

【即時發佈】



康 TOWN
健 HEALTH

康健國際醫療集團有限公司
(股份代號：3886.HK)

康健醫療二零二五年全年業績扭虧為盈
股東應佔溢利升 107.1% 至約 1,437.7 萬港元

*** **

業務經營錄得經營溢利約 8,750.1 萬港元 & 股東應佔經營溢利約 3,707.8 萬港元
建議派付末期股息每股 0.18 港仙 較 2024 年增 50%

財務摘要 (千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2025 年	2024 年	變動
收入	1,785,563	1,833,795	-2.6%
毛利	464,153	487,389	-4.8%
經營溢利	87,501	70,855	+23.5%
股東應佔經營溢利	37,078	25,359	+46.2%
溢利 (虧損)	64,800	(158,207)	+141.0%
股東應佔溢利 (虧損)	14,377	(203,703)	+107.1%
每股盈利 (虧損)	0.21 港仙	(3.01) 港仙	+107.0%
– 基本及攤薄			
建議派付每股末期股息	0.18 港仙	0.12 港仙	+50.0%

(香港·2026年3月27日) 康健國際醫療集團有限公司(「康健醫療」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」; 股份代號: 3886.HK) 欣然宣佈截至二零二五年十二月三十一日止年度(「本年度」) 之全年業績。

儘管宏觀經濟及地緣政治環境充滿挑戰, 管理層有效地執行營運策略, 並展現對可持續增長之堅定承諾。本年度, 本集團扭虧為盈, 錄得收入約 17.9 億港元 (二零二四年: 18.3 億港元); 溢利約 6,480.0 萬港元 (二零二四年: 虧損 1.6 億港元), 其中股東應佔溢利約 1,437.7 萬港元 (二零二四年: 虧損 2.0 億港元)。

本集團由虧損扭虧為盈至溢利乃主要由於: (i) 投資物業之公平值虧損減少; (ii) 就於聯營公司之權益確認之減值虧損減少; (iii) 就商譽確認的減值虧損減少; 及 (iv) 應佔聯營公司之虧損減少。

倘排除於綜合損益表中所示的「其他收益及虧損淨額」(其包含本集團日常業務過程以外產生的收益及虧損), 本集團本年度之業務經營將錄得經營溢利約 8,750.1 萬港元 (二零二四年: 7,085.5 萬港元), 其中包括股東應佔經營溢利約 3,707.8 萬港元 (二零二四年: 2,535.9 萬港元)。

- 續 -

本集團本年度的流動資金狀況管理良好，財務資源足以支持業務營運。於二零二五年十二月三十一日，本集團之資產淨值約為 34.0 億港元，其中包含流動資產淨值約為 13.3 億港元。於二零二五年十二月三十一日，本集團之流動比率（定義為總流動資產除以總流動負債）為 3.64，而負債比率（定義為銀行借貸總額除以股東應佔權益）為 0.36%。

康健醫療表示：「二零二五年，是本集團變革之年。本年度，全球宏觀環境仍處於高度不確定狀態，地緣政治局勢緊張、貿易壁壘增加，對環球經濟活動及市場信心構成壓力。在挑戰與機遇並存的外部環境下，本集團持續審視業務佈局及營運策略，以提升整體韌性及應對市場變化的能力。作為一個高度開放且規模相對細小的經濟體，香港無可避免受到外圍環境波動的影響。本地私人消費意欲持續偏向審慎，對私營醫療服務行業的經營環境構成一定挑戰。同時，醫療需求結構亦正逐步轉變，醫療服務的可負擔性、效率及質素成為市場所關注的核心因素。」

香港醫療服務：以具可負擔性收費提供優質醫療服務 提高營運效率及資源效益

香港醫療服務為本集團的旗艦業務，亦是本集團實踐長遠發展策略的核心平台。本年度，本集團全面檢視營運策略並重整醫務中心網絡佈局，以提高營運效率及資源效益，為市民提供優質及可負擔之全面醫療服務，同時亦為股東增加回報，冀能肩負企業社會責任及提升股東回報。

