

【即時發佈】



康健國際醫療集團有限公司

(股份代號：3886.HK)

康健醫療公佈二零二四年全年業績

*** **

收入約 18.3 億港元 擬派末期息每股 0.12 港仙

日常業務過程中錄得經營溢利約 7,085.5 萬港元及股東應佔經營溢利約 2,535.9 萬港元

(香港・2025 年 3 月 28 日) 康健國際醫療集團有限公司 (「康健醫療」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：3886.HK) 宣佈截至二零二四年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

二零二四年，環球政治及經濟格局波詭雲譎，外圍環境不確定性籠罩香港及中國內地的營商環境，私營醫療市場風起雲湧。本集團展現出經營韌性及適應能力，本年度錄得收入約 18.3 億港元；來自業務經營之經營溢利約 7,085.5 萬港元*，其中股東應佔經營溢利約為 2,535.9 萬港元*；經營性現金流大幅高於經營性溢利。

儘管本年度本集團的業務穩健經營，整體業績仍受制於日常業務過程以外產生的多項虧損 (於綜合損益表列示為「其他收益及虧損淨額」)，當中主要包括：(i) 於聯營公司之權益確認之減值虧損增至約 7,676.2 萬港元；(ii) 投資物業之公平值虧損約 6,849.5 萬港元；及 (iii) 商譽確認之減值虧損約 7,000.0 萬港元。因此，本集團本年度錄得虧損約 1.6 億港元，其中股東應佔虧損約為 2.0 億港元。

本集團於本年度內的流動資金狀況管理良好，財務資源足以支持業務營運。於二零二四年十二月三十一日，本集團之資產淨值約為 33.8 億港元，其中包含流動資產淨值約為 13.0 億港元。本集團之流動比率 (定義為總流動資產除以總流動負債) 為 3.19，而負債比率 (定義為銀行借貸總額除以股東應佔權益) 為 2.71%。

- 續 -

*附註：「經營溢利」及「股東應佔經營溢利」指本集團錄得之虧損倘排除綜合損益表所示「其他收益及虧損淨額」後的結果。

康健醫療表示：「經濟不確定因素、醫護人員短缺、成本高漲、港人北上求醫及行業競爭愈趨激烈，種種負面因素無疑對本集團業務營運構成挑戰。本集團為香港歷史最悠久、規模最大的上市醫療集團之一，不但是本港少數同時營運大型醫療網絡及自營連鎖醫務中心的醫療集團，亦是少數同時在香港及中國內地提供醫療保健服務的綜合醫療機構。旗下業務板塊包括：醫療服務、醫療網絡管理、醫院管理、健康管理，以及醫療美容及美容保健。本集團擁有豐富醫療資源及龐大客戶基礎，此等競爭優勢幫助我們抵禦不利經營環境。本年度，本集團果斷採取成本控制措施，同時致力提高營運效率，增強整體競爭力。」

香港醫療服務：就診人次及收入按年增長 積極拓展服務網絡

二零二四年，本集團的香港醫療服務收入約 7.9 億港元，佔本集團本年度收入約 42.9%。

普通科方面，本集團普通科醫務中心植根人口稠密的社區，照顧附近居民及上班族的基層醫療需求，提供診症、身體檢查及慢性疾病管理服務，並已先後參與多項政府資助或公私營協作的基層醫療健康計劃。為了便利社區居民，本集團於本年度已落實一系列便民措施，包括於普通科醫務中心增設排隊系統、開展夜間及公眾假期診症服務等。

專科方面，本集團已建立在各自專科領域聲譽卓著及擁有豐富經驗的專科醫生團隊。於本年度，心臟科及骨科的業績表現尤其突出。此外，本集團高端綜合專科品牌「中卓醫務」匯聚經驗豐富的頂尖專科醫生，提供逾二十種專科醫療及專職醫療服務。於本年度，「中卓醫務」招募更多資深專科醫生加入醫療團隊，包括心胸肺外科醫生及骨科醫生等。同時，「中卓醫務腫瘤科日間治療中心」已於二零二四年十一月搬遷至中環中建大廈九樓，提供更優質服務及就醫環境。「中卓醫務」又以「香港醫療診斷中心」品牌，於中環中建大廈開設影像診斷及心血管檢查中心，以及於中環歐陸貿易中心開設磁力共振檢查中心。「中卓醫務」的客戶可在中環核心接受門診及影像檢查與診斷的無縫服務。「中卓醫務」持續穩定發展，印證本集團涵蓋從基層醫療到高端跨專科的多層次、多樣化醫療服務佈局奏效，有助鞏固本集團在醫療服務行業的競爭優勢及市場份額。

牙科方面，越來越多香港居民前往中國內地尋求進階牙科治療，香港私營牙科醫療市場正面臨前所未有的挑戰。本年度，本集團密切關注本地牙科服務市場的變化，靈活調整營運策略，專注於持續提升牙科技術和器械，致力滿足客戶需求並與他們維持良好的關係。本集團旗下自營牙科醫務中心已自二零二三年七月起，參與公務員及合資格人士牙科服務（洗牙）先導計劃，縮短公務員輪候公營牙科服務的時間。

