

致財經版編輯

## 長城汽車 2025 年營業總收入達人民幣 2,228 億元， 新能源車型銷量同比增長 26.00%，加速智能新能源進階

2026 年 3 月 27 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：02333，（港幣櫃檯）、82333（人民幣櫃檯），A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2025 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的經審計年度業績：營業總收入達人民幣 222,824,238,516.25 元，同比上升 10.20%；整車銷售收入達人民幣 195,848,235,177.17 元，同比增長 11.60%；歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣 9,865,280,190.16 元，基本每股收益則為人民幣 1.16 元。

2025 年，長城汽車實現銷量 132.38 萬輛，同比增長 7.23%；海外銷量續創歷史新高，達 50.68 萬輛，同比增長 11.60%。長城汽車年度內新能源汽車銷量全球累計銷售 40.60 萬輛，同比增長 26.00%。

年度內，「**哈弗**」品牌銷量達 761,487 輛，同比增長 7.69%，依托 Hi4 智能電混四驅、Coffee OS 3 智能座艙及 Coffee Pilot Plus 高階智駕輔助系統三大核心技術，佈局主流都市、泛越野、越野三大品類，滿足用戶多元出行場景需求。「**坦克**」品牌以「鐵漢柔情」為品牌主張，2025 年累計銷售 234,442 輛，始終牢牢佔據中國越野 SUV 銷量第一。「**魏牌**」品牌 2025 年累計銷售 99,617 輛，創近六年銷量新高，同比增長 79.36%，以「高山+藍山」構成的「大六/七座 雙旗艦」產品矩陣，精準滿足家庭用戶的多元化需求。「**歐拉**」品牌正式完成品牌戰略轉型，升級為面向「全球年輕的都市生活家」，並從單一的純電品牌，全面升級為全動力覆蓋品牌，2025 年歐拉品牌累計銷售 48,312 輛，歷史累計銷量超 55.77 萬輛。**長城皮卡** 2025 年全年銷量 178,936 輛，國內終端市佔率近 50%，連續 28 年蟬聯中國皮卡銷量冠軍。在全球化方面長城炮已登陸全球 60 餘國，在澳洲、南非、智利等核心市場銷量穩居行業前列。2025 年，**長城靈魂** 旅行車全年交付量超 500 台，同級別豪華大排重機市佔率超過 25%，並於 2025 年 10 月份發佈了長城靈魂 S2000 巡航車，引領了全球豪華重機巡航摩托車的新趨勢。**長城商用車** 作為長城汽車強化競爭優勢的關鍵一環，2025 年實現銷量 502 輛。截至 2025 年底，長城商用車聚焦核心區域，以地市為單位，已完成 48 家經銷商渠道及 400 餘家服務渠道佈局。

長城汽車董事長魏建軍表示：「長城汽車將始終堅守底線思維，追求有質量的市佔率和高品質造車的同時，基於智能新能源躍升、越野再進階、高質量「生態出海」以及核心技術研發，不斷加強產品力表現，為用戶打造更智能、更具科技魅力的出行體驗，與全球用戶共同書寫中國汽車產業的新篇章。」

為了深化全動力技術佈局，長城汽車推出全球首個原生 AI 全動力汽車平台—歸元平台，覆蓋汽油、柴油、純電、混動、插混、氫能等全技術路線，實現「一車多動力、一車多品類」的體系化能力，全面覆蓋家庭通勤、越野探險等全場景用戶需求。在**燃油領域**，長城汽車攻克了大排量柴油機、4.0T 發動機一系列技術難題，V8 熱效率達到同級最高。在**混動領域**，長城汽車打造了 Hi4 家族的

四大技術架構：智能四驅電混架構 Hi4、越野超級混動 Hi4-T、泛越野超級混動 Hi4-Z、重卡超級混動架構 Hi4-G。在純電領域，圍繞“高速、高效、深度集成、智能化”四個維度，打造國際一流的電驅動產品；堅持多元化技術路線，實現三元、鐵鋰、鈉電、固態等多種化學體系電池佈局，涵蓋方形、短刀等多種電池形式，滿足不同等級車型的差異化搭載需求，在電控領域，長城汽車深入佈局第三代功率半導體碳化矽，提高新能源汽車電能轉換效率和系統功率密度。氫能領域方面，長城汽車參股公司未勢能源科技有限公司不斷加快推進燃料電池產品的迭代升級。

在輔助駕駛領域，長城汽車始終堅持「探索者」與「普及者」的技術定位，一方面持續推動 Coffee Pilot 3 系統進化，不斷擴大車型搭載範圍；另一方面，該集團正式推出新一代輔助駕駛系統—Coffee Pilot 4，致力於為用戶打造「聽得懂、看得見、會思考、可信任」的智能駕駛體驗。在智慧座艙方面，長城汽車不斷推進 Coffee OS 3 的迭代進化，新增核心功能百餘項。此外，基於下一代超高算力座艙芯片，長城汽車正在加速 AI 原生座艙系統的研發，將進一步深化 AI 技術應用，為用戶提供主動式智能服務。