在上述營運願景的指引下，本集團本年度持續以審慎有序的方式，全面檢視及優化其香港醫療服務網絡，並於普通科及專科層面推進多項具體營運舉措，以提升營運效率及整體服務承載能力。二零二五年，本集團的香港醫療服務收入約為 7.3 億港元（二零二四年：7.9 億港元），佔本集團本年度收入約 40.99%（二零二四年：42.92%）。

普通科方面，本集團的普通科醫務中心繼續參與多項政府資助及公私營協作的基層醫療健康計劃，包括普通科門診公私營協作計劃、慢性疾病共同治理先導計劃、大腸癌篩查計劃、疫苗資助計劃及長者醫療券計劃等。本集團的普通科醫務中心，於市民工作及生活的社區中發揮基層醫療的關鍵角色，透過標準化及具規模的營運模式，持續為市民提供高質素、具可負擔性的基層醫療服務，並協助分擔公營醫療體系的服務壓力。

專科方面，專科醫療服務的發展，旨在與本集團的基層醫療網絡形成協同，透過有效雙向轉介及集中專業資源，提升整體醫療服務效率及質素。本集團旗下「中卓醫務」、「香港心臟專科中心」及「香港創傷及骨科矯形中心」等專科品牌，均以專業化、規模化及效率導向為發展方向，配合普通科醫務中心的轉介需要，為患者提供連貫的一站式醫療服務。

「中卓醫務」是本集團的高端綜合專科品牌，整合多個專科領域的醫療資源，匯聚具豐富臨床經驗的專科醫生團隊，並配備專職醫療人員，於本年度提供逾二十項專科及專職醫療服務。透過集中於中環核心地段的診症、日間治療及影像診斷設施，「中卓醫務」得以減少客戶於不同地點之間往返及重複檢查的需要，從而提升整體診療效率及就醫體驗，並提供全面、優質而具效率的跨專科醫療及臨床服務。心臟科品牌「香港心臟專科中心」及骨科品牌「香港創傷及骨科矯形中心」透過延攬新的專科醫生及提供多元化的檢查與治療安排，致力提升專科服務的承載能力，以配合基層醫療轉介需求。

為更有效地落實基層醫療願景，本集團持續優化其連鎖醫務中心的整體佈局。一方面，本集團重組環境老舊的單診室醫務中心；另一方面，本集團於人口稠密的民生社區，選址位置便利的交通交匯點，增設更多具規模的綜合醫務中心。此類多診室醫務中心可同時有多於一位醫生提供醫療服務，且能提供多科目服務，有效提高營運效率及資源效益，以縮短輪候時間及服務更多客戶。二零二五年七月，本集團在彩虹港鐵站 A3 出口相連的清水灣道八號匯八坊增設一多診室醫務中心——「康健醫務中心」，營業時間覆蓋星期一至日及公眾假期，提供具可負擔性及高性價比的醫療服務，進一步完善本集團的九龍東醫療服務網絡。

在提升營運效率方面，本集團持續推行延長營業時間的策略，多間普通科醫務中心已將服務時間延伸至星期一至日及公眾假期，個別診所更提供夜診服務。除為市民提供更具靈活性的診症便利外，延長營業時間亦有助攤薄部分固定營運成本，提升資源使用效益。二零二五年十月，開設於深水埗欽州街 98 號地舖的康健醫務中心，進行涵蓋空間設計和設施設備升級的優化工程，以多診室的全新面貌提供全科醫療服務，營業時間延長至星期一至日及公眾假期，為客戶帶來更優質的醫療服務體驗。

在智慧醫療方面，為回應市民對更靈活、便捷醫療服務的需求，本集團推出週一至週日及公眾假期天天應診的「普通科視像診症服務」，以及「康健醫療」流動應用程式，以作為實體醫務中心服務的延伸。市民可前往 Apple App Store (iOS 版本) 及 Google Play Store (Android 版本)，免費下載「康健醫療」流動應用程式，以預約「普通科視像診症服務」。本集團透過全年無休的普通科視像診症及即日送藥安排 (離島及偏遠地區除外)，確保市民得到全面且連貫的照顧。本集團透過智慧醫療進一步提升醫療服務的可及性及效率，體現以創新模式支援基層醫療及提升服務性價比的營運理念。

