

致財經版編輯

## 長城汽車連續 4 年銷量超百萬輛 2019 年營業總收入達 962 億人民幣

2020 年 3 月 31 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2019 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的未經審計年度業績\*：營業總收入達人民幣 96,210,688,818.80 元，歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣 4,496,874,893.92 元（2018 年：人民幣 5,207,313,967.76 元），基本每股收益則為人民幣 0.49 元（2018 年：人民幣 0.57 元）。

在國內車市嚴峻的經營環境情況下，得益於長城汽車四大品牌銷量穩健增長及品牌提升的強大助力，長城汽車於 2019 年下半年，實現營業總收入及淨利潤分別達人民幣 548.34 億元及人民幣 29.80 億元，較 2019 年上半年分別上升 32.52% 及 92.11%。

2019 年度擬向該公司股東宣派現金股利將於該公司審計業績公布時確定。

回顧 2019 年充滿壓力和挑戰的國內行業經營環境，長城汽車董事長魏建軍表示：「2019 年國內汽車行業在轉型升級過程中，受中美經貿摩擦、環保標準切換、新能源補貼退坡等因素影響下，承受了較大壓力。汽車生產企業均積極應對，下半年表現出較強的自我恢復能力，行業總體保持在合理區間。」

年度內，面對市場激烈的競爭，長城汽車通過強化品牌建設及優化產品結構，汽車銷量實現同比增長 1.43%，全年總銷量近 106 萬輛，並連續 4 年實現銷量超百萬輛的佳績。長城汽車的皮卡車已連續 22 年穩居中國皮卡車銷量榜第一，市場領導地位穩固。「哈弗」品牌方面，該集團實現哈弗 SUV 連續 10 年蟬聯中國 SUV 銷量冠軍，「哈弗 H6」累計 79 個月 SUV 市場銷量第一，而「哈弗 F7」自上市以來，平均月銷破萬；WEY 品牌的年銷量更再次突破 10 萬輛。在新能源汽車方面，歐拉作為長城汽車行銷創新和商業模式變革的先鋒軍，2019 年銷量保持快速增長，其中歐拉 R1 實現在 A00 級新能源細分市場銷量增速第一。

在新產品方面，該集團持續加強品牌建設，持續提升產品品質，並推出更多全新車型及改款車型。年度內，長城汽車推出了「哈弗 H6 GT 版」、「哈弗 F7x」、「2020 款哈弗 H9」、「2020 款 VV6」等車型，其中「哈弗 F7x」配備全新智能車機系統及 GPS/北斗雙模導航等功能，更首次實現了 L2 級別自動駕駛技術的量產和應用。而年底發佈的全新 H6 GT 版全面提升動力性能，搭載哈弗自主研發的“GW4C20B”的 2.0T 直噴渦輪增壓發動機（榮獲“中國心”2019 年度十佳發動機稱號）。在「WEY」品牌方面，通過持續推出新車型，保持了 WEY 品牌的銷量水平。該集團在 2019 年下半年推出皮卡品類的全新品牌「長城炮」，其具備了轎車的舒適性，SUV 的越野性及輕型貨車的裝載性及多用途的特質。「長城炮」不僅進一步豐富皮卡品類的車型，且實現了品牌提升。於新能源汽車方面，該集團推出的歐拉 R1 女神版為時尚消費者量身打造，在車身結構、三電系統佈局等方面具有核心優勢。

該集團積極開拓海外市場，年度內，該集團俄羅斯圖拉工廠建成投產，有力的促進了出口銷量增長，同時加大出口市場推廣力度，實現整車出口 65,404 輛，同比增長 44.93%。另該集團位於日本、韓國、印度、德國、奧地利、美國的海外研發中心也均投入運營，實現全球化研發，促進產品品質快速提升。同時在厄瓜多爾、馬來西亞等地的經銷商已建立 KD 工廠，已經實現海外獨立生產、海外 KD 組裝

等。

在車聯網和智慧網聯領域，長城汽車正在構建開放的技術創新平台，共同推動5G、物聯網、自動駕駛、車聯網V2X等關鍵技術的研發，加速共性技術的產業化步伐。2019年7月，該集團聯合騰訊、阿里高德、百度、中國電信、中國聯通、中國移動、華為和高通8家戰略夥伴共建長城汽車全域線上（GTO：GreatWall Totally Online）智慧生態，開創出行機器人新時代。

在持續提升整車銷量規模的同時，該集團也在開拓零部件業務。目前已經設立蜂巢易創科技有限、諾博汽車系統有限公司、曼德電子電器有限公司及精誠工科汽車系統有限公司。四家零部件公司持續提升零部件產品品質，開拓外部市場業務，未來也將成為該集團業績的增長極。