截止 2025 年，長城汽車產品已出口到 170 多個國家和地區，海外銷售渠道超 1500 家。長城汽車持續推進“ONE GWM”全球品牌行動綱領，推進研發、生產、供應、銷售、服務全價值鏈全球化佈局，完成從整車出海到「生態出海」的升級跨越。在生產佈局方面，長城汽車在泰國、巴西等地建立 3 個全工藝整車生產基地，在厄瓜多爾、馬來西亞、巴基斯坦等地擁有多家 KD 工廠；在市場拓展方面，長城汽車成功在墨西哥、澳洲、中東舉辦 GWM Tech Day 活動，持續優化全球業務佈局。

## 關於長城汽車

長城汽車是一家全球化智能科技公司，業務包括汽車及零部件設計、研發、生產、銷售和服務，汽車品類包括 SUV、轎車、皮卡、MPV、摩托車、重卡等，旗下擁有哈弗、坦克、魏牌、歐拉、長城皮卡、長城靈魂、長城商用車等品牌；動力覆蓋汽油、柴油、純電、油電混動、插電式混動以及氫能等。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市（H 股股份代號：02333（港幣櫃台）、82333（人民幣櫃台）），而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市（A 股股票代碼：601633）。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

蕭嘉裕

電話：2801 6198/ 9029 1865

電郵：sky@corporatelink.com.hk

鄭禎

電話：2801 7393/ 5481 9812

電郵：zilia@corporatelink.com.hk

（附上：長城汽車截至 2025 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表）

長城汽車股份有限公司  
(股份代號: 02333 (港幣櫃台) 及 82333 (人民幣櫃台))  
截至 2025 年 12 月 31 日止年度經審計合併利潤表

人民幣元

項目	12 月 31 日止年度	
	2025 (經審計)	2024 (已重述)
一、營業總收入	<b>222,824,238,516.25</b>	202,193,779,642.49
其中：營業收入	<b>222,824,238,516.25</b>	202,193,779,642.49
減：營業總成本	<b>215,587,879,531.62</b>	192,183,841,905.52
其中：營業成本	<b>182,622,062,999.98</b>	162,751,816,682.81
稅金及附加	<b>8,483,270,456.40</b>	7,410,138,820.68
銷售費用	<b>11,273,114,891.99</b>	7,832,252,812.60
管理費用	<b>4,746,821,342.01</b>	4,786,571,352.81
研發費用	<b>10,432,344,538.91</b>	9,303,763,546.35
財務費用	<b>(1,969,734,697.67)</b>	99,298,690.27
其中：利息費用	<b>735,538,728.32</b>	891,619,693.09
利息收入	<b>1,093,994,266.48</b>	1,181,360,958.61
加：其他收益	<b>4,042,097,770.22</b>	3,704,402,846.21
投資收益	<b>573,928,380.94</b>	880,523,505.87
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	<b>664,437,722.25</b>	797,091,003.51
公允價值變動收益	<b>166,730,636.22</b>	42,492,752.05
信用減值損失	<b>(13,254,999.29)</b>	(22,362,663.10)
資產減值損失	<b>(576,225,684.91)</b>	(756,486,983.69)
資產處置收益	<b>104,030,316.88</b>	4,830,798.70
二、營業利潤	<b>11,533,665,404.69</b>	13,863,337,993.01
加：營業外收入	<b>336,803,497.10</b>	434,957,610.04
減：營業外支出	<b>112,521,561.63</b>	72,666,031.50
三、利潤總額	<b>11,757,947,340.16</b>	14,225,629,571.55
減：所得稅費用	<b>1,892,667,150.00</b>	1,565,617,055.77
四、淨利潤	<b>9,865,280,190.16</b>	12,660,012,515.78
(一) 按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	<b>9,865,280,190.16</b>	12,660,012,515.78
(二) 按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>9,865,280,190.16</b>	12,659,777,358.87
2. 少數股東損益	<b>-</b>	235,156.91
五、其他綜合收益的稅後淨額	<b>1,900,693,096.43</b>	(1,311,356,695.21)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	<b>1,900,693,096.43</b>	(1,311,356,695.21)
(一) 以後不能重分類進損益的其他綜合收益	<b>175,889,191.88</b>	(283,795,006.89)
1. 重新計量設定受益計劃變動額	<b>-</b>	(668,790.91)
2. 其他權益工具投資公允價值變動	<b>175,889,191.88</b>	(283,126,215.98)

(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	<b>1,724,803,904.55</b>	(1,027,561,688.32)
1. 外幣財務報表折算差額	<b>1,612,873,810.74</b>	(950,968,041.96)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	<b>111,930,093.81</b>	(76,593,646.36)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>11,765,973,286.59</b>	11,348,655,820.57
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>11,765,973,286.59</b>	11,348,420,663.66
歸屬於少數股東的綜合收益總額	-	235,156.91
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>1.16</b>	1.49
(二)稀釋每股收益	<b>1.16</b>	1.48