

【即時發佈】



康健國際醫療集團有限公司
(股份代號 : 3886.HK)

康健醫療二零二五年中期業績扭虧為盈
股東應佔溢利升 126.7% 至約 1,272.7 萬港元

*** **

業務經營錄得經營溢利約 3,891.9 萬港元 & 股東應佔經營溢利約 1,605.3 萬港元

財務摘要 (千港元)	截至 6 月 30 日止六個月 (未經審核)		
	2025 年度	2024 年度	變動
收入	900,923	914,280	-1.5%
毛利	230,179	249,553	-7.8%
溢利 (虧損)	35,593	(28,542)	+224.7%
股東應佔溢利 (虧損)	12,727	(47,676)	+126.7%
每股盈利 (虧損) – 基本及攤薄	0.19 港仙	(0.70) 港仙	+127.1%

(香港·2025年8月29日) 康健國際醫療集團有限公司(「康健醫療」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」; 股份代號: 3886.HK) 欣然宣佈截至二零二五年六月三十日止六個月(「回顧期內」) 之未經審核中期業績。

二零二五上半年, 宏觀經濟及地緣政治環境充滿挑戰。本集團擁有豐富醫療資源及龐大客戶基礎, 此等競爭優勢幫助我們抵禦經營環境的不利影響。本集團果斷採取成本控制措施, 包括減省不必要的程序、精簡架構和優化人員編制, 致力提高營運效能與效率, 增強整體競爭力。

儘管二零二五上半年經營環境嚴峻, 本集團之經營表現並無重大不利變化。於回顧期內, 本集團扭虧為盈, 錄得未經審核溢利約 3,559.3 萬港元 (二零二四年: 虧損 2,854.2 萬港元), 其中包括未經審核股東應佔溢利約 1,272.7 萬港元 (二零二四年: 虧損 4,767.6 萬港元)。倘排除於簡明綜合損益表中所示的「其他收益及虧損淨額」(其包含本集團日常業務過程以外產生的收益及虧損), 本集團回顧期內之業務經營將錄得未經審核經營溢利約 3,891.9 萬港元, 其中包括未經審核股東應佔經營溢利約 1,605.3 萬港元。本集團致力於持續提升營運效率, 尤其專注於滿足日益增長的高性價比醫療服務需求。本集團充分彰顯出經營韌性及適應能力。

- 續 -

本集團於回顧期內的流動資金狀況管理良好，財務資源足以支持業務營運。於二零二五年六月三十日，本集團之資產淨值約為 34.4 億港元，其中包含流動資產淨值約為 13.1 億港元。於二零二五年六月三十日，本集團之流動比率（定義為總流動資產除以總流動負債）為 3.19，而負債比率（定義為銀行借貸總額除以股東應佔權益）為 0.38%。

康健醫療表示：「香港醫療服務業務是本集團持續發展的重要基石。受市場對高性價比醫療服務之需求驅動，本集團銳意優化香港連鎖醫務中心佈局。一方面，本集團關閉表現不佳的醫務中心。另一方面，本集團目標在人口稠密的民生社區開設多診室的綜合醫務中心，提供一站式醫療服務。回顧期內，本集團於彩虹港鐵站 A3 出口相連的匯八坊開設了一間採用此業務模式的全新醫務中心。本集團冀提供高性價比醫療服務，通過合理服務定價減輕市民醫療開支，使私營醫療服務更易於負擔。與此同時，智慧醫療技術應用一日千里，遙距醫療乃大勢所趨。本集團把握時機，於回顧期內推出「普通科視像診症服務」，為市民提供診症便利。」

香港醫療服務：增設醫務中心 推出「普通科視像診症服務」

二零二五年上半年，本集團的香港醫療服務收入約 3.8 億港元，佔本集團回顧期內收入約 41.9%。

普通科方面，本集團普通科醫務中心開設於人口稠密的社區，照顧附近居民及上班族的基層醫療需求，提供診症、身體檢查及慢性疾病管理服務。回顧期內，本集團普通科醫務中心繼續參與多項政府資助或公私營協作的基層醫療健康計劃。於二零二五年七月，本集團在彩虹清水灣道八號匯八坊增設一「康健醫務中心」，提供普通科醫療服務，進一步完善本集團的九龍東醫療服務網絡。此外，於二零二五年六月，本集團推出「普通科視像診症服務」。這項服務令身處香港的客戶無需親臨醫務中心，可透過視像通話獲得普通科醫生專業醫療診斷。藥物亦可即日免費快遞上門至指定地址（離島及偏遠地區除外），實現「居家就醫」的便利。

專科方面，本集團擁有在各自專科領域聲譽卓著的專科醫生團隊，並已建立多個專科品牌。旗艦品牌包括「中卓醫務」、「香港心臟專科中心」及「香港創傷及骨科矯形中心」等。本集團支持旗下專科品牌深入人口稠密的社區增設醫務中心。其中，心臟專科品牌「香港心臟專科中心」，選址屯門柏麗廣場增設醫務中心，於二零二五年第一季起為新界西居民就近提供全面的心臟專科門診及檢查服務。

