

致經濟版編輯



TONTINE

## 通天酒業 2021 年業績扭虧為盈 收益增長近倍

2022 年 3 月 22 日-中國最大甜葡萄酒生產商之一，中國通天酒業集團有限公司(「通天酒業」或「該公司」，股份代號：0389)，連同其附屬公司(「該集團」)公佈截至 2021 年 12 月 31 日止 12 個月(「年度」)業績大幅改善。年度內，該集團錄得總收益人民幣 208,371,000 元，較去年增長約 93.1%。該公司擁有人及非控股權益應佔年內全面收益總額為人民幣 17,216,000 元，對比 2020 年扭虧為盈；該公司每股基本盈利為人民幣 0.55 分(2020 年：每股基本虧損：人民幣 8.06 分)。

2021 年中國內地新冠疫情整體得到有效管控，經濟景氣度逐步回升。在消費市場恢復的拉動下，該集團於回顧年度內業績顯著改善。該集團下半年度的業務表現進一步提升，在銷售收入大幅攀升，和營運效益持續改善推動下，實現扭虧為盈。年度內，該集團錄得毛利達人民幣 67,395,000 元(2020 年：毛損為人民幣 62,491,000 元)，實現總體毛利率為 32.3%(2020 年：毛損率為 57.9%)。得益於收益增加及恢復錄得毛利，加上年度內並無撇銷陳舊及滯銷庫存，和有效的成本控制，讓該集團實現扭虧為盈。

通天酒業主席王光遠表示：「2021 年中國內地經濟活動基本恢復正常，隨著國民消費力逐步回升，以及葡萄酒進口量持續下滑所帶來的市場空隙為集團的業務迎來復甦機遇。集團作為葡萄酒行業頭部品牌，於回顧年度，採用迎合新世代消費群的推廣模式，於各流動平台推出宣傳視頻，透過網上帶貨等活動，以更具成本效益的方式，提升產品和品牌的市場知名度。集團重點佈局線上線下結合的營銷模式，有效提升產品的市場滲透。」

於回顧年度，該集團各產品業績表現同比均顯著改善。其中，甜葡萄酒和乾葡萄酒仍為該集團銷售收入的主要來源，合共佔該集團總收入的 75.3%。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，甜葡萄酒銷售收入為人民幣 85,833,000 元，佔總收入的 41.2%。乾葡萄酒產品的銷售收入為人民幣 71,086,000 元，佔該集團總收入的 34.1%。白蘭地酒產品的銷售收入為人民幣 7,277,000 元，佔總收入的 3.5%。該集團的其他酒類產品，包括高檔冰酒、白酒(雅羅白)及該公司於年度內推出的新產品人參酒。於回顧年內其他產品錄得銷售收入為人民幣 44,175,000 元，佔總收入的 21.2%，較去年增加 10.6 個百分點。其中人參酒銷售收入達人民幣 15,495,929 元。

在疫情的影響下，健康養生逐漸成為消費者關注的焦點。該集團看好保健養生酒市場的未來發展，於 2021 年上半年上市新產品人參酒。於回顧年度，該集團收購位於通化佔地 203,200 平方米的人參園，以保障人參酒的原材料供應，支持該集團深耕人參酒業務。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，該集團位於吉林省通化及山東白洋河的兩個生產基地合共產出 6,922 噸各類產品。回顧年內，該集團繼續擴潤產品種類，推出 9 款新產品，該集團整體產品數目達 123 款。

在營銷方面該集團積極推進數字化轉型，自與螞蟻鏈及 58 優品達成戰略合作後，年度內與集藥方舟結為合作夥伴，共同開發養生酒產品。同時將藉助其互聯網平台推進數字化營銷，加大線上營銷力度。回顧年度內，該集團持續拓展線上營銷渠道，採用「直播帶貨」等模式在多家新媒體平台「線上獲客」，同時大幅減少傳統媒體廣告及市場營銷的投入。於回顧年度內，該集團廣告及推廣開支為人民幣 2,058,000 元，較去年同比下降 88.2%。

展望未來，王主席表示：「預期國內葡萄酒市場分化將加劇，競爭格局正出現根本性轉變，而品牌效應及消費者體驗將成為未來擴充市場份額的關鍵。集團將進一步發揮通天產品品牌優勢，積極探索更多可能性。一方面集團將向外拓寬優質客戶群，開發個性化定制產品以及打造迎合新型消費群體喜好的產品，同時穩抓產品質量，增強品牌價值，開拓市場發展新機遇。集團將繼續探索新營銷模式，加強渠道管理，優化品牌建設及推廣，穩固行業領先地位。」

## 關於中國通天酒業集團有限公司

中國通天酒業集團有限公司為中國最大甜葡萄酒生產商之一。憑藉其獨特的品位，卓越的品質及優良的經營，該集團獲得諸多獎項。例如，該集團的“零下九度·通天白冰葡萄酒 2016（威代爾）”於國際知名葡萄酒大賽 -- IWSC(國際葡萄酒與烈酒大賽)以 90 分的佳績獲銀獎；及「看雪尋梅·有機山葡萄酒 (Snow Aromatic Organic Mountain Wine)」以 93 分的卓越成績獲第 13 屆帕耳國際有機葡萄酒大獎賽春季賽 2021 中國區金獎最高分。而通天酒業的「鴨綠江河谷 1 號·白冰葡萄酒」及「鴨綠江河谷 1 號·紅冰葡萄酒」分別榮獲 2021 中國優質葡萄酒挑戰賽（優質酒）金獎，和銀獎。該集團於業內的卓越成就亦受到資本市場的認可。2021 年 12 月，通天酒業榮獲由香港中文財經新聞報章《信報財經新聞》主辦的「上市公司卓越大獎 2021」，彰顯該集團的綜合實力。

通天酒業產品的卓越品質，主要歸功於該集團對質量保證的堅持及其獨特的葡萄供應。該集團葡萄供應來自中國吉林省集安市，是世界少有可種植山葡萄的地區。該集團致力於促進產

品種類多樣化及積極探索開發細分市場，以滿足消費者日益更新的需求。該集團現擁有達 123 款葡萄酒產品，而經銷商則有 90 家，覆蓋國內 19 個省、1 個自治區及 3 個直轄市。該公司股份自 2009 年 11 月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：中國通天酒業集團有限公司  
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623 電郵：lorna@corporatelink.com.hk

邱婷婷 電話：2801 7393 / 6483 5579 電郵：nicole@corporatelink.com.hk

(附上：通天酒業截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合損益及其他全面收益表)

中國通天酒業集團有限公司  
(股份代號：0389)  
截至二零二一年十二月三十一日止年度  
綜合損益及其他全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	208,371	107,881
銷售成本	(140,976)	(170,372)
毛利/(損)	67,395	(62,491)
其他收入、收益及虧損	3,707	1,145
銷售及分銷開支	(15,812)	(32,220)
行政及其他經營開支	(39,159)	(39,354)
物業、廠房及設備減值虧損	-	(29,847)
使用權資產減值虧損	-	(8,866)
生物資產的公平值變動	4,299	4,293
可換股債券的公平值變動	(724)	-
以股份為基礎的付款	(2,334)	-
融資成本	(156)	(1,045)
除稅前溢利/(虧損)	17,216	(168,385)
所得稅開支	-	-
年內全面收益/(開支)總額	17,216	(168,385)
應佔年內全面收益/(開支)總額：		
本公司擁有人	11,336	(162,160)
非控股權益	5,880	(6,225)
	17,216	(168,385)
每股盈利/(虧損)		
基本(人民幣分)	0.55	(8.06)
攤薄(人民幣分)	0.47	(8.06)