

致財經版編輯

**長城汽車 2024 年營業總收入上升 16.73%至約人民幣 2,022 億元**  
**歸屬於母公司股東的淨利潤增八成至約人民幣 127 億元**  
**海外銷量續創歷史新高，同比增長 44.61%**

2025 年 3 月 28 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：02333，（港幣櫃檯）、82333（人民幣櫃檯），A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2024 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的經審計年度業績：營業總收入達人民幣 202,195,472,334.88 元，同比上升 16.73%；歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 12,692,204,172.58 元，同比增長 80.76%；基本每股收益則為人民幣 1.49 元（2023：人民幣 0.82 元），同比增長 81.71%。

長城汽車董事會擬派發截至 2024 年 12 月 31 日止年度現金紅利每股人民幣 0.45 元（含稅）（2023 年：人民幣 0.30 元（含稅））。

2024 年，長城汽車實現銷量 123.45 萬輛，同比增長 0.37%；新能源汽車銷量累計銷售 32.22 萬輛，同比增長 25.65%；海外銷量續創歷史新高，達 45.41 萬輛，同比增長 44.61%。

隨著「生態出海」的戰略升級，長城汽車實現了全價值鏈全球化躍升，為全球用戶提供多樣化的品質之選，截至目前，長城汽車海外累計銷量已超 180 萬輛。在市場拓展方面，2024 年，銷售網絡已覆蓋 170 餘個國家和地區，海外銷售渠道超 1,400 家。在生產佈局方面，長城汽車在泰國、巴西等地建立 3 個全工藝整車生產基地；在厄瓜多爾、巴基斯坦等地擁有多家 KD 工廠；於 1 月在馬來西亞正式完成 CKD 組裝合作的簽約，標誌著長城汽車在東盟地區的首個 CKD 項目正式啟動，並於 9 月進一步拓展與越南 CKD 合作；在非洲市場，該公司與塞內加爾簽署 KD 工廠合作備忘錄，加速新興市場本地化戰略落地。

長城汽車董事長魏建軍表示：「長城汽車秉持長期主義發展理念，深化智能新能源技術革新與全球化生態出海戰略佈局。2024 年，智能汽車轉型繼續加速，集團不斷提升技術水平，用戶體驗持續提升。在全球化領域，長城汽車持續推進 ONE GWM 全球品牌行動綱領和國際新四化戰略，持續開拓市場，加快向海外投放魏牌、坦克等高價值車型，完成了全球化差異化產品布局，提升了長城汽車在全球市場的品牌影響力和市場份額，為中國汽車品牌的國際化發展樹立了新的標桿。」

年度內，「**哈弗**」品牌銷量達 707,104 輛，依托 **Hi4** 智能四驅電混技術、全新 **Coffee OS 3** 智能座艙系統及高階智能駕駛三大核心技術體系，構建了覆蓋城市通勤、越野穿越等多場景的產品矩陣。「**坦克**」品牌 2024 年累計銷售 232,195 輛，同比增長 42.57%，持續夯實中國越野 SUV 市場的領導者地位。「**魏牌**」品牌 2024 年累計銷售 55,539 輛，同比增長 56.60%，以高山+藍山組成大六/七座雙旗艦，持續夯實高端智慧新能源品牌形象。「**歐拉**」品牌 2024 年累計銷售 63,609 輛，品牌始終以女性需求為主導，通過差異化賽道和特色化產品，深耕細分市場用戶需求。**長城皮卡** 2024 年累計銷售 175,057 輛，國內終端市佔率近 50%，依托高性能混動技術矩陣與超級越野平台架構，持續鞏固市場領軍地位。長城炮是首個銷量突破 65 萬輛的中國高端皮卡品牌，成為中國高端皮卡行業標桿。2024 年，長城汽車繼續深化品類創新，開創中國超豪華摩托車品牌——**長城靈魂**，以尖端技術顛覆傳統動力架構、車身架構與智控生態，打造超豪華易駕的旅行車，成為全球摩托車工業劃時代標桿。2024 年 10 月 26 日，長城靈魂 S2000 於長城重機騎士嘉年華正式上市，11 月 1 日首批 288 台開售告捷；2025 年 2 月 7 日，第二批 200 台開售，僅用 14 分 24 秒便宣告售罄。

在**混動領域**，2024 年長城汽車構建了覆蓋全場景的 **Hi4** 混動技術體系，包含智能四驅電混架構 **Hi4**、越野超級混動架構 **Hi4-T** 及新增的泛越野超級混動架構 **Hi4-Z** 三大技術分支，並分別佈局在城市 SUV、強越野、泛越野三大級別，打造適應不同人群、不同場景、不同需求的最強混動架構產品。其中，新成員 **Hi4-Z** 專為城市為主越野為輔的泛越野用戶打造，也將為公司帶來新的銷售增量。在**動力電池領域**，長城汽車堅持多元化技術路線，佈局多種電池形式，以滿足不同等級車型的多樣化搭載應。在**電驅領域**圍繞「高速、高效、深度集成、智能化」四個維度，打造國際一流的電驅動產品。在**電控領域**，長城汽車旗下南京紫荊半導體有限公司，依托研發的國內首款基於開源 **RISC-V** 內核的車規級 **MCU**——紫荊 **M100** 芯片，致力於打造自主可控的車規級芯片及解決方案，為汽車智能化出行及技術創新提供堅實保障。**氫能領域**方面，長城汽車是國內較早在氫能全產業鏈核心技术佈局的車企之一，公司以未勢能源為主體，2024 年積極推動新一代燃料電池產品開發及應用，形成了金屬堆及石墨堆兩條平台產品線。

