

致財經版編輯

長城汽車 2020 年營業總收入創歷史新高 達人民幣 1,033.08 億元 歸屬於母公司股東的淨利潤上升 19.25% 至人民幣 53.62 億元

2021 年 3 月 30 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2020 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的經審計年度業績：營業總收入達人民幣 103,307,607,209.70 元，較 2019 年增長 7.38%。歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 5,362,490,194.32 元，同比上升 19.25%。基本每股收益則為人民幣 0.59 元（2019 年：人民幣 0.49 元）。

於回顧年度內，該集團毛利達人民幣 17,776,643,454.67 元，同比上升 9.82%，毛利率則為 17.21%。淨利潤同比增加主要由於整車銷量及毛利增加所致。長城汽車 2020 年推出的全新平台及全新車型深受市場歡迎，在技術研發、品牌行銷建設等方面均取得了長足發展，促進長城汽車銷量增加。

回顧 2020 年的經營環境，長城汽車董事長魏建軍表示：「隨著疫情防控的逐步好轉及國家政策的推動，汽車市場逐步復蘇，基本消除了疫情的影響。從汽車行業發展趨勢來看，伴隨國民經濟穩定回升，消費需求還將加快恢復，長遠來看，預期中國汽車市場潛力依然龐大。」

在新產品帶動下，該集團年內累計實現銷量達 111.59 萬輛，同比增長 5.41%，連續第五年突破百萬輛的銷量規模；其中，海外銷量達 6.89 萬輛，同比增長 5.37%。

年度內，該集團充分洞察市場與消費者需求，在全新技術品牌、全新品類佈局、全新產品命名下，汽車銷量屢創新高。哈弗品牌全球累計銷量逾 650 萬輛，連續第 11 次奪得中國 SUV 市場年度銷量桂冠；WEY 品牌成為首個銷量累計 40 萬輛的中國豪華 SUV 品牌；長城皮卡連續 23 年保持國內、出口銷量第一；而歐拉品牌則穩居新能源行業第一陣營。

在新產品方面，該集團於年內推出的主要新車型包括以智慧安全為核心的「2021 款 WEY VV6」，另外推出的「長城炮—越野版」是中國首款全地形量產越野大皮卡，擁有十餘項獨有越野裝備，並配有智慧駕駛輔助等智慧科技。與此同時，還有「第三代哈弗 H6」、「哈弗大狗」、「WEY 坦克 300」、「歐拉白貓」和「歐拉好貓」多款新產品上市，進一步豐富車型陣營。

該集團的生產版圖於年度內持續擴大，在國內，為了更好的貼近市場和觸達用戶，建立了九大生產基地。在國外，隨著俄羅斯圖拉工廠的穩步投產，高度智慧化生產實力賦能下，哈弗的多款車型均實現本土化生產。此外，該集團亦與通用汽車正式完成對泰國羅勇工廠的移交，並將於今年投入使用。與寶馬合資建設的光束項目工廠亦於年度內已開始施工，新能源與全球化項目全面提速。另於印度擬購的整車工廠也在穩步推進，有助海外 KD 項目產銷持續提升。

在研發體系方面，該集團於 2020 年 7 月發佈“檸檬”、“坦克”、“咖啡智慧”三大技術品牌，形成了以自動駕駛、智慧座艙、高效燃油、新能源相互融合的技術生態，為未來發展打下堅實基礎，加快向全球化科技出行公司的目標轉型。於 12 月，長城汽車推出其獨立自主設計、研發，並具備專有知識產權的“檸檬混動 DHT”，在核心技術上再次作出歷史性的突破，成為該集團全球化戰略中重要的支撐。檸檬混動 DHT 將在該集團旗下新款車型陸續搭載，推出更多新能源車型。該集團還升級了智慧駕駛戰略，發佈咖啡智駕“331 戰略”——未來三年將實現使用者規模行業第一、使用者體驗評價最好、場景功能覆蓋最多，致力於成為智能時代自動駕駛領導者。

該集團於年度內亦就行銷模式持續變革，主動迎合新的消費習慣，充分利用互聯網直播、明星經濟、電商購物和經銷商體系優勢，打通線上、線下管道，營造銷售服務的新業態。此外，該集團還搭建了手機應用程式哈弗智家、WEY 道、馭炮而行、歐拉用戶直連平台，將基於使用者的大數據行為，與更多的領域展開跨界合作，為用戶提供更加豐富的場景合作。

