

致財經版編輯

長城汽車 2022 年營業總收入達人民幣 1,373.40 億元 歸屬於母公司股東的淨利潤上升 22.90%至人民幣 82.66 億元

2023 年 3 月 30 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的經審計年度業績：營業總收入達人民幣 137,339,985,187.76 元，（2021：人民幣 136,404,663,038.67 元）；毛利同比上升 20.71%至人民幣 26,600,651,764.44 元；毛利率則為 19.37%，同比增加 3.21 個百分點。歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 8,266,041,808.18 元，同比上升 22.90%。主要由於報告期內該公司提升產品力，車型盈利能力增加，以及匯率收益增加所致。基本每股收益則為人民幣 0.91 元（2021：人民幣 0.73 元）。

於回顧年度，長城汽車實現銷量 1,061,745 輛，海外銷量更創歷史新高；達 172,187 輛，同比增長 23.09%。智能化車型銷量佔比達 86.17%，20 萬元以上車型銷量佔比增至 15.27%，單車平均售價同比增長 21.47%，品牌向上的成效非常顯著。

在 2022 年海外經銷商大會上，長城汽車發佈“ONE GWM”全球品牌行動綱領，不斷強化品牌認知，著力打造全球明星大單品，提升產品競爭力。2022 年 7 月，該集團海外累計銷量達到 100 萬輛，泰國、澳新、南非、GCC 等重點區域市場銷量增長顯著。

長城汽車董事長魏建軍表示：「回顧年度內，長城汽車旗下五大品牌全面向“新”，以集團新能源矩陣面向快速擴張的新能源市場，產品陣營持續完善，滿足消費者多樣化需求。」

年度內，「哈弗」品牌持續深耕市場，共銷售 617,437 輛，哈弗 H6 銷售 285,010 輛。哈弗品牌向新能源賽道全面進階，已上市第三代 H6 DHT-PHEV 及亮相哈弗二代大狗。魏牌持續夯實“0 焦慮智慧電動”品牌定位，陸續推出魏牌摩卡 DHT-PHEV、魏牌拿鐵 DHT-PHEV 及亮相魏牌全新旗艦大六座智能 SUV 魏牌藍山 DHT-PHEV，不斷完善咖啡智能系列產品矩陣。長城皮卡年內銷售 196,453 輛，連續 25 年蟬聯國內和出口銷量第一，全球累計銷售突破 200 萬輛。金剛炮、2022 款黑彈、戶外之王山海炮均於年內相繼上市。作為更愛女人的汽車品牌，歐拉於 2022 年上市芭蕾貓、閃電貓兩款純電新車型。「坦克」品牌瞄準新世代消費者對出行的新需求，年內銷售 125,684 輛，同比大幅增長 47.18%；累計銷量更突破 20 萬大關，推出賽博騎士、鐵騎 02 等多款共創車型，及正式亮相坦克 500 PHEV 長續航版。

該集團新能源戰略加速落地，實施純電、混動、氫能三軌並行。在混動領域方面，DHT 成為長城汽車擴大新能源產品矩陣的重要支撐，滿足用戶對長續航和純電體驗的雙重需求。在純電驅動領域方面，長城汽車新一代三合一電驅動系統，可應用於各級別新能源車型。年度內，歐拉閃電貓成功完成國內首次電動車高速螺旋翻滾跌落挑戰，獲得 Top Safety 年度挑戰成功車型殊榮。在氫能領域方面，長城汽車未來將構建氫能產業“制-儲-運-加-應用”一體化供應鏈生態。

此外，長城汽車年內共有 6 款搭載咖啡智能的全新車型上市，搭載咖啡智能的車型銷量突破 20 萬輛。其中，作為中國首批量產的城市輔助駕駛系統，城市 NOH 率先在摩卡 DHT-PHEV 激光雷達版車型上搭載，推動中國汽車智能駕駛的全新發展階段。

長城汽車已構建的森林生態體系，正持續賦能其向上發展。面對行業新浪潮，長城汽車正以全球化為翼拓寬市場版圖，以森林生態體系為基錨定高質發展，篤定智能新能源發展，不斷深化全球市場競爭力。

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、轎車、皮卡等產品，旗下擁有哈弗、魏牌、歐拉、長城皮卡和坦克五大品牌；動力包括傳統動力車型和新能源車型。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車截至 2022 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司
(股份代號：2333)

截至二零二二年十二月三十一日止年度合併利潤表

人民幣元

項目	12月31日止年度	
	2022 (經審計)	2021 (經審計)
一、營業總收入	137,339,985,187.76	136,404,663,038.67
其中：營業收入	137,339,985,187.76	136,404,663,038.67
減：營業總成本	130,586,969,054.06	131,878,091,797.32
其中：營業成本	110,739,333,423.32	114,367,472,827.89
稅金及附加	5,120,665,152.43	4,234,116,020.61
銷售費用	5,876,160,763.57	5,192,175,874.72
管理費用	4,893,452,838.49	4,043,069,363.44
研發費用	6,445,163,014.77	4,489,565,228.62
財務費用	(2,487,806,138.52)	(448,307,517.96)
其中：利息費用	716,283,675.83	471,553,850.85
利息收入	1,190,819,994.46	785,029,211.33
加：其他收益	850,359,104.55	1,047,332,351.17
投資收益	671,237,573.78	1,109,108,963.78
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	720,976,292.12	1,016,547,758.13
公允價值變動收益	50,337,480.30	306,440,874.33
信用減值損失	(25,788,602.04)	(122,400,085.23)
資產減值損失	(337,019,161.77)	(470,596,118.21)
資產處置收益（損失）	4,858,556.38	(27,689,757.55)
二、營業利潤	7,967,001,084.90	6,368,767,469.64
加：營業外收入	885,947,238.62	1,160,795,207.28
減：營業外支出	46,396,304.28	47,460,389.69
三、利潤總額	8,806,552,019.24	7,482,102,287.23
減：所得稅費用	553,744,409.69	757,087,769.28
四、淨利潤	8,252,807,609.55	6,725,014,517.95
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	8,252,807,609.55	6,725,014,517.95
（二）按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	8,266,041,808.18	6,726,093,883.72
2. 少數股東損益	(13,234,198.63)	(1,079,365.77)
五、其他綜合收益的稅後淨額	481,813,807.23	335,492,147.69
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	481,813,807.23	335,492,147.69
（一）以後不能重分類進損益的其他綜合收益	226,703,889.61	389,322,082.50
1. 重新計量設定受益計劃變動額	-	-

2. 其他權益工具投資公允價值變動	226,703,889.61	389,322,082.50
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	255,109,917.62	(53,829,934.81)
1. 外幣財務報表折算差額	157,163,176.08	(188,667,850.81)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	97,946,741.54	134,837,916.00
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<hr/>		
六、綜合收益總額	8,734,621,416.78	7,060,506,665.64
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	8,747,855,615.41	7,061,586,031.41
歸屬於少數股東的綜合收益總額	(13,234,198.63)	(1,079,365.77)
<hr/>		
七、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.91	0.73
(二) 稀釋每股收益	0.91	0.73