長城汽車在智能化領域做到「核心自研、全棧可控」。針對**智能座艙**硬件，2024 年長城汽車自研並量產了 **V4** 高算力座艙平台。在軟件層面，長城汽車推出了第三代智慧空間系統 **Coffee OS 3**，以 **AI** 智慧空間為核心，重構智能座艙體驗，2024 年累計 **OTA** 48 次，為用戶帶來了常用常新的駕乘體驗。針對**智能駕駛**技術，長城汽車推出了最新一代、最強能力、最快進化、完全不依賴高精地圖的智能駕駛系統——**Coffee Pilot Ultra**，以「零妥協安全理念」為核心，全面提升安全標準；在用戶體驗方面，版本進行持續優化提升，真正解決用戶痛點，推動高階智駕由「場景驅動」向「體驗驅動」轉變。

展望未來，魏氏續說：「2025 年，長城汽車將堅定智能化戰略，持續大規模投入研發，依托森林生態體系持續夯實混動架構（**Hi4** 體系）、智能算法（端到端智駕大模型 **SEE**）、數據（**AI** 數據智能體系）、算力（九州超算中心）等領域的技術優勢，鞏固公司在汽車行業的競爭優勢。此外，加速生態化出海進程，形成覆蓋全品類、全動力、全檔次的產品矩陣，為全球用戶提供更優質的產品與服務。」

## 關於長城汽車

長城汽車是一家全球化智能科技公司，業務包括汽車及零部件設計、研發、生產、銷售和服務，汽車品類包括 SUV、轎車、皮卡、MPV、摩托等，旗下擁有哈弗、坦克、魏牌、長城皮卡、歐拉、長城靈魂等品牌；動力包括傳統動力車型和插電式混動、純電動等新能源車型。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市（H 股股份代號：02333（港幣櫃台）、82333（人民幣櫃台）），而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市（A 股股份代號：601633）。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

蕭嘉裕

電話：2801 6198/ 9029 1865

電郵：sky@corporatelink.com.hk

張雨紆

電話：2801 7393/ 9608 8187

電郵：rainy@corporatelink.com.hk

（附上：長城汽車截至 2024 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表）

長城汽車股份有限公司  
(股份代號：2333)

截至 2024 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表

人民幣元

項目	12 月 31 日止年度	
	2024	2023 (已重述)
一、營業總收入	202,195,472,334.88	173,212,076,757.97
其中：營業收入	202,195,472,334.88	173,212,076,757.97
減：營業總成本	192,118,430,187.26	167,708,263,971.33
其中：營業成本	162,746,753,859.32	141,772,092,554.01
稅金及附加	7,409,417,376.34	5,986,253,874.07
銷售費用	7,830,342,965.21	7,286,412,263.09
管理費用	4,756,384,283.77	4,735,147,440.20
研發費用	9,284,367,252.06	8,054,252,649.82
財務費用	91,164,450.56	(125,894,809.86)
其中：利息費用	882,010,505.97	946,652,215.06
利息收入	1,180,932,428.83	1,195,237,324.32
加：其他收益	3,693,260,780.10	1,512,238,635.36
投資收益	877,086,590.13	760,927,470.41
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	793,654,087.77	744,137,403.52
公允價值變動收益（損失）	42,492,752.05	(26,036,409.98)
信用減值損失	(22,362,663.10)	(62,467,363.41)
資產減值損失	(751,487,133.94)	(487,608,156.90)
資產處置收益	4,830,798.70	99,593.13
二、營業利潤	13,920,863,271.56	7,200,966,555.25
加：營業外收入	434,948,827.70	743,711,997.00
減：營業外支出	72,421,723.20	120,625,790.24
三、利潤總額	14,283,390,376.06	7,824,052,762.01
減：所得稅費用	1,590,951,046.57	801,240,038.06
四、淨利潤	12,692,439,329.49	7,022,812,723.95
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	12,692,439,329.49	7,022,812,723.95
（二）按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	12,692,204,172.58	7,021,559,679.84
2. 少數股東損益	235,156.91	1,253,044.11
五、其他綜合收益的稅後淨額	(1,311,356,695.21)	(222,251,094.96)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	(1,311,356,695.21)	(222,251,094.96)
（一）以後不能重分類進損益的其他綜合收益	(283,795,006.89)	331,140,712.34
1. 重新計量設定受益計劃變動額	(668,790.91)	6,165,518.99

2. 其他權益工具投資公允價值變動	<b>(283,126,215.98)</b>	324,975,193.35
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	<b>(1,027,561,688.32)</b>	(553,391,807.30)
1. 外幣財務報表折算差額	<b>(950,968,041.96)</b>	(549,212,005.10)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	<b>(76,593,646.36)</b>	(4,179,802.20)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>11,381,082,634.28</b>	6,800,561,628.99
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>11,380,847,477.37</b>	6,799,308,584.88
歸屬於少數股東的綜合收益總額	<b>235,156.91</b>	1,253,044.11
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>1.49</b>	0.82
(二)稀釋每股收益	<b>1.49</b>	0.82