

致財經版編輯

**長城汽車 2024 年上半年營業總收入較去年同期上漲 30.67%**  
**達約人民幣 91,428,957,094.64 元**  
**歸屬於母公司股東的淨利潤躍升超過 4 倍至人民幣 7,078,549,432.99 元**

2024 年 8 月 29 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：02333（港幣櫃台）、82333（人民幣櫃台），A 股股份代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月（「回顧期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計中期業績：營業總收入同比上升 30.67% 至人民幣 91,428,957,094.64 元，毛利達人民幣 18,961,575,462.13 元，同比大幅增加 60.82%，毛利率則上升至 20.74%。歸屬於母公司股東的淨利潤更躍升超過 4 倍至人民幣 7,078,549,432.99 元，基本每股收益則為人民幣 0.83 元。

回顧期內，該集團實現銷量 554,856 輛；海外銷售 199,847 輛，同比增長 62.09%；新能源車型銷量 129,755 輛，同比增長 44.89%，繼續保持硬派越野車型銷量第一，越野新能源車型銷量第一，皮卡車型銷量第一。兩輪車方面，2024 年 4 月，長城靈魂水平對置 8 缸發動機正式亮相，標誌著長城汽車正式進軍摩托車市場，是中國摩托車工業領域的巨大飛躍。

長城汽車董事長魏建軍表示：「長城汽車堅持長期主義戰略，踐行『每天進步一點點』的企業精神，持續在全球市場發力。回顧期內，海外銷售同比大幅增長，國內產品結構進一步優化，使毛利及淨利潤同比有明顯增長。」

回顧期內，**魏牌新能源**作為長城汽車面向高端新能源市場的先鋒品牌，1-6 月累計銷售 20,188 輛，同比增長 43.54%。**坦克**品牌持續夯實其中國越野 SUV 市場的領導者地位，憑藉硬核越野能力和豪華舒適感知，坦克 SUV 連續 42 個月問鼎中國越野 SUV 銷量第一，1-6 月累計銷售 115,710 輛，同比增長 97.66%。2024 年上半年，**哈弗**品牌戰略聚焦 SUV 領域，實現銷售 297,284 輛，同比增長 0.17%，全球累計銷量已超 900 萬輛；**歐拉**品牌專注 BEV 市場，以女性需求為主導，1-6 月累計銷售 31,247 輛；**長城皮卡**連續 26 年蟬聯國內銷量第一，1-6 月累計銷售 90,038 輛，其中，海外累計銷售 23,624 輛，同比增長 14.10%，保持中國品牌出口銷量領先。長城炮累計 45 個月銷量過萬，蟬聯中國皮卡銷量冠軍。

回顧期內，該集團確立了高效燃油、混動、純電、氫能多軌並行，多條技術路線並舉的發展策略；形成全品類、全動力、全檔次的產品矩陣。智能化方面，長城汽車實現整車智能、連接智能、平台智能等全域智能化。海外銷售方面，該集團聚焦產能在地化、經營本土化、品牌跨文化和供應鏈安全化的「國際新四化」，推動研、產、供、銷、服全面出海。目前海外市場已覆蓋 170 多個國家和地區，海外銷售渠道超過 1,300 家。

## 關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、轎車、皮卡、MPV 等產品，旗下擁有哈弗、坦克、魏牌、長城皮卡和歐拉五大品牌；動力包括傳統動力車型和插電式混動、純電動等新能源車型。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市（H 股股份代號：02333（港幣櫃台）、82333（人民幣櫃台）），而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市（A 股股份代號：601633）。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

蕭嘉裕

電話：2801 6198/ 9029 1865

電郵：sky@corporatelink.com.hk

張雨紆

電話：2801 7393/ 9608 8187

電郵：rainy@corporatelink.com.hk

（附上：長城汽車 2024 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期間未經審計合併利潤表）

長城汽車股份有限公司  
(股份代號: 02333 (港幣櫃台) 及 82333 (人民幣櫃台))

2024年1月1日至6月30日止期間合併利潤表

人民幣元

項目	2024年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)
<b>一、營業總收入</b>	<b>91,428,957,094.64</b>	69,971,117,162.78
其中：營業收入	91,428,957,094.64	69,971,117,162.78
減：營業總成本	85,678,817,334.28	69,188,920,908.37
其中：營業成本	72,467,381,632.51	58,180,357,751.58
稅金及附加	3,382,110,553.25	2,398,366,057.80
銷售費用	3,805,185,651.78	3,253,302,670.39
管理費用	1,999,695,294.30	2,071,045,814.95
研發費用	4,184,560,113.85	3,509,415,452.83
財務費用	(160,115,911.41)	(223,566,839.18)
其中：利息費用	447,356,709.68	447,821,889.59
利息收入	484,965,998.39	553,402,713.04
加：其他收益	2,048,123,210.71	432,678,578.56
投資收益	504,179,478.73	463,657,426.68
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	463,307,147.13	440,933,916.15
公允價值變動收益（損失）	69,684,496.85	(132,420,650.66)
信用減值損失	(7,577,258.20)	(14,389,467.74)
資產減值損失	(213,120,691.06)	(304,198,289.15)
資產處置損失	(17,413,830.74)	(2,154,500.24)
<b>二、營業利潤</b>	<b>8,134,015,166.65</b>	1,225,369,351.86
加：營業外收入	191,423,268.25	204,887,646.86
減：營業外支出	35,979,643.53	37,988,552.21
<b>三、利潤總額</b>	<b>8,289,458,791.37</b>	1,392,268,446.51
減：所得稅費用	1,210,083,870.08	29,600,548.62
<b>四、淨利潤</b>	<b>7,079,374,921.29</b>	1,362,667,897.89
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	7,079,374,921.29	1,362,667,897.89
（二）按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	7,078,549,432.99	1,361,287,795.74
2. 少數股東損益	825,488.30	1,380,102.15
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	<b>221,112,100.61</b>	(467,448,498.44)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	221,112,100.61	(467,448,498.44)
（一）以後不能重分類進損益的其他綜合收益	—	8,245,682.06
1. 重新計量設定受益計劃變動額	—	8,245,682.06
2. 其他權益工具投資公允價值變動	—	—
（二）將重分類進損益的其他綜合收益	221,112,100.61	(475,694,180.50)
1. 外幣財務報表折算差額	211,711,779.13	(471,637,934.45)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其	9,400,321.48	(4,056,246.05)

項目	2024年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)
他綜合收益的金融資產公允價值變動		
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<b>六、綜合收益總額</b>		
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>7,300,487,021.90</b>	895,219,399.45
歸屬於少數股東的綜合收益總額	<b>7,299,661,533.60</b>	893,839,297.30
	<b>825,488.30</b>	1,380,102.15
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>0.83</b>	0.16
(二)稀釋每股收益	<b>0.83</b>	0.16