2021 年 1 月，該集團推出了基於檸檬平台上打造的第三款新車——哈弗初戀。並於今年上半年陸續推出多款升級改款車型，包括長城檸檬平台的第四款新車，也是檸檬平台首款混動 SUV——哈弗赤兔。同時 WEY 品牌於 2021 年上半年推出全新的旗艦車型，也是“咖啡智慧”平台首款落地產品——WEY 摩卡。

隨著汽車智能化的發展，該集團今年初對行業領先的汽車智慧晶片企業——北京地平線機器人技術研發有限公司進行戰略投資，以共建智能網聯生態及產業化發展為目標，加速推進該集團在晶片產業的縱深探索，加快長城汽車推進向全球化科技出行公司轉型的戰略步伐。

展望未來，魏氏續說：「2021 年汽車技術持續快速提升，向新能源、智慧汽車方向加速發展。集團將繼續以銳意進取的發展決心加速轉型，於變局中開新局，為全球用戶提供更有價值認同感的產品與出行體驗，蓄勢領創中國汽車發展新高度。」

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV (哈弗 H 系列、哈弗 F 系列及 WEY 系列)、皮卡(風駿系列、“長城炮”系列)、轎車(歐拉系列) 和汽車零部件產品。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

賴嘉敏 電話：2801 6045 / 9385 2189

電郵：carmen@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車截至二零二零年十二月三十一日止年度經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司
 (股份代號：2333)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

合併利潤表

項目	2020 年度	2019 年度
	(經審計)	(經審計)
	人民幣元	人民幣元
一、營業總收入	103,307,607,209.70	96,210,688,818.80
其中：營業收入	103,307,607,209.70	95,108,078,639.52
利息收入	—	1,031,247,017.36
手續費及佣金收入	—	71,363,161.92
減：營業總成本	98,843,343,071.83	91,408,986,015.92
其中：營業成本	85,530,963,755.03	79,684,487,295.85
利息支出	—	321,440,421.44
手續費及佣金支出	—	17,140,754.86
稅金及附加	3,191,876,087.50	3,168,603,013.96
銷售費用	4,103,386,826.19	3,896,669,879.09
管理費用	2,552,674,590.65	1,955,453,366.52
研發費用	3,067,479,582.21	2,716,220,367.89
財務費用	396,962,230.25	(351,029,083.69)
其中：利息費用	263,150,856.10	173,711,422.47
利息收入	666,060,792.21	350,419,202.56
加：其他收益	886,632,430.18	542,696,952.66
投資收益	956,385,050.56	15,505,068.58
其中：對合營企業的投資收益	911,946,308.20	303,706,938.37
公允價值變動收益(損失)	165,208,627.09	(73,302,005.19)
信用減值損失	(35,286,928.05)	(49,348,660.18)
資產減值損失	(676,396,829.72)	(503,617,643.58)
資產處置收益(損失)	(9,199,220.02)	43,207,041.88
二、營業利潤	5,751,607,267.91	4,776,843,557.05
加：營業外收入	493,871,760.52	342,124,331.71
減：營業外支出	18,191,671.08	18,411,507.67
三、利潤總額	6,227,287,357.35	5,100,556,381.09
減：所得稅費用	864,797,163.03	569,823,510.79
四、淨利潤	5,362,490,194.32	4,530,732,870.30
(一) 按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	5,362,490,194.32	4,530,732,870.30
(二) 按所有權歸屬分類：		
1、歸屬於母公司股東的淨利潤	5,362,490,194.32	4,496,874,893.92
2、少數股東損益	—	33,857,976.38

項目	2020 年度 (經審計) 人民幣元	2019 年度 (經審計) 人民幣元
五、其他綜合收益的稅後淨額	(342,047,766.86)	21,506,769.96
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	(342,047,766.86)	21,506,769.96
以後不能重分類進損益的其他綜合收益	(5,496,728.08)	—
重新計量設定受益計劃淨負債或 淨資產的變動	(5,496,728.08)	—
將重分類進損益的其他綜合收益	(336,551,038.78)	21,506,769.96
外幣財務報表折算差額	(230,155,017.40)	226,165,075.97
分類為以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產公允價值變動	(106,396,021.38)	(204,658,306.01)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	—	—
六、綜合收益總額	5,020,442,427.46	4,552,239,640.26
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	5,020,442,427.46	4,518,381,663.88
歸屬於少數股東的綜合收益總額	—	33,857,976.38
七、每股收益		
(一)基本每股收益	0.59	0.49
(二)稀釋每股收益	0.58	不適用