

致財經版編輯

長城汽車 2023 年營業總收入上升 26% 至人民幣 1,732 億元

2024 年 3 月 28 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：02333，（港幣櫃檯）、82333（人民幣櫃檯），A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2023 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的經審計年度業績：營業總收入達人民幣 173,212,076,757.97 元，同比上升 26.12%；歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 7,021,559,679.84 元，基本每股收益則為人民幣 0.82 元（2022：人民幣 0.91 元）。

長城汽車董事會建議派發截至 2023 年 12 月 31 日止年度現金股利每股人民幣 0.30 元（含稅）（2022 年：人民幣 0.30 元（含稅））。

2023 年，面對行業變革，長城汽車以長期主義踐行高品質發展，實現銷量 123.00 萬輛，同比增長 15.85%；新能源汽車累計銷售 25.64 萬輛，同比增長 113.88%；海外銷量更創歷史新高，達 31.40 萬輛，同比增長 82.37%。隨著更多全球化戰略車型成功出海，截至目前，長城汽車海外銷量已超 140 萬輛。在新市場開發方面，2023 年在 GCC、拉美、東盟區域均有斬獲，實現東盟、GCC 區域市場全覆蓋，海外銷售管道已超過 1,000 家。

長城汽車董事長魏建軍表示：「長城汽車智能新能源轉型初見成效，旗下品牌市場影響力持續提升。面向全球市場，長城汽車發佈了全球品牌戰略及 ONE GWM 全球品牌行動綱領，全面整合了長城汽車的海外品牌優勢資源，促使長城汽車品牌全球傳播更加廣泛，全球資源更加聚焦，全球觸點更加高效，全球形象更加統一。」

年度內，「哈弗」品牌銷量達 720,506 輛，同比增長 16.69%。哈弗 2023 年正式推出全新的新能源產品序列，以城市+越野+輕越野的 SUV 全品類陣容，取得在新能源時代的階段性成果。年度內，哈弗新能源銷量達 76,479 輛，同比增長 1,014.85%。「坦克」品牌 2023 年累計銷售 162,859 輛，同比增長 29.58%。截至 2023 年底，坦克品牌累計銷量突破 37 萬輛，連續 36 個月蟬聯中國越野 SUV 銷量第一。「魏牌」品牌 2023 年累計銷售 35,466 輛，同比增長 81.26%。魏牌以高山+藍山組成大六/七座雙旗艦，持續夯實高端智慧新能源品牌形象。長城皮卡 2023 年累計銷售 201,385 輛，同比增長 2.51%，連續 26 年全國銷量第一，國內終端市占率近 50%。2023 年，長城炮發佈基於 Hi4-T 打造中國首款大型高性能混動皮卡山海炮 PHEV，引領皮卡 4.0 全場景智能新能源時代。「歐拉」品牌 2023 年累計銷售 109,215 輛，同比增長 6.61%。歐拉品牌成立五年，全球用戶達到 44.6 萬。

該集團新能源戰略加速落地，實施純電、混動、氫能三軌並行。在混動領域方面，2023 年長城汽車通過持續的技術創新，研發並量產應用了「Hi4 技術體系」，包括智慧四驅電混架構 Hi4、全新智慧四驅電混架構 Hi4 性能版、越野超級混動架構 Hi4-T，可搭載在長城汽車不同的產品上，滿足不

同用戶群體的用車需求，適用於不同的使用場景。在純電領域，長城汽車以解決用戶焦慮為原點，聚焦用戶感受升級，自主研發電控，電驅等核心零部件，同時佈局能源上下游產業，形成完整產業鏈佈局。氫能領域方面，長城汽車氫燃料電池車採用未勢能源自主研發的高效燃料電池系統和IV型儲氫瓶，打造可氫、可電的氫電雙能平台，純氫續航大於 400km，綜合續航不小於 700km。

