

致經濟版編輯

長城汽車 2021 年上半年
營業總收入按年增長 72.36 % 至人民幣 619.28 億元
淨利潤大幅飆升 207.87% 至人民幣 35.29 億元

2021 年 8 月 27 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月（「期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計營業總收入達人民幣 61,928,368,916.17 元（2020 年同期：人民幣 35,929,193,647.85 元），歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 3,528,617,024.84 元（2020 年同期：人民幣 1,146,142,722.90 元）。基本每股收益則為人民幣 0.39 元（2020 年同期：人民幣 0.12 元）。

期內，該集團通過持續踐行品類聚焦戰略，積極推進新能源與智慧化發展及加大國際市場開拓力度。因此，該集團產品結構進一步優化及銷量大增。期內，該集團毛利大幅增長 90.33% 至人民幣 10,063,935,619.16 元，毛利率則為 16.25 %（2020 年同期：14.72%）。歸屬於母公司股東的淨利潤同比大幅飆升主要由於整車銷量及毛利增加所致。

回顧 2021 年上半年汽車市場環境，長城汽車董事長魏建軍表示：「受國際芯片供應鏈影響，全球汽車市場芯片供應緊張，本集團採取多種措施積極應對，包括在全球採購芯片、加速芯片產業佈局、強化芯片領域體系建設等，以減低芯片供應緊張對本集團構成的影響。」

儘管上半年市場環境嚴峻，在該集團產品結構持續改善的帶動下，該集團上半年銷售業績理想，實現銷量 614,389 輛，同比增長 53.68%，其中，海外銷量屢創新高，達 61,559 輛，同比大增 133.24%。

長城汽車以用戶為中心持續變革，進一步邁向全球化科技出行公司轉型。期內，哈弗品牌推出哈弗初戀、哈弗赤兔、哈弗大狗 2.0T、第三代哈弗 H6 2.0T 等車型，2021 上海國際汽車工業展覽會（「上海車展」）首發狗品類 XDOG 概念車，及下半年即將上市哈弗全新高科技旗艦 SUV -- 哈弗神獸。截至 2021 年 7 月，哈弗全球累計銷量達 650 多萬輛，是全球最暢銷的經濟型 SUV 品牌；其中「哈弗 H6」更累計 97 個月穩居 SUV 月度銷量冠軍。WEY 品牌在期內發佈了首款「咖啡智能」平台的全新旗艦車型——摩卡，為同級首個實現高階自動駕駛的量產車型。而長城皮卡方面，其中國市場佔有率增長迅速，達到近 50%，長城皮卡同時包攬單車型銷量前三名。「長城炮」更累計 13 個月銷量破萬，穩居皮卡銷量冠軍。長城皮卡已連續 23 年保持國內、出口銷量第一。期內，歐拉品牌發佈了“全球更愛女人的汽車品牌”的定位，並以全新形象亮相上海車展，帶來閃電貓、朋克貓以及首款 A+級 SUV 等多款新車，全面覆蓋 A00-B 市場的轎車及 SUV 全品類車型，受到市場及消費者的廣泛關注。於上海車展上首次獨立亮相、全球首秀的坦克品牌，是長城汽車為迎合新世代消費者個性化、多元化出行需求，創新推出的潮玩越野 SUV 品牌。期內，坦克 300 車型持續熱銷，1-6 月累計銷量 34,331 輛，領跑中國高端越野市場。

回顧期內，長城汽車聚焦新能源與智慧化技術創新，加速高效燃油動力、智慧駕駛、智慧座艙等前瞻技術投放於新產品。目前，長城汽車 90% 車型已實現 L2 級智慧輔助駕駛功能，新上市車輛已全部實現車聯網功能。

2021 年年初，該集團完成了對行業領先的汽車智慧芯片企業 -- 北京「地平線」機器人技術研發有限公司的戰略投資，正式進軍芯片行業，是次投資以共建智慧聯網生態及產業化發展為目標，加速推進該集團在芯片產業的探索。

5 月底，長城汽車全球首家新零售商超體驗店正式在泰國曼谷開業，以用戶需求與滿意度為核心，為用戶創造了看車、購車、售後服務與休閒娛樂為一體的用戶生活空間。與此同時，長城汽車不斷完善全球化體系佈局，該集團位於泰國羅勇的全工藝整車製造廠於期內正式投產，不僅標誌著長城汽車深化在東盟市場發展，更是該集團全球化業務佈局的重要部署。