回顧年度內，該集團與寶馬合作的光束汽車項目在江蘇省張家港市正式啟動，該項目將為長城汽車的全球化戰略提供強有力的支援，為未來中外合作樹立新標杆。

展望未來，魏建軍表示：「我國汽車行業經歷了連續兩年的下滑，並且由於新冠肺炎疫情等因素影響，經濟存在下行壓力，在汽車行業去產能、去庫存及消費增速下滑的背景下，2020年整體汽車市場仍將會波動探底。本集團未來將立足中國，面向全球開拓市場，通過海外建廠、海外設立子公司的模式促進本集團出口規模持續提升。本集團將保持一貫的開放創新態度，與上下游企業及相關方共同開拓、創新，為利益相關方創造更大的價值。」

於2020年初，該集團與通用汽車簽署協議，將收購其位於印度與泰國的整車工廠，以此為契機進一步開拓全球市場。

\*由於新冠肺炎疫情導致審核程序出現延誤，長城汽車截至2019年12月31日止年度業績並未經該公司核數師審計或審閱。該公司未經審計年度業績可因（其中包括）該公司進一步審閱及核數師可能建議的任何調整而變動，因此僅供投資者參考。

## 關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV (哈弗 H 系列、哈弗 F 系列及 WEY 系列)、皮卡(風駿系列、“長城炮”系列)、轎車(長城 C30、歐拉系列) 和汽車零部件產品。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司  
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司  
王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623  
吳宵月 電話：2167 8178 / 6679 7008

電郵：lorna@corporatelink.com.hk  
電郵：xiaoyue@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車截至二零一九年十二月三十一日止年度未經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司  
 (股份代號：2333)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

合併利潤表

項目	2019 年度	2018 年度
	(未經審計)	(經審計)
	人民幣元	人民幣元
<b>一、營業總收入</b>	<b>96,210,688,818.80</b>	99,229,987,202.20
其中：營業收入	<b>95,108,078,639.52</b>	97,799,859,204.66
利息收入	<b>1,031,247,017.36</b>	1,388,705,701.12
手續費及佣金收入	<b>71,363,161.92</b>	41,422,296.42
減：營業總成本	<b>91,408,986,015.92</b>	92,992,242,195.51
其中：營業成本	<b>79,684,487,295.85</b>	81,480,942,550.61
利息支出	<b>321,440,421.44</b>	371,172,721.02
手續費及佣金支出	<b>17,140,754.86</b>	11,740,383.72
稅金及附加	<b>3,168,603,013.96</b>	3,627,380,378.39
銷售費用	<b>3,896,669,879.09</b>	4,575,198,601.16
管理費用	<b>1,955,453,366.52</b>	1,676,303,700.58
研發費用	<b>2,716,220,367.89</b>	1,743,379,055.09
財務費用	<b>(351,029,083.69)</b>	(493,875,195.06)
其中：利息費用	<b>173,711,422.47</b>	461,638,282.31
利息收入	<b>350,419,202.56</b>	1,158,028,639.33
加：其他收益	<b>542,696,952.66</b>	175,805,267.89
投資收益	<b>15,505,068.58</b>	219,270,174.59
其中：對合營企業的投資收益	<b>303,706,938.37</b>	-
公允價值變動損失	<b>(73,302,005.19)</b>	(140,351,300.70)
信用減值利得（損失）	<b>(49,348,660.18)</b>	(181,879,087.86)
資產減值利得（損失）	<b>(503,617,643.58)</b>	(136,529,190.55)
資產處置收益	<b>43,207,041.88</b>	57,976,477.13
<b>二、營業利潤</b>	<b>4,776,843,557.05</b>	6,232,037,347.19
加：營業外收入	<b>342,124,331.71</b>	252,879,918.78
減：營業外支出	<b>18,411,507.67</b>	7,845,252.30
<b>三、利潤總額</b>	<b>5,100,556,381.09</b>	6,477,072,013.67
減：所得稅費用	<b>569,823,510.79</b>	1,229,432,879.17
<b>四、淨利潤</b>	<b>4,530,732,870.30</b>	5,247,639,134.50
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	<b>4,530,732,870.30</b>	5,247,639,134.50
（二）按所有權歸屬分類：		
1、歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>4,496,874,893.92</b>	5,207,313,967.76
2、少數股東損益	<b>33,857,976.38</b>	40,325,166.74

項目	2019 年度 (未經審計) 人民幣元	2018 年度 (經審計) 人民幣元
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	<b>21,506,769.96</b>	(265,377,564.09)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	<b>21,506,769.96</b>	(265,377,564.09)
將重分類進損益的其他綜合收益	<b>21,506,769.96</b>	(265,377,564.09)
外幣財務報表折算差額	<b>226,165,075.97</b>	(265,377,564.09)
分類為以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產公允價值變動	<b>(204,658,306.01)</b>	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>4,552,239,640.26</b>	4,982,261,570.41
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>4,518,381,663.88</b>	4,941,936,403.67
歸屬於少數股東的綜合收益總額	<b>33,857,976.38</b>	40,325,166.74
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>0.49</b>	0.57
(二)稀釋每股收益	不適用	不適用