未來，本集團將繼續支持香港政府的基層醫療健康藍圖，整合本集團香港醫療服務的現有資源，優化連鎖醫務中心網絡、擴充醫療團隊、發展專科品牌及完善普通科與專科的雙向轉介機制，始終如一地以務實態度服務廣大客戶。本集團經綜合考慮新界東居民的就醫需求和習慣、鄰近的自營及聯營醫療服務點等因素，於二零二五年第一季在沙田好運中心開設三間普通科醫務中心及一間兒科醫務中心，配合本集團開設於沙田連城廣場的多專科醫務中心，繼續提供基層醫療及多專科服務，為客戶提供更良好的就醫環境及一站式服務體驗。另外，人口老化及慢性疾病病患率上升的趨勢不可逆轉，本集團支持旗下專科品牌深入人口稠密的社區增設醫務中心。其中，心臟專科品牌「香港心臟專科中心」，選址屯門柏麗廣場增設醫務中心，自二零二五年第一季起為新界西居民就近提供全面的心臟專科門診及檢查服務。

香港醫療網絡管理—VIO：開創歷史成香港首個及唯一獲得 ISO 雙認證的醫療網絡

二零二四年，本集團的香港醫療網絡管理業務收入約 4.9 億港元，佔本集團本年度收入約 26.7%。

Vio 創造了歷史，成為香港首個也是唯一獲得 ISO 9001:2015 優質管理系統和 ISO 27001:2002 資訊安全管理系統雙認證的醫療網絡。Vio 持續投入資源升級其資訊系統，並分階段實施了使用瀏覽器介面的診所管理系統(web-CMS)。前線醫療中心率先使用新模組，整體運作順暢，後台系統升級正在進行中。其目的是簡化工作流程，為客戶加強控費成效和提升行政效率，同時為醫療計劃成員加快理賠進度。Vio 持續招募更多普通科及專科醫生加入其醫療服務網絡，以滿足保險公司及企業客戶對更廣泛醫療服務的需求，並竭誠為醫療計劃成員提供高成本效益的醫療保健服務。

未來，Vio 將充分發揮香港唯一 ISO 雙認證醫療網絡的競爭優勢，為保險公司、企業及私人客戶提供強調品質的增值服務，並與志同道合的醫療機構開拓新的業務合作，推動可持續的業務發展。因應 ISO 9001 認證將修訂為 9001:2026 的新要求和變化，Vio 將加強對服務品質的關注，並建立更有效率、更環保的流程，進一步提升顧客滿意度。作為香港三大擁有自營連鎖醫務中心的集團之一，我們計劃加強 Vio 與本集團自營醫療中心的合作。

內地醫院管理：南石醫院通過國家「三級甲等」複審 啟用 DeepSeek+本地化部署 AI 分診問診平台

本公司附屬公司南陽祥瑞主營醫院管理業務，向國家三級甲等醫院—南石醫院提供醫院管理及諮詢服務，向南石醫院輸出專業管理團隊及先進管理模式。本年度，南石醫院的門診人次、體檢人次、住院人次及處理手術台數繼續按年增長，印證南陽祥瑞向南石醫院輸出的「總院+分院」營運模式行之有效。

二零二四年，南石醫院成為南陽市首批通過國家「三級甲等」複審的醫院之一，獲河南省衛健委充分肯定其醫院管理獨具特色、醫療服務能力突出、醫院專科建設成績優異，並表彰南石醫院在南陽市率先成立互聯網醫院。南石醫院互聯網醫院自二零二二年三月投入服務起至二零二四年十二月，已累計服務超過 130.5 萬人次。

南陽瑞視眼科醫院和南石康復中醫院，亦在業務發展上取得跨越式的突破。南陽瑞視眼科醫院已完成逾 16,000 台屈光手術，並已於二零二四年下半年全新引入蔡司微創全飛秒精準 4.0-VISULYZE 技術。南陽市運動康復綜合服務中心暨南陽南石康復中醫院新華西路門診，亦已於二零二四年四月開業，是南陽市首家以「體醫融合」為使命的運動康復中心。該中心遵循國家體醫融合戰略，將科學健身防病體系從城市三甲醫院延伸至基層小區，為更多百姓提供科學系統、針對性強的康復診療服務。

與此同時，南石醫院綜合管理平台自二零二五年二月起開始試用 DeepSeek+本地化部署的「AI+診前評估系統」，形成了「診前評估（問卷）—AI 檢查建議—醫生診斷—檢查結果自動抓取—AI 診療建議—醫生治療方案」的知識庫+數據共享就診全流程，把之前醫生的經驗性檢查和用藥變為如今的「經驗性臨床+智能分析」新模式，試用以來深受患者好評。

