

致財經版編輯

長城汽車 2023 年上半年營業總收入較去年同期上漲 12.6% 達約人民幣 699.71 億元

2023 年 8 月 30 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：02333（港幣櫃檯）、82333（人民幣櫃檯），A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2023 年 6 月 30 日止 6 個月（「回顧期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計中期業績：營業總收入達人民幣 69,971,117,162.78 元，毛利同比上升 3.2%至人民幣 11,790,759,411.20 元，毛利率則為 16.85%。

回顧期內，長城汽車實現銷量 518,796 輛；新能源車型銷量 89,555 輛，同比增長 49.3%；海外銷售 123,294 輛，同比增長 80.2%，創歷史新高。2023 年上半年，長城汽車在全新 Hi4 等前瞻技術的賦能下，全面發力新能源，多款智慧新能源新品上市且熱度不斷走高，銷量穩定攀升。

長城汽車董事長魏建軍表示：「上半年，長城汽車加速五大品牌全面出海，連續 4 個月海外銷售突破 2 萬輛，多款智慧新能源產品在多個海外市場實現上市。」

2023 年上半年，長城汽車在新能源和智慧化領域的成果不斷落地，先後推出了全新智慧四驅電混技術 Hi4、越野超級混動架構 Hi4-T、咖啡智慧新一代座艙系統 Coffee OS 2 等前瞻技術。上半年哈弗梟龍系列上市，作為哈弗新能源真正意義上的鼎力之作，哈弗梟龍 MAX 首搭全新智慧四驅電混技術 Hi4，上市 45 天，該系列正式迎來第一萬台車輛下線的里程碑時刻。

哈弗新能源管道在一二線核心市場已覆蓋 400 家店面，預計 23 年底將完成 800 家店面規劃。魏牌持續夯實“0 焦慮智慧電動”品牌定位，魏牌咖啡智慧系列煥新，藍山 DHT-PHEV 與新摩卡 DHT-PHEV 正式上市，截至 6 月底，藍山 DHT-PHEV 累計銷量超萬輛，成為 30 萬元級別家庭大六座 SUV 的市場明星。

作為皮卡領導者，長城皮卡 1-6 月銷售 101,936 輛，同比增長 2.4%。1-6 月國內終端市占率超 50%。至於歐拉品牌，2023 款歐拉好貓、2023 款歐拉好貓 GT 木蘭版、2023 款歐拉芭蕾貓 3 款新車型，1-6 月銷售 47,068 輛，自品牌成立以來，累計銷量已突破 38 萬輛。

坦克品牌也在上半年迎來了 2023 款坦克 500 與坦克 500 Hi4-T 的上市，其中坦克 500 Hi4-T 依託越野超級混動架構 Hi4-T，定位中大型豪華越野新能源 SUV，打造出最極致的越野新能源技術標桿。

回顧期內，長城汽車已出口到 170 多個國家和地區，海外銷售管道超過 700 家，海外累計銷售超 120 萬輛。長城汽車深耕海外市場，巴西整車工廠預計 2024 年投產，完善加速推動智慧新能源產品“走出去”、“沉下去”；多款智慧新能源產品在多個海外市場實現上市；海外銷售管道也在快速完善，上半年長城汽車相繼與 TAG 成安集團、新加坡 Cycle & Carriage 集團，以及全球最大的汽車經銷商之一英之傑簽約，達成全球戰略合作夥伴關係。此外，長城汽車還和海外數十家新經銷商建立合作夥伴關係，加速拓展全球銷售網路。

展望未来，長城汽車將堅定智能新能源的發展方向，深化面向全球的战略布局，推出哈弗 H5、哈弗猛龍、魏牌高山、坦克 400Hi4-T 等多款新產品，全力延續穩重向好的發展態勢，開辟企業發展新格局。

關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、轎車、皮卡等產品，旗下擁有哈弗、魏牌、歐拉、長城皮卡和坦克五大品牌；動力包括傳統動力車型和插電式混動、純電動等新能源車型。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：02333 (港幣櫃檯)、82333 (人民幣櫃檯))，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

葛佳 電話：2801 7761 / 9828 9929

電郵：grace@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車 2023 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期間未經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司
(股份代號：2333)

2023年1月1日至6月30日止期間合併利潤表

人民幣元

項目	2023年1月1日至	2022年1月1日至
	6月30日止期間 (未經審計)	6月30日止期間 (未經審計)
一、營業總收入	69,971,117,162.78	62,134,116,007.85
其中：營業收入	69,971,117,162.78	62,134,116,007.85
減：營業總成本	69,188,920,908.37	57,440,540,407.91
其中：營業成本	58,180,357,751.58	50,713,870,192.71
稅金及附加	2,398,366,057.80	2,053,144,291.26
銷售費用	3,253,302,670.39	2,216,143,959.74
管理費用	2,071,045,814.95	2,213,421,425.12
研發費用	3,509,415,452.83	3,176,619,531.12
財務費用	(223,566,839.18)	(2,932,658,992.04)
其中：利息費用	447,821,889.59	302,707,514.44
利息收入	553,402,713.04	565,918,318.48
加：其他收益	432,678,578.56	470,232,485.17
投資收益	463,657,426.68	377,086,073.39
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	440,933,916.15	421,584,127.05
公允價值變動損失	(132,420,650.66)	(121,905,323.59)
信用減值損失	(14,389,467.74)	(6,519,733.31)
資產減值損失	(304,198,289.15)	(77,959,864.18)
資產處置損失	(2,154,500.24)	(31,476,693.82)
二、營業利潤	1,225,369,351.86	5,303,032,543.60
加：營業外收入	204,887,646.86	584,635,348.34
減：營業外支出	37,988,552.21	21,588,481.74
三、利潤總額	1,392,268,446.51	5,866,079,410.20
減：所得稅費用	29,600,548.62	274,197,509.87
四、淨利潤	1,362,667,897.89	5,591,881,900.33
(一) 按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	1,362,667,897.89	5,591,881,900.33
(二) 按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	1,361,287,795.74	5,600,501,901.48
2. 少數股東損益	1,380,102.15	(8,620,001.15)
五、其他綜合(損失)收益的稅後淨額	(467,448,498.44)	1,332,188,934.72
歸屬於母公司股東的其他綜合(損失)收益的稅後淨額	(467,448,498.44)	1,332,188,934.72
(一) 以後不能重分類進損益的其他綜合收益	8,245,682.06	141,072,252.05
1. 重新計量設定受益計劃變動額	8,245,682.06	—
2. 其他權益工具投資公允價值變動	—	141,072,252.05
(二) 將重分類進損益的其他綜合(損失)收益	(475,694,180.50)	1,191,116,682.67
1. 外幣財務報表折算差額	(471,637,934.45)	1,082,685,192.53

項目	2023年1月1日至	2022年1月1日至
	6月30日止期間 (未經審計)	6月30日止期間 (未經審計)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其 他綜合收益的金融資產公允價值變動	(4,056,246.05)	108,431,490.14
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
六、綜合收益總額	895,219,399.45	6,924,070,835.05
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	893,839,297.30	6,932,690,836.20
歸屬於少數股東的綜合收益(損失)總額	1,380,102.15	(8,620,001.15)
七、每股收益		
(一)基本每股收益	0.16	0.61
(二)稀釋每股收益	0.16	0.60