

致經濟版編輯



TONTINE

通天酒業中期業績大幅改善 實現營運效益提升

2021年8月31日-中國最大甜葡萄酒生產商之一，中國通天酒業集團有限公司(「通天酒業」或「該集團」，股份代號：0389)，公佈截至二零二一年六月三十日止六個月(「回顧期內」)業績大幅改善。於二零二一年上半年，該集團錄得總收益人民幣64,492,000元，較去年同期增長約15.0%。回顧期內，該集團錄得毛利達人民幣18,117,000元(去年同期則錄得毛損為人民幣21,836,000元)，該集團實現整體毛利率為28.1%。該集團期內淨虧損亦大幅減少近九成至人民幣7,908,000元。

通天酒業主席王光遠表示：「在疫情反復「常態化」的背景下，經濟環境的改善和消費意識的提升，對集團於回顧期內的業務表現帶來了正面的牽引。此外，作為葡萄酒行業頭部品牌，集團前進的步伐從未停滯，我們不斷加強內部組織架構、管理體系的升級，嚴格控制成本，從戰略部署到運營管理持續優化企業效益。在疫情後集團充分把握進口葡萄酒持續受壓與國貨興起的機遇，作出長期數字化戰略轉型，有效提升營運效益。」

於回顧期內，該集團甜葡萄酒、乾葡萄酒業績表現同比均顯著改善。兩者為該集團最主要的產品，收入合共佔該集團總收入的87.4%。截至二零二一年六月三十日，甜葡萄酒銷售收入為人民幣28,334,000元，佔整體收入的43.9%。回顧期內甜葡萄酒毛利率達22.2%。該集團於回顧期內實現乾葡萄酒產品的銷售收入共計人民幣28,017,000元，佔該集團整體收入的43.4%，較去年同期增加12.6個百分點，與甜葡萄酒的收入佔比基本持平。乾葡萄酒產品毛利率為35.1%，較去年同期增加32.2個百分點。回顧期內實現白蘭地產品的銷售收入為人民幣2,700,000元，佔總收入的4.2%。毛利率為14.1%。該集團的其他酒類產品，包括高檔冰酒及白酒(雅羅白)，期內錄得銷售收入為人民幣5,441,000元，整體收入佔比為8.4%。期內雅羅白毛利率達37.9%，成為該集團毛利率貢獻最高的產品。

截至二零二一年六月三十日止六個月，該集團位於吉林省通化及山東白洋河的兩個生產基地合共產出2,414噸各類產品。回顧期內，該集團的產品通過分佈於中國20個省、3個自治區和4個直轄市的90名經銷商出售。回顧期內，該集團嚴格控制銷售及分銷費用，加強經銷商規範化管理，持續優化銷售網絡。

回顧期內，該集團繼續擴潤產品種類，推出 3 款新產品，該集團整體產品數目達 118 款，其中包括開始批量生產人參酒。吉林省份人參產量佔全國的 85%，而人參產地主要來自於通化。該集團充分利用這一地理位置優勢，通過採用深受大眾喜愛的雅羅白產品浸泡人參，研製保健功效極佳的人參酒，已於上半年成功推出市場。此外，配合通化政府大力鼓勵種植山葡萄的政策優勢，該集團也將繼續大力推廣深受市場歡迎的冰酒產品，讓更多消費者有機會體驗到這一極具地域特色的有機葡萄酒。該集團也將藉助該等地域化特色產品深化「特色產區+特色品牌+特色體驗」的發展路徑。

於回顧期內，該集團在銷售方面積極深化數字化轉型。該集團於二零二零年成功簽約螞蟻鏈及 58 優品，三方各自在葡萄酒產業鏈上游、數據和金融服務、新零售上具備優勢。未來依託通化各級政府扶持政策，螞蟻鏈開放的生態系統、互聯網金融服務和技術平台，該集團將充分利用通天酒業原料地域優勢，融入 58 優品新零售模式，進一步實現強強聯合、優勢互補，為消費者提供更優質的產品與更滿意的消費體驗。

