擁有哈弗，魏牌，歐拉，長城皮卡，坦克等品牌。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk