

致經濟版編輯



TONTINE

通天酒業半年收益錄得人民幣 67,651,000 元 同比扭虧為盈

2022年8月31日-中國最大甜葡萄酒生產商之一，中國通天酒業集團有限公司(「通天酒業」或「該公司」，股份代號：0389)，連同其附屬公司(「該集團」)公佈截至2022年6月30日止6個月(「回顧期」)，該集團錄得總收益人民幣67,651,000元，較去年增長約4.9%。該公司應佔期內溢利及全面收益總額為約人民幣4,474,000元，對比2021年同期扭虧為盈；該公司每股基本盈利為人民幣0.01分(2021年同期：每股基本虧損為人民幣0.39分)。

回顧期內，該集團錄得毛利人民幣23,259,000元，較去年同比增長28.4%。回顧期內，該集團實現整體毛利率為34.4%，同比上升6.3個百分點，主要歸因於毛利率較高的乾葡萄酒和其他酒類產品的銷售佔比上升。

於回顧期內，該集團乾葡萄酒、白蘭地和其他酒類產品業績表現同比均顯著改善。乾葡萄酒和甜葡萄酒仍為該集團銷售收入的主要來源，合共佔該集團總收入的85.1%。截至2022年6月30日止6個月，乾葡萄酒產品的銷售收入為人民幣34,957,000元，佔該集團總收入的51.7%。甜葡萄酒銷售收入為人民幣22,566,000元，佔總收入的33.4%。白蘭地酒產品的銷售收入為人民幣3,275,000元，佔總收入的4.8%。該集團的其他酒類產品，包括高檔冰酒、白酒(雅羅白)及公司研發的具有保健功能的新品人參酒；於回顧期內其他產品錄得銷售收入為人民幣6,853,000元，佔總收入的10.1%。於疫情持續下，消費者群體的養生意識覺醒，養生經濟蘊藏龐大消費潛力，成為未來新藍海。該集團把握時機於2021年推出新型人參酒產品。

回顧期內，該集團位於吉林省通化及山東白洋河的兩個生產基地合共產出2,349噸各類產品，其中通化生產基地的產出為966噸，同比減少26.4%。主要由於上半年吉林地區出現疫情，當地封控措施令通化基地的生產活動和貨運都受到滯延導致產量下降。白洋河基地的產出則達1,383噸，同比增加約25.6%，部分抵銷了通化基地產出下降的影響。

該集團於回顧期內積極深化與不同業務平台的合作。該集團通過具體規劃逐步落實與螞蟻鏈、58優品、集藥方舟等知名企業的戰略合作。此外，通天酒業今年與寫字樓咖啡連鎖新秀知己咖啡連鎖店共同成立通天知己(北京)酒業有限公司(「通天知己」)，通天知己為該集團持股51%的附屬子公司。該集團將借助知己咖啡嫁接線上線下沙龍的經驗共同營運連鎖小酒館

項目。

展望未來，通天酒業主席王光遠表示：「隨著近年國民健康意識覺醒，大健康產業成為新風口。集團早著先機，開發具有保健養生功能的產品，以掌握相關領域的商機。集團敏銳調整其營銷策略，應對疫情所帶來的消費場景轉變。透過與多個新進的休閒、社交平台合作，集團已成功构建「線上+線下」立體化消費場景，以更好的迎合新世代消費群和自飲消費的需求。除了線上銷售和社交平台，集團亦開展直接面向消費群體的嘗試。集團與知己咖啡連鎖店的戰略合作標誌著集團邁向下游垂直整合業務鏈的重要舉措。」

關於中國通天酒業集團有限公司

中國通天酒業集團有限公司為中國最大甜葡萄酒生產商之一。憑藉其獨特的品位，卓越的品質及優良的經營，該集團獲得諸多獎項。例如，該集團的“零下九度·通天白冰葡萄酒 2016（威代爾）”於國際知名葡萄酒大賽 -- IWSC(國際葡萄酒與烈酒大賽)以 90 分的佳績獲銀獎；及「看雪尋梅·有機山葡萄酒 (Snow Aromatic Organic Mountain Wine)」以 93 分的卓越成績獲第 13 屆帕耳國際有機葡萄酒大獎賽春季賽 2021 中國區金獎最高分。而通天酒業的「鴨綠江河谷 1 號·白冰葡萄酒」及「鴨綠江河谷 1 號·紅冰葡萄酒」分別榮獲 2021 中國優質葡萄酒挑戰賽（優質酒）金獎，和銀獎。該集團於業內的卓越成就亦受到資本市場的認可。2021 年 12 月，通天酒業榮獲由香港中文財經新聞報章《信報財經新聞》主辦的「上市公司卓越大獎 2021」，彰顯該集團的綜合實力。

通天酒業產品的卓越品質，主要歸功於該集團對質量保證的堅持及其獨特的葡萄供應。該集團葡萄供應來自中國吉林省集安市，是世界少有可種植山葡萄的地區。該集團致力於促進產品種類多樣化及積極探索開發細分市場，以滿足消費者日益更新的需求。該集團現擁有達 123 款葡萄酒產品，而經銷商則有 87 家，覆蓋國內 20 個省、3 個自治區及 2 個直轄市。該公司股份自 2009 年 11 月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：中國通天酒業集團有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623 電郵：lorna@corporatelink.com.hk

邱婷婷 電話：2801 7393 / 6483 5579 電郵：nicole@corporatelink.com.hk

（附上：通天酒業截至二零二二年六月三十日止六個月簡明綜合損益及其他全面收益表）

中國通天酒業集團有限公司

(股份代號：0389)

截至二零二二年六月三十日止六個月

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	67,651	64,492
銷售成本	(44,392)	(46,375)
毛利	23,259	18,117
其他收入、收益及虧損	23	(1,094)
銷售及分銷開支	(5,151)	(4,802)
行政及其他經營開支	(18,510)	(18,563)
生物資產公平值變動	4,916	1,555
可換股債券公平值變動	—	(1,585)
融資成本	(63)	(89)
除稅前溢利(虧損)	4,474	(6,461)
所得稅開支	—	—
期內溢利(虧損)及全面收益(開支)總額	4,474	(6,461)
應佔期內溢利(虧損)及全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	407	(7,908)
非控股權益	4,067	1,447
	4,474	(6,461)
每股盈利(虧損)		
基本(人民幣分)	0.01	(0.39)
攤薄(人民幣分)	0.01	(0.39)