長城汽車全面具備智慧化研發及市場化推廣能力。針對智慧駕駛技術，長城汽車自研自製了國內首例採用 1700 萬圖元感光晶片的車載攝像頭及業內首個媲美雷射雷達的高解析度成像 4D 毫米波雷達，結合自主開發的高算力計算平台，共同搭建了智慧駕駛硬體架構。長城汽車推出了全棧自研的智慧駕駛系統 Coffee Pilot，是長城汽車自動駕駛的全域解決方案，能夠實現從高速路到城市路的智慧領航功能。針對智慧座艙技術，長城汽車具備了全棧軟硬體自研能力。長城汽車自研了 V3.5 高算力座艙平台，搭載車型銷量已破 20 萬輛。

展望未來，魏氏續說：「2024 年，長城汽車將持續在新能源和智慧化領域深耕，在技術創新上加大投入，重點聚焦用戶真實用車場景，並以“森林生態”技術硬實力為支撐，攜手全球合作夥伴，推動產品、技術、服務等一系列全產業、生態化的全球落地，加速全球化發展，提升 GWM 品牌全球影響力。未來，長城汽車將繼續秉持長期主義戰略，致力於為客戶提供更優的產品與服務，向全球化智慧科技公司轉型。」

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、轎車、皮卡、MPV 等產品，旗下擁有哈弗、坦克、魏牌、長城皮卡和歐拉五大品牌；動力包括傳統動力車型和插電式混動、純電動等新能源車型。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：02333 (港幣櫃檯)、82333 (人民幣櫃檯))，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

蕭嘉裕 電話：2801 6198 / 9029 1865

電郵：sky@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車截至 2023 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司
(股份代號: 2333)

截至 2023 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表

人民幣元

項目	12 月 31 日止年度	
	2023 (經審計)	2022 (經審計)
一、營業總收入	173,212,076,757.97	137,339,985,187.76
其中：營業收入	173,212,076,757.97	137,339,985,187.76
減：營業總成本	167,708,263,971.33	130,586,969,054.06
其中：營業成本	140,773,127,749.65	110,739,333,423.32
稅金及附加	5,986,253,874.07	5,120,665,152.43
銷售費用	8,285,377,067.45	5,876,160,763.57
管理費用	4,735,147,440.20	4,893,452,838.49
研發費用	8,054,252,649.82	6,445,163,014.77
財務費用	(125,894,809.86)	(2,487,806,138.52)
其中：利息費用	946,652,215.06	716,283,675.83
利息收入	1,195,237,324.32	1,190,819,994.46
加：其他收益	1,512,238,635.36	850,359,104.55
投資收益	760,927,470.41	671,237,573.78
其中：對聯營企業和合營企業的投资收益	744,137,403.52	720,976,292.12
公允價值變動（損失）收益	(26,036,409.98)	50,337,480.30
信用減值損失	(62,467,363.41)	(25,788,602.04)
資產減值損失	(487,608,156.90)	(337,019,161.77)
資產處置收益	99,593.13	4,858,556.38
二、營業利潤	7,200,966,555.25	7,967,001,084.90
加：營業外收入	743,711,997.00	885,947,238.62
減：營業外支出	120,625,790.24	46,396,304.28
三、利潤總額	7,824,052,762.01	8,806,552,019.24
減：所得稅費用	801,240,038.06	553,744,409.69
四、淨利潤	7,022,812,723.95	8,252,807,609.55
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	7,022,812,723.95	8,252,807,609.55
（二）按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	7,021,559,679.84	8,266,041,808.18
2. 少數股東損益	1,253,044.11	(13,234,198.63)
五、其他綜合收益的稅後淨額	(222,251,094.96)	481,813,807.23
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	(222,251,094.96)	481,813,807.23
（一）以後不能重分類進損益的其他綜合收益	331,140,712.34	226,703,889.61

1. 重新計量設定受益計劃變動額	6,165,518.99	-
2. 其他權益工具投資公允價值變動	324,975,193.35	226,703,889.61
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	(553,391,807.30)	255,109,917.62
1. 外幣財務報表折算差額	(549,212,005.10)	157,163,176.08
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	(4,179,802.20)	97,946,741.54
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
六、綜合收益總額	6,800,561,628.99	8,734,621,416.78
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	6,799,308,584.88	8,747,855,615.41
歸屬於少數股東的綜合收益總額	1,253,044.11	(13,234,198.63)
七、每股收益		
(一)基本每股收益	0.82	0.91
(二)稀釋每股收益	0.82	0.91