在品牌建立及聲譽管理方面，本集團持續透過不同的方式，如公司網站、報紙或雜誌及各大社交平台，提供免費醫療資訊和生活保健知識，提升市民預防及治療疾病的意識。本年度，康健醫療與輝瑞香港攜手響應《基層醫療健康藍圖》，聯合開展全民呼吸道健康教育，推動市民由「以治療為本」轉向「以預防為主」的健康管理模式。本集團善用旗下全港規模最大、服務範圍最廣之一的連鎖醫務中心網絡，提升 20 價肺炎球菌結合疫苗接種的便利性與可及性。同時，本集團透過康健慈善基金，捐贈一批 20 價肺炎球菌結合疫苗予東華三院服務的弱勢社群，並結盟東華三院為關鍵社區合作夥伴，在東華三院的服務單位識別合適受惠人士安排免費疫苗接種，體現醫療機構與社福團體攜手合作、共同守護社區健康的承擔。

未來，本集團將一方面配合香港政府推動公營醫療收費改革及《基層醫療健康藍圖》，憑藉本集團擁有全港規模最大、服務範圍最廣之一的連鎖醫務中心網絡，將以具可負擔性的收費提供高性價比及優質的醫療服務；另一方面透過提升營運效率、優化資源配置及縮短客戶等候時間，在提升服務質素的同時服務更多市民，從而降低醫療服務成本並提升整體醫療體驗。為此，本集團將持續檢視及完善醫療服務網絡佈局，審慎地於人口稠密及交通便利的交匯點增設更多診室的綜合醫務中心，以強化規模效應及社區覆蓋。展望二零二六年第二季，本集團將於港島東增設「康健綜合醫務中心」，選址北角英皇道 460-470 號樂嘉中心地下 8 號舖 (北角港鐵站 B3 出口旁)。新中心為多診室設計，提供普通科、耳鼻喉科及呼吸系統科等服務，並於星期一至日及公眾假期應診，致力為區內居民及上班族提供便捷、高效的一站式醫療服務，進一步完善本集團於港島區的醫療網絡佈局。同時，本集團將繼續參與政府資助及公私營協作的基層醫療健康計劃，並深化專科品牌發展，強化普通科與專科之間的雙向轉診機制，提升一站式服務能力及資源運用效率。在智慧醫療方面，本集團將持續發展視像診症服務，完善網站及流動應用程式功能，加強線上線下的醫療資源整合，以提升服務可及性及便利性。此外，本集團將加強與保險公司的業務合作，並積極拓展具醫療保健需求的企業客戶，以拓闊收入來源及穩固客源基礎，支持香港醫療服務作為旗艦業務的長遠及可持續發展。

- 續 -

香港醫療網絡管理—Vio：續以穩健及可持續發展為核心方向

韋予力醫務所 (Vio) 負責經營本集團在香港的管理醫療網絡業務。憑藉 78 年累積的行業經驗及廣泛的合作基礎，Vio 已建立涵蓋基層醫療及多個專科的醫療服務網絡，聯營服務提供者超過 600 名。作為香港首家及唯一通過 ISO 9001:2015 優質管理系統及 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統認證的醫療網絡營運商，Vio 在服務質素管理及資訊安全方面具備完善的制度及營運基礎。

透過持續提升資訊科技系統及服務質素，Vio 繼續為藍籌企業、保險公司、政府部門及法定機構，提供具效率及可持續性的體檢和醫療計劃管理服務。於二零二五年，本集團香港醫療網絡管理業務錄得收入約 4.6 億港元 (二零二四年：4.9 億港元)，佔本集團本年度總收入約 25.82% (二零二四年：26.69%)。

未來，Vio 將在既有業務基礎上，善用其作為香港唯一 ISO 優質管理及資訊安全管理雙認證醫療網絡營運商的競爭優勢，持續鞏固與企業客戶、保險公司，以及政府及法定機構的長期合作關係。Vio 致力在可控成本框架下，透過更具彈性的服務流程及增值方案，回應客戶對醫療質素、服務標準及循證醫學日益提升的期望。同時，Vio 將因應行業監管及認證標準的最新發展，持續檢視及優化其服務流程與營運模式，包括為 ISO 9001:2026 更新後的需求及《私營醫療機構條例》下綜合診所牌照制度作好準備。另一方面，Vio 亦將深化與本集團自營醫療中心之間的協作，提升市場覆蓋及營運協同效益，以支持醫療網絡管理業務的長遠穩定發展。

