

致財經版編輯

## 長城汽車 2025 年上半年營業總收入達人民幣 92,334,633,193 元 鎖定智能新能源賽道，加速推進「生態出海」戰略升級

2025 年 8 月 29 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：02333（港幣櫃檯）、82333（人民幣櫃檯），A 股股票代碼：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月（「回顧期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計中期業績：營業總收入達人民幣 92,334,633,193.51 元，毛利達人民幣 16,974,347,952.17 元，毛利率為 18.38%。歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣 6,336,939,113.25 元，基本每股收益則為人民幣 0.74 元。

2025 年上半年，該集團累計銷量 568,852 輛，同比增長 2.52%。長城汽車鎖定智能新能源賽道，旗下品牌市場影響力持續提升，上半年新能源車型銷量同比增長 23.64% 至 160,435 輛。該公司亦持續強化越野及全球化優勢，上半年海外銷售 198,693 輛，保持了極強的出口勢能。

長城汽車董事長魏建軍表示：「2025 年，長城汽車迎來成立 35 周年的重要里程碑，公司始終堅守造車初心，以長期主義驅動高質量發展，鎖定智能新能源賽道，加速智能化技術的持續進化。技術合作方面，上半年，長城汽車聯合中科院、騰訊等全球優秀的學術機構、科技公司，構建開放共贏、合作共享、可持續生長的 AI 技術生態，加速長城汽車向全球化智能科技公司轉型，為全球用戶創造更具想像力的智慧出行體驗。」

回顧期內，**哈弗**品牌以 Hi4 智能四驅電混技術、Coffee OS 3 智能座艙系統及長城 Coffee Pilot Plus 智能輔助駕駛系統為核心技術支撐，覆蓋城市型 SUV、泛越野 SUV、越野 SUV 三大品類。上半年實現銷售 323,702 輛，同比增長 8.89%，其中猛龍憑藉雙動力版本，月銷過萬，穩居新能源方盒子 SUV 銷冠。**坦克**品牌以“四全戰略”為核心驅動力，全面深化品牌價值與技術實力，在「全球化」佈局方面，銷售網絡亦已覆蓋澳大利亞、墨西哥、中東、東盟、南非等 30+ 國家和地區。上半年累計銷量 104,129 輛，達成全球銷量超七十萬輛里程碑。**魏牌**作為長城汽車佈局高端新能源市場的戰略先鋒，持續引領中國家庭高端出行體驗，以「高山+藍山」構成的「大六/七座雙旗艦」產品矩陣，精準滿足家庭用戶對智能、空間與性能的多元化需求。上半年累計銷售 32,369 台，同比勁增 60.34%。**歐拉**品牌深耕中國小型和緊湊型純電汽車市場，以經典車型提振品牌整體勢能，1-6 月累計銷售 14,576 輛。為滿足多元需求，歐拉品牌將加速品牌定位戰略升級，從女性用戶主導擴展至單身群體與年輕家庭。**長城皮卡**連續 27 年蟬聯國內銷量第一，1-6 月累計銷售 93,649 輛，同比增長 4.01%，旗下高端品牌長城炮已在全球四大洲 50 餘國上市，並在澳洲、南非、智利等市場銷量穩居行業前列。**長城靈魂**首款旅行車長城靈魂 S2000 搭載全球首創水平對置 8 缸發動機與 8DCT 動力總成，1 月亮相 2025 年國際消費類電子產品展覽會（CES），4 月長城靈魂首款限量版高端旗艦車型——長城靈魂 Founder 創始人版開啟交付。7 月，長城靈魂已在華北、華東、西北地區完成渠道佈局，下一階段，將重點強化華南市場滲透。**長城商用車**3 月與康明斯達成戰略合作，雙方將聚焦重卡混動專用動力鏈的聯合開發與推廣。6 月，長城 G 系列混動重卡旗艦車型 G1050 上市，真正做到動力更足、油耗更低，有效降低幹線物流運輸成本。

回顧期內，該集團秉承「核心自研，全棧可控」理念，加速智能化技術的持續進化，構建全場景智能出行生態。在智能座艙方面，長城汽車堅持以用戶需求為導向，不斷推進 Coffee OS 3 的迭代進化，系統自發佈至今，已實現多個版本的 OTA 升級，累計優化功能 1000 多項，新增核心功能 100 余項。在輔助駕駛方面，長城汽車堅持「探索者和普及者」的技術戰略。自 Coffee Pilot Ultra 首搭全新藍山以來，公司堅持「零妥協安全理念」，不斷加快功能進化。在混動技術領域，長城重卡 Hi4-G 超級混動系統於 3 月正式發佈，專為重卡幹線物流設計。2025 年 5 月長城汽車正式發佈了為旗艦豪華而生的下一代全新全動力智能超級平台，兼容插電、混動、純電、氫能混動和燃油五大動力形式的超級平台。