牙科方面，本集團密切關注本地牙科服務市場的變化，靈活調整營運策略。本集團旗下自營牙科醫務中心已參與公務員及合資格人士牙科服務（洗牙）先導計劃第二期，於二零二五年二月一日至二零二六年七月三十一日繼續為公務員提供洗牙服務。此外，二零二五年上半年，本集團自營牙科醫務中心加入青少年護齒共同治理先導計劃。合資格青少年能每年接受一次資助牙科服務。

未來，本集團將善加利用豐富醫療資源，繼續支持香港政府的《基層醫療健康藍圖》。本集團將通過參與更多政府資助及公私營協作的基層醫療健康計劃，加強與香港政府的合作關係與業務往來。與此同時，本集團計劃在人口稠密的民生社區開設更多多診室的綜合醫務中心，提供高性價比的醫療服務。本集團謀求加強與旗下高端綜合專科品牌「中卓醫務」的互惠協同，進一步完善普通科和專科的雙向轉介機制。本集團亦將持續邀請優秀的醫生、專職醫療人員及護士加入團隊，以促進醫護團隊的專業發展，並為醫療服務注入新動能。本集團冀通過積極拓展服務範疇、發展智慧醫療，擴大市場覆蓋率、提升品牌影響力，推動此核心業務長期穩健成長。

香港醫療網絡管理—Vio：香港唯一 ISO 優質管理及資訊安全管理雙認證醫療網絡

二零二五年上半年，本集團的香港醫療網絡管理業務收入約 2.3 億港元，佔本集團回顧期內收入約 25.9%。

韋予力醫務所 (Vio) 負責經營本集團在香港的管理醫療網絡業務。Vio 憑藉 77 年的豐富經驗及 600 多位聯營服務提供者，已發展成為大型多元的基層及專科醫療網絡。Vio 作為全港首個及唯一同時榮獲 ISO 9001:2015 優質管理系統及 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統雙認證的醫療網絡，充分展現其對優質服務與數據安全保障能力的承諾。Vio 的核心競爭力在於其經驗豐富的管理團隊、忠誠客戶群，以及與本集團自營醫務中心的許多固有協同效應。儘管面臨經濟不確定性、港人北上消費、成本上升等挑戰，Vio 持續投入資源升級其資訊系統 (如 web-CMS 診所管理系統) 及優化營運流程，為藍籌企業、保險公司、政府部門及公營機構提供高效且環保的醫療計劃管理服務。

未來，Vio 將充分發揮其香港唯一 ISO 優質管理及資訊安全管理雙認證醫療網絡的競爭優勢，進一步發展與藍籌企業、保險公司、政府部門和公營機構的長期合作。為應對 ISO 9001:2026 新標準，Vio 將進一步優化服務流程，提升環保效能與顧客滿意度。同時，Vio 計劃深化與本集團自營醫療中心的合作，強化市場覆蓋與營運效率。

內地醫院管理：啟用 DeepSeek+本地化部署 AI 分診問診平台

本公司附屬公司南陽祥瑞主營中國內地醫院管理業務。回顧期內，南陽祥瑞持續向國家三級甲等醫院—南石醫院，提供專業醫院管理服務，其「總院+分院」營運模式行之有效。

南石醫院自二零二二年三月獲南陽市衛生健康委員會簽發互聯網醫院牌照後，成立南陽市第一家互聯網醫院—南石醫院互聯網醫院。南石醫院互聯網醫院自二零二二年三月投入服務起至二零二五年六月已累計服務超過 150 萬人次。與此同時，南石醫院綜合管理平台自二零二五年二月起開始試用「AI+診前評估系統」，形成了「診前評估 (問卷) - AI 檢查建議 - 醫生診斷 - 檢查結果自動抓取 - AI 診療建議 - 醫生治療方案」的知識庫+數據共享就診全流程，把之前醫生的經驗性檢查和用藥變為如今的「經驗性臨床+智能分析」新模式，試用以來深受患者好評。

南陽祥瑞一直支持南石醫院實現成為區域綜合性醫療及康復中心的戰略願景。目前，南石醫院獲批有國家臨床重點專科一個 (燒傷整形外科)，省級重點專科五個 (燒傷整形外科、神經內科、康復醫學科、脊柱科、腫瘤科)。南石醫院伽瑪刀亦已順利通過河南省衛生健康委員會專家組現場驗收。作為腫瘤治療領域的革命性技術，伽瑪刀通過伽瑪射線精準聚焦腫瘤病灶。南石醫院伽瑪刀不僅填補了豫西南地區高端放療領域空白，更讓南陽市的腫瘤患者在家門口接受「不開刀、不流血」的無創治療。值得一提的是，二零二五年三月，南陽市衛生健康委員會批准「南陽市燒傷醫療質控中心」落戶南石醫院。這是南石醫院首個市級醫療質控中心，充分體現南石醫院燒傷科的綜合實力。