中國內地醫院管理：南陽祥瑞支持南石醫院「醫教研」協同發展

本公司附屬公司南陽祥瑞主要從事中國內地醫院管理業務。本年度，南陽祥瑞持續為國家三級甲等醫院——南石醫院提供專業醫院管理及諮詢服務，並推動其「總院+分院」營運模式。該模式有助優化醫療資源配置及提升服務協同效應，支持南石醫院朝著區域綜合性醫療及康復中心的戰略定位穩步發展。

南石醫院自二零二二年三月獲南陽市衛生健康體育委員會簽發互聯網醫院牌照後，成立南陽市首家互聯網醫院——南石醫院互聯網醫院。自二零二二年三月投入服務起至二零二五年十二月，累計服務人次超過 150 萬。互聯網醫院有助延伸南石醫院的醫療服務範圍，提升醫療可及性，並優化患者就診流程。同時，南石醫院綜合管理平台自二零二五年二月起試用「AI+診前評估系統」，構建涵蓋「診前評估(問卷)-AI 檢查建議-醫生診斷-檢查結果自動抓取-AI 診療建議-醫生治療方案」的全流程數據共享及知識庫支持模式。

南石醫院持續打造特色專科品牌。其伽瑪刀項目已順利通過河南省衛生健康委員會專家組現場驗收，填補豫西南地區高端放療技術空白，為腫瘤患者提供無創治療選擇。南石醫院亦成功引進河南省首台「智能控壓碎石取石系統」，並投入臨床使用，推動泌尿外科在結石微創治療領域的技術升級。二零二五年三月，南陽市衛生健康體育委員會批准「南陽市燒傷醫療質控中心」落戶南石醫院；同年十二月，南石醫院再獲批設立「南陽市腦血管病診療中心」及「南陽市睡眠障礙診療中心」，進一步提升其在區域專科醫療領域的影響力及輻射能力。

未來，在中國內地醫療行業邁向高質量發展及精細化管理的背景下，南陽祥瑞將持續深化對南石醫院的管理輸出與資源支持，從完善制度、優化流程及提升技術等方面強化其營運效益與臨床服務水平，並圍繞「醫教研」協同發展方向，加強專科建設及先進設備引進，鞏固其區域綜合性醫療及康復中心定位。同時，南石醫院將持續推進智慧醫療建設及專科能力提升，包括完善中西醫結合服務、拓展中醫特色治療門診，以及推動認知障礙診療中心等專科平台建設，以回應人口老齡化及多元醫療需求。

- 續 -

中國內地健康管理：擴闊服務範疇及綜合競爭力

本集團於廣東省廣州市及深圳市，以及山東省濟南市設立的健康管理機構維持穩定營運。於廣東省，位於廣州市的廣州綜合門診部持續與附近醫院及生殖醫學中心進行戰略合作，為客戶提供輔助生殖服務周邊服務及女性生命週期保健服務。本年度，廣州綜合門診部新增孕前及孕中健康管理服務，並重啟電生理檢查，進一步拓展業務範疇及增加收入來源。同樣位於廣東省的港和診所設於深圳市，憑藉毗鄰香港的區位優勢，持續發揮連接本集團香港與中國內地業務的橋樑作用，並與多家香港及中國內地醫療機構保持業務合作。港和診所開始為香港企業客戶的員工安排赴中國內地接受體檢服務，並推出膠囊胃鏡檢查、大腸癌自我採樣檢測、體重管理及胃腸道管理等特色產品及服務，以豐富服務範疇並回應市場需求。

於山東省，康健國際健康管理中心的體檢客戶人數及人均消費皆錄得穩定增長。在鞏固現有客戶關係的同時，康健國際健康管理中心進一步加大市場推廣力度，積極拓展及吸納更多優質企業客戶，以持續優化客戶結構並擴大業務規模。除體檢服務外，康健國際健康管理中心亦聯合省內多家優質醫療機構，邀請知名醫療專家，為客戶提供包括彩色多普勒超聲波檢查、遠程會診、口腔保健治療、中醫健康管理及慢性疾病管理等內的多元化健康管理服務。