作為「中國葡萄酒行業十大品牌」之一，該集團致力於生產高品質葡萄酒，獲得市場廣泛好評與認可，並多次於國際權威葡萄酒大賽榮獲殊榮。二零二一年五月，通天酒業的“零下九度·通天白冰葡萄酒 2016 (威代爾)”於國際知名葡萄酒大賽——IWSC (國際葡萄酒與烈酒大賽) 以 90 分的佳績獲銀獎。二零二一年六月，該集團出品的「看雪尋梅·有機山葡萄酒」以 93 分的成績榮獲第 13 屆帕耳國際有機葡萄酒大獎賽春季賽的中國區金獎最高分，再次向世界展現了中國有機葡萄酒的實力。國產葡萄酒的國際影響力和市場份額正在與日俱增。

展望未來，王主席表示：「中國經濟整體上內生動力持續增強，市場主體活力不斷增強，對消費形成強有力的支撐。集團堅持品牌引領，優化產品結構，豐富健康產品種類，推出以人參酒等為代表的更多具市場競爭力的精品化國貨產品，以更好的迎合家庭消費和自飲消費的比例不斷上升的趨勢。集團將深化與螞蟻鏈及 58 優品達成的戰略合作，加快數字化轉型步伐。在數字技術的加持下，新零售的渠道協同優勢愈發凸顯。」

關於中國通天酒業集團有限公司

中國通天酒業集團有限公司為中國最大甜葡萄酒生產商之一。憑藉其獨特的品位，卓越的品質及優良的經營，該集團獲得諸多獎項。例如，該集團的“零下九度·通天白冰葡萄酒 2016 (威代爾)”於國際知名葡萄酒大賽 -- IWSC (國際葡萄酒與烈酒大賽) 以 90 分的佳績獲銀獎；及「看雪尋梅·有機山葡萄酒 (Snow Aromatic Organic Mountain Wine)」以 93 分的卓越成績獲第 13 屆帕耳國際有機葡萄酒大獎賽春季賽 2021 中國區金獎最高分。

通天酒業產品的卓越品質，主要歸功於該集團對質量保證的堅持及其獨特的葡萄供應。該集團葡萄供應來自中國吉林省集安市，是世界少有可種植山葡萄的地區。該集團致力於促進產品種類多樣化及積極探索開發細分市場，以滿足消費者日益更新的需求。該集團現擁有達 118 款葡萄酒產品，而經銷商則有 90 家，覆蓋國內 20 個省、3 個自治區及 4 個直轄市。該公司股份自 2009 年 11 月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：中國通天酒業集團有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

豐超 電話：2167 6178 / 6678 7008

電郵：sukif@corporatelink.com.hk

(附上：通天酒業截至二零二一年六月三十日止六個月簡明綜合損益及其他全面收益表)

中國通天酒業集團有限公司

(股份代號：0389)

截至二零二一年六月三十日止六個月
簡明綜合損益及其他全面收益表

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 人民幣千元 (未經審核) | 人民幣千元 (未經審核) |
| 收益 | 64,492 | 56,088 |
| 銷售成本 | <u>(46,375)</u> | <u>(77,924)</u> |
| 毛利/(損) | 18,117 | (21,836) |
| 其他收入、收益及虧損 | (1,094) | (433) |
| 銷售及分銷開支 | (4,802) | (21,971) |
| 行政及其他經營開支 | (18,563) | (19,757) |
| 物業、廠房及設備減值虧損 | - | (8,625) |
| 使用權資產減值虧損 | - | (2,433) |
| 生物資產公平值變動 | 1,555 | 1,730 |
| 可換股債券公平值變動 | (1,585) | - |
| 融資成本 | <u>(89)</u> | <u>(854)</u> |
| 除稅前虧損 | (6,461) | (74,179) |
| 所得稅開支 | <u>-</u> | <u>-</u> |
| 期內虧損及全面開支總額 | <u>(6,461)</u> | <u>(74,179)</u> |
| 應佔期內(虧損)/溢利及全面(開支)/收入總額： | | |
| 本公司擁有人 | (7,908) | (70,881) |
| 非控股權益 | <u>1,447</u> | <u>(3,298)</u> |
| | <u>(6,461)</u> | <u>(74,179)</u> |
| 每股虧損 | | |
| 基本(人民幣分) | <u>(0.39)</u> | <u>(3.52)</u> |
| 攤薄(人民幣分) | <u>(0.39)</u> | <u>(3.52)</u> |