該集團於 5 月 25 日正式發佈《長城汽車股份有限公司 2021 年股票期權激勵計畫》、《長城汽車股份有限公司 2021 年限制性股票激勵計畫》，通過構建創新的長期激勵機制，形成全新的“利益共同體”，推動員工由“打工者”向“合夥人”轉變，把“做工作”變成“幹事業”，促進該公司長期穩健發展。

長城汽車將持續堅持品類創新，於下半年陸續推出更多具競爭力的車型，包括: WEY 瑪奇朵、及拿鐵車型、第三代哈弗 H6 新版本、哈弗全新轎跑及哈弗神獸。此外，還將推出多款依託於該集團全新技術平台打造的哈弗大狗 2.0T 全版本、歐拉閃電貓、歐拉櫻桃貓、坦克 700、坦克 800 等車型，助力長城汽車進一步提升市場份額。

面對汽車產業變革帶來的挑戰與機遇，魏氏續說：「長城汽車將基於“全球大佈局”、“研發大投入”、“企業大變革”及“用戶大運營”的新定位，堅持綠色碳中和、認知智慧化、全球潮牌潮品、共玩眾智眾創 4 大戰略方向，以加速企業低碳智慧升級，領跑新能源、智能化新賽道，並將於 2045 年全面實現碳中和。」

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、皮卡等產品，擁有哈弗，WEY，歐拉，長城皮卡，坦克等品牌。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司
王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車截至二零二一年六月三十日止六個月未經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司
 (股份代號：2333)

截至二零二一年六月三十日止六個月

合併利潤表

人民幣元

項目	2021年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)	2020年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)
一、營業總收入	61,928,368,916.17	35,929,193,647.85
其中：營業收入	61,928,368,916.17	35,929,193,647.85
減：營業總成本	58,998,921,517.40	35,061,611,555.84
其中：營業成本	51,864,433,297.01	30,641,639,499.57
稅金及附加	1,797,556,377.67	1,025,869,701.34
銷售費用	2,444,423,361.02	1,077,470,060.82
管理費用	1,341,218,155.72	941,176,287.60
研發費用	1,857,755,050.88	1,220,056,896.97
財務費用	(306,464,724.90)	155,399,109.54
其中：利息費用	231,611,304.18	122,272,851.94
利息收入	350,511,691.45	323,015,932.34
加：其他收益	496,946,952.72	208,119,036.81
投資收益	650,630,133.59	430,962,648.75
其中：對合營企業和聯營企業的投資		
收益	644,272,899.77	496,255,875.90
公允價值變動收益	91,730,731.96	25,556,189.78
信用減值損失	(26,228,429.92)	(45,134,797.18)
資產減值損失	(259,759,418.15)	(310,947,319.89)
資產處置損失	(24,025,980.42)	(15,655,663.23)
二、營業利潤	3,858,741,388.55	1,160,482,187.05
加：營業外收入	92,698,807.84	169,479,190.92
減：營業外支出	15,696,502.65	11,597,227.72
三、利潤總額	3,935,743,693.74	1,318,364,150.25
減：所得稅費用	407,126,668.90	172,221,427.35
四、淨利潤	3,528,617,024.84	1,146,142,722.90
(一) 按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	3,528,617,024.84	1,146,142,722.90
(二) 按所有權歸屬分類：		
1、歸屬於母公司股東的淨利潤	3,528,617,024.84	1,146,142,722.90
2、少數股東損益	-	-

項目	2021年1月1日至	2020年1月1日至
	6月30日止期間 (未經審計)	6月30日止期間 (未經審計)
五、其他綜合收益的稅後淨額	(12,928,868.42)	(106,423,968.65)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	(12,928,868.42)	(106,423,968.65)
將重分類進損益的其他綜合收益	(12,928,868.42)	(106,423,968.65)
外幣財務報表折算差額	(56,673,665.08)	(134,303,845.99)
分類為以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產公允價值變動	43,744,796.66	27,879,877.34
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
六、綜合收益總額	3,515,688,156.42	1,039,718,754.25
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	3,515,688,156.42	1,039,718,754.25
歸屬於少數股東的綜合收益總額	-	-
七、每股收益		
(一)基本每股收益	0.39	0.12
(二)稀釋每股收益	0.38	0.12