未來，本集團各地健康管理機構將持續提升承載能力及服務質素，致力於促進客戶人數及人均消費的穩定增長，從而提升整體收入水平及盈利能力。各地健康管理機構亦將因應不同地區的市場特點，進一步豐富產品組合，適度引入具特色的產品及服務項目，以提升對客戶的吸引力。

其他業務—TBMG：善用人工智能降本增效

面對港人北上消費持續及中國內地消費降級趨勢所帶來的競爭壓力，經營醫療美容及美容保健業務的 TBMG 主動調整經營策略，透過更具前瞻性的資源配置及營運管理，提升整體經營韌性。

本年度，TBMG 持續優化其門店網絡，把握租約到期時機整合重疊門店或協同營運門店。二零二五年下半年，TBMG 選址上水新發街地舖，打造一概念性新門店。此外，TBMG 配合業務發展需要對資源配置及營運流程進行重整，以提升營運效率及成本效益。TBMG 亦積極加大對客戶關係管理系統的升級投入，並投資引入先進的美容設備，配合更審慎的營銷預算管理及高效的人工智能，進一步提升客戶服務體驗及市場競爭力。

未來，在零售及美容服務行業競爭加劇及消費醫療市場結構性轉變的背景下，TBMG 將以多元而具彈性的策略推進業務發展。TBMG 將持續優化門店網絡佈局，透過有序整合及資源調配，提升單店效能及整體營運效率。同時，TBMG 將完善客戶關係管理系統，加強使用人工智能和數據分析建設，以深化客戶洞察、提升客戶留存及促進美容保健與醫療美容服務之間的客戶轉化。此外，TBMG 亦將審慎評估香港及中國內地市場的併購及戰略合作機會，探索跨境業務協同。透過內生增長與外延拓展並行的發展策略，TBMG 銳意持續提升市場競爭力及長遠盈利能力。

- 續 -

展望未來：致力實現可持續及具質量的長遠發展

踏入二零二六年，外圍環境仍然複雜多變。全球經濟復甦步伐不均，地緣政治局勢及區域貿易格局調整持續影響企業經營信心，而營運成本、醫護人手競爭及市民跨境醫療選擇增加，均為私營醫療市場帶來結構性挑戰。然而，隨着公營醫療收費改革逐步推進及各項基層醫療政策持續落實，市民對具規模、具品牌及服務網絡完善的醫療機構需求日益明顯。

康健醫療展望及總結道：「本集團憑藉覆蓋全港的醫療服務網絡、成熟的營運管理體系及穩固的客戶基礎，於行業整合及市場競爭加劇的環境下仍具備相對優勢。整體而言，本集團對香港私營醫療市場的中長期發展維持審慎而穩健的信心。長遠而言，人口老化加速、慢性疾病普及和市民健康意識提升，將持續推動對基層醫療、專科診療、健康管理及復康服務的需求，有利本集團於香港和中國內地的業務發展。與此同時，粵港澳大灣區醫療合作機制逐步深化，跨境醫療服務更趨制度化及規範化，為區域醫療服務提供者創造更清晰的發展框架。隨着人均可支配收入結構性提升及醫療保險滲透率上升，市場對具質素保證、高性價比的私營醫療服務需求將持續增長。本集團將在審慎風險管理前提下，把握醫療服務升級轉型及區域協同發展所帶來的機遇，鞏固核心競爭優勢，推動業務穩步擴展，致力實現可持續及具質量的長遠發展。」

- 完 -

關於康健國際醫療集團有限公司 (股份代號：3886.HK)

康健國際醫療集團有限公司是香港歷史最悠久、規模最大的上市醫療集團之一，亦是本地少數同時在香港及中國內地提供醫療保健服務的綜合醫療機構，擁有優質醫療資源和強大專業醫療團隊。旗下業務板塊包括：

- (i) 於香港提供醫療服務；
- (ii) 於香港提供醫療網絡管理服務；
- (iii) 於中國內地提供醫院管理及健康管理服務；及
- (iv) 於香港及中國內地提供醫療美容及美容保健服務。

集團以健康成就美好生活為發展使命，致力於建設扎根香港、覆蓋灣區、服務全國的國際一流醫療集團。

如欲垂詢，請聯絡康健國際醫療集團有限公司：

電話：2801 6090

電郵：townhealth@corporatelink.com.hk