未來，南陽祥瑞將不斷提升旗下各業務板塊對南石醫院的全方位支援，繼續加強創新醫院管理，進一步提升南石醫院的臨床服務水平及運作效能。南陽祥瑞將繼續支持南石醫院推動「醫教研」一體化協同發展，實現南石醫院成為區域綜合性醫療及康復中心的戰略願景。

內地健康管理：擴大客戶基礎 豐富產品組合

二零二四年，本集團位於廣東省廣州市、深圳市及山東省濟南市的健康管理機構穩定經營。營運團隊根據各地客戶的保健需求提供特色健康管理項目，優質客戶基礎持續擴大。於廣東省，位於廣州市的廣州綜合門診部繼續與附近醫院及生殖醫學中心進行戰略合作，提供輔助生殖服務周邊服務，以及女性生命週期保健服務。面對全國生育率下降、人口老齡化既成事實，廣州綜合門診部引入中醫、康復、慢性疾病管理的合作項目，降低對生殖業務板塊的依賴，擴展全生命週期健康管理服務。位於深圳市的港和診所，於本年度與更多香港及中國內地的醫療機構開展合作，促進跨境醫療聯動及合作項目落地。於山東省，設於濟南市中國人壽大廈內的康健國際健康管理中心，本年度主要面向中國人壽山東各地級的分公司、大中型企業之員工及客戶，提供團體或個人的身體檢查、口腔護理及醫學美容服務。通過「醫療保健+保險」的服務場景建設，康健國際健康管理中心深度參與中國人壽山東保險客戶的健康管理，持續深化雙方在業務上的互惠協同。

健康服務業作為促進全民健康的重要支柱產業，正在數字化、預防醫學、中醫藥、養老健康、產業融合等方面呈現強勁有力的發展態勢。未來，各地健康管理機構將持續提升接待能力及服務質素。同時，亦將因地制宜增加更多特色體檢及創新保健項目，進一步完善產品組合，依靠產品的新穎性、稀缺性、先進性吸引客戶。

醫療美容及美容保健服務—TBMG：優化資源配置 尋找新的盈利增長點

二零二四年，「消費降級」的浪潮持續，香港及中國內地的美容服務業競爭明顯加劇。TBMG 迅速適應市場的變化，通過優化資源配置，成功降低成本、提高效率，推動業務高質量發展。於本年度，TBMG 戰略性調整門店網絡佈局，利用租約到期的機會合併重疊或協同營運的門店。同時，TBMG 策略性優化業務範疇，積極豐富服務及產品類型，在瞬息萬變的美容服務市場中尋找新的盈利增長點。因應門店網絡及業務範疇的變化，TBMG 適當地調整資源配置，更好地滿足客戶不斷變化的需求。

未來，TBMG 將持續優化門店網絡、業務範疇及市場推廣策略，提升整體營運效率及盈利能力，從而保持穩健的財務狀況以能靈活應對市場變化。同時，TBMG 將緊貼美容保健行業的最新趨勢，持續引進前沿的產品、儀器及技術，輔以個性化的服務體驗，保有現有客戶及吸納新客戶。此外，TBMG 將繼續圍繞數字化為核心，善用大數據提升客戶的滿意度和留存率，促進美容保健和醫療美容之間的客戶轉化，進一步拓闊優質客戶基礎。TBMG 亦將繼續於香港和內地尋找合適的潛在併購機會，並與不同機構建立合作夥伴關係，目標擴大自身營運規模及拓展業務範疇。

康健醫療展望及總結道：「二零二五年，機遇與挑戰並存。儘管全球經濟不明朗因素增加、貿易摩擦升溫、地緣政治逆風、成本持續高漲及越來越多港人北上求醫將對本集團的業務經營構成挑戰，本集團擁有豐富醫療資源及龐大客戶基礎，使我們在競爭激烈的市場中處於有利位置。展望未來，本集團對香港及中國內地私營醫療市場的發展前景抱持審慎樂觀的態度。本集團將把握醫療行業升級轉型及粵港澳共塑「健康灣區」的重要機遇，充分發揮自身競爭優勢，加快業務發展步伐，實現高質量發展。」

- 完 -

關於康健國際醫療集團有限公司 (股份代號：3886.HK)

康健國際醫療集團有限公司是香港歷史最悠久、規模最大的上市醫療集團之一，亦是本地少數同時在香港及內地提供醫療保健服務的綜合醫療機構，擁有優質醫療資源和強大專業醫療團隊。旗下業務板塊包括：

- (i) 於香港提供醫療服務；
- (ii) 於香港提供醫療網絡管理服務；
- (iii) 於內地提供醫院管理及健康管理服務；及
- (iv) 於香港及內地提供醫療美容及美容保健服務。

集團以健康成就美好生活為發展使命，致力成為扎根香港、覆蓋灣區、服務全國的國際一流醫療集團。

如欲垂詢，請聯絡康健國際醫療集團有限公司：

電話：2801 6090

電郵：townhealth@corporatelink.com.hk