2025 年上半年，該集團在「生態出海」戰略牽引下持續優化全球業務布局。研發佈局方面，長城汽車以中國總部為核心，在德國、日本、印度等國家建立研發體系，全面覆蓋整車、核心零部件、新能源及智能化等領域；生產佈局方面，長城汽車在泰國、巴西等地建立 3 個全工藝整車生產基地，在厄瓜多爾、馬來西亞、巴基斯坦等地擁有多家 KD 工廠，長城汽車亦全力推動中巴汽車產業合作，進一步深化全球化戰略在拉美市場的佈局；市場拓展方面，截至 2025 年上半年，長城汽車產品已出口到 170 多個國家和地區，海外銷售渠道超過 1,400 家。用戶服務方面，長城汽車在澳大利亞、南非、中東等重點市場建立海外配件中心庫，滿足售後市場需求，提升客戶滿意度。同時，長城汽車於澳大利亞、南非、沙特以及智利擁有區域營銷中心。

## 關於長城汽車

長城汽車是一家全球化智能科技公司，業務包括汽車及零部件設計、研發、生產、銷售和服務，汽車品類包括 SUV、轎車、皮卡、MPV、摩托等，旗下擁有哈弗、坦克、魏牌、長城皮卡、歐拉、長城靈魂、長城商用車等品牌；動力包括傳統動力車型和插電式混動、純電動等新能源車型。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市（H 股股份代號：02333（港幣櫃台）、82333（人民幣櫃台）），而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市（A 股股票代碼：601633）。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

蕭嘉裕

電話：2801 6198/ 9029 1865

電郵：sky@corporatelink.com.hk

鄭禎

電話：2801 7393/ 5481 9812

電郵：zilia@corporatelink.com.hk

（附上：長城汽車截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間未經審計合併利潤表）

長城汽車股份有限公司  
(股份代號: 02333 (港幣櫃台) 及 82333 (人民幣櫃台))

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間未經審計合併利潤表

項目	人民幣元	
	2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期間 (未經審計)	2024 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期間 (已重述)
<b>一、營業總收入</b>	<b>92,334,633,193.51</b>	91,427,688,543.60
其中：營業收入	92,334,633,193.51	91,427,688,543.60
減：營業總成本	88,506,893,718.65	85,708,821,595.99
其中：營業成本	75,360,285,241.34	73,192,196,210.05
稅金及附加	3,669,425,264.12	3,382,273,070.49
銷售費用	5,035,544,588.74	3,083,502,502.12
管理費用	1,893,915,435.38	2,013,078,393.71
研發費用	4,239,366,891.75	4,192,558,075.79
財務費用	(1,691,643,702.68)	(154,786,656.17)
其中：利息費用	369,174,410.21	452,904,067.21
利息收入	364,422,711.29	485,213,902.93
加：其他收益	2,999,420,550.24	2,048,341,280.05
投資收益	201,316,421.32	507,467,995.34
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	347,581,894.11	466,595,663.74
公允價值變動收益	60,013,129.98	69,684,496.85
信用減值損失	(31,158,272.03)	(7,577,258.20)
資產減值損失	(227,019,371.23)	(213,120,691.06)
資產處置收益（損失）	31,387,403.80	(17,413,830.74)
<b>二、營業利潤</b>	<b>6,861,699,336.94</b>	8,106,248,939.85
加：營業外收入	201,628,197.43	191,420,588.13
減：營業外支出	59,281,391.59	36,204,643.53
<b>三、利潤總額</b>	<b>7,004,046,142.78</b>	8,261,464,884.45
減：所得稅費用	667,107,029.53	1,203,066,091.14
<b>四、淨利潤</b>	<b>6,336,939,113.25</b>	7,058,398,793.31
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	6,336,939,113.25	7,058,398,793.31
（二）按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	6,336,939,113.25	7,057,573,305.01
2. 少數股東損益	-	825,488.30
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	<b>2,334,510,043.44</b>	221,112,100.61
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	2,334,510,043.44	221,112,100.61
（一）以後不能重分類進損益的其他綜合收益	76,119,847.63	-
1. 重新計量設定受益計劃變動額	-	-
2. 其他權益工具投資公允價值變動	76,119,847.63	-
（二）將重分類進損益的其他綜合收益	2,258,390,195.81	221,112,100.61
1. 外幣財務報表折算差額	2,171,348,269.61	211,711,779.13
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其 他綜合收益的金融資產公允價值變動	87,041,926.20	9,400,321.48

項目	2025年1月1日至 6月30日止期間 (未經審計)	2024年1月1日至 6月30日止期間 (已重述)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>8,671,449,156.69</b>	7,279,510,893.92
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>8,671,449,156.69</b>	7,278,685,405.62
歸屬於少數股東的綜合收益總額	-	825,488.30
<b>七、每股收益</b>		
(一) 基本每股收益	<b>0.74</b>	0.83
(二) 稀釋每股收益	<b>0.74</b>	0.83