未來，在數字化時代，社會辦醫必須立足差異化競爭，強化精細化管理，以創新驅動發展，實現高質量可持續增長。南陽祥瑞將深入分析了當前社會辦醫面臨的機遇與挑戰，並從技術創新、管理優化、成本控制、服務升級等多個維度，向南石醫院提出切實可行的降本增效策略。

- 續 -

內地健康管理：打造差異化體檢產品組合和創新型服務模式

二零二五年上半年，本集團位於廣東省廣州市、深圳市及山東省濟南市的健康管理機構穩定經營。

於廣東省，廣州綜合門診部繼續與附近醫院及生殖醫學中心進行戰略合作，提供輔助生殖服務周邊服務及女性生命週期保健服務。與此同時，廣州綜合門診部積極引進中醫、康復、慢性疾病管理等全生命週期健康管理項目，成功打造涵蓋特色專科診療、數字醫學監測及藥店的綜合醫療保健服務平台。深圳市的港和診所則繼續發揮其粵港澳大灣區區位優勢，推進跨境醫療聯動及合作項目落地，以及為保險機構及個人客戶提供體重管理及胃腸道管理等特色服務。

於山東省，康健國際健康管理中心主要服務兩大核心客戶群體：一是中國人壽壽險山東省分公司及其各地市級分支機構，二是區域內企業客戶，為其員工及客戶提供以高端體檢為主的全方位健康管理服務。除體檢業務外，康健國際健康管理中心聯合省內優質醫療機構，邀請知名專家向客戶提供彩色多普勒超聲波檢查、遠程會診、口腔保健治療、中醫保健治療及慢性疾病管理等多元化健康管理服務。

未來，本集團將持續深化健康管理服務體系建設，通過打造差異化體檢產品組合和創新型服務模式，精準滿足市場多元化健康需求。我們將進一步強化各地健康管理機構與戰略合作夥伴的資源整合與業務協同，重點推進「保險+健康」服務生態建設，持續提升運營效率和市場競爭力，為業務可持續增長奠定基礎。

醫療美容及美容保健服務—TBMG：戰略性重組門店網絡提升單店效能

二零二五年上半年，經營醫療美容及美容保健業務的 TBMG 維持穩定的團隊規模，共聘用 14 位全職及兼職醫生。回顧期內，TBMG 在香港、深圳、上海及廣州分別運營 11 間、8 間、8 間及 3 間門店。面對港人北上消費熱潮持續及中國內地消費降級浪潮升溫，美容服務行業競爭顯著加劇。在艱難的經營環境下，TBMG 通過優化資源配置，有效降低成本並提升運營效率，推動業務持續發展。

未來，TBMG 將通過戰略性重組門店網絡提升單店效能。二零二五年下半年，TBMG 將選址香港新界打造一概念性新門店，引進國際領先的美容醫療設備及技術，致力提升客戶的服務體驗。TBMG 亦將繼續投入資源升級客戶關係管理系統，善用大數據提升客戶的滿意度和留存率，促進美容保健和醫療美容之間的客戶轉化，進一步拓闊優質客戶基礎。TBMG 亦將評估香港及內地的優質併購標的，拓展戰略合作夥伴生態圈，並探索跨境業務協同機會。TBMG 冀通過內生增長與外延擴張並舉的策略，持續提升市場競爭力與盈利能力。

康健醫療總結道：「展望未來，本集團將緊扣市場趨勢，發揮香港與中國內地業務的協同優勢。在香港，本集團將強化基層醫療佈局與專科品牌互補，並透過科技賦能醫療網絡管理；在中國內地，本集團將聚焦提升醫院營運效率與加強特色健康管理，把握政策紅利機遇。粵港澳大灣區跨境生活和消費逐漸成為常態。本集團支援香港居民在粵港澳大灣區接受體檢及醫療服務，並為中國內地來港就醫人士提供全方位禮賓服務。於二零二五年七月，本集團已與中國人壽海外公司香港分公司簽訂合作協議，成為「ENRICH•盈加」一站式健康管家的合作夥伴。本集團已準備好整合於香港及中國內地各業務板塊的現有醫療保健資源，以 8,600 多萬粵港澳大灣區居民的健康需求為導向，連繫旗下的連鎖醫務中心、醫學影像及診斷中心、健康管理中心、醫院及互聯網醫院，搭建一個全週期、一體化、一站式的醫療保健服務生態圈。」

關於康健國際醫療集團有限公司 (股份代號 : 3886.HK)

康健國際醫療集團有限公司是香港歷史最悠久、規模最大的上市醫療集團之一，亦是本地少數同時在香港及內地提供醫療保健服務的綜合醫療機構，擁有優質醫療資源和強大專業醫療團隊。旗下業務板塊包括：

- (i) 於香港提供醫療服務；
- (ii) 於香港提供醫療網絡管理服務；
- (iii) 於內地提供醫院管理及健康管理服務；及
- (iv) 於香港及內地提供醫療美容及美容保健服務。

集團以健康成就美好生活為發展使命，致力成為扎根香港、覆蓋灣區、服務全國的國際一流醫療集團。

如欲垂詢，請聯絡康健國際醫療集團有限公司：

電話：2801 6090

電郵：townhealth@corporatelink.com.hk