

【即時發佈】



康 TOWN
健 HEALTH

康健國際醫療集團有限公司

(股份代號 : 3886.HK)

康健醫療公佈二零二四年中期業績

*** **

收入約 9.14 億港元 經營溢利約 4,103.0 萬港元

惟日常業務過程外產生虧損及應佔聯營公司虧損影響，股東應佔虧損約 4,767.6 萬港元

財務摘要 (千港元)	截至 6 月 30 日止六個月 (未經審核)	
	2024 年度	2023 年度
收入	914,280	916,833
毛利	249,553	242,462
經營溢利*	41,030	37,464
(虧損) / 溢利	(28,542)	38,683
股東應佔(虧損) / 溢利	(47,676)	21,061
每股(虧損) / 盈利 – 基本及攤薄	(0.70)港仙	0.31 港仙

(香港·2024年8月29日) 康健國際醫療集團有限公司(「康健醫療」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：3886.HK) 宣佈截至二零二四年六月三十日止六個月(「回顧期內」)之未經審核中期業績。

二零二四年上半年，儘管宏觀經濟及營商環境欠佳，本集團的業務及經營表現並無重大不利變化，錄得收入 9.14 億港元(二零二三年：9.17 億港元)；經營溢利*約 4,103.0 萬港元(二零二三年：3,746.4 萬港元)。然而，本集團整體業績仍受到日常業務過程以外產生的多項虧損及錄得應佔聯營公司虧損的影響，主要包括：(i) 投資物業之公平值虧損大幅增加；(ii) 聯營公司之權益確認減值虧損；(iii) 金融資產公平值虧損；及(iv) 應佔聯營公司之虧損。因此，回顧期內本集團錄得虧損約 2,854.2 萬港元(二零二三年：溢利約 3,868.3 萬港元)及股東應佔虧損約 4,767.6 萬港元(二零二三年：溢利約 2,106.1 萬港元)。

- 續 -

康健醫療表示：「二零二四年上半年，地緣政治局勢緊張及經濟息口的週期變化，影響香港經濟信心和消費活動。市民和旅客的消費模式轉變，為本地私營醫療保健行業帶來挑戰。儘管香港失業率維持低水平，市民就業收入增加，但港人北上消費蔚然成風，甚至掀起一股以『北上看牙』為代表的跨境醫療消費熱潮，使香港與其他粵港澳大灣區城市在非緊急醫療保健服務領域的競爭日趨白熱化。此外，疫情後香港醫療旅遊產業尚處於起步階段，本地私營醫療機構未有明顯受惠於訪港旅客人次回升。回顧期內，宏觀環境欠佳，本集團在複雜多變的營商環境下挑戰重重，核心業務之經營溢利*仍維持穩健增長，盡顯經營韌性。」

香港醫療服務：業績穩定增長 完善普通科與專科的雙向轉介機制

二零二四年上半年，本集團的醫療服務收入約 3.94 億港元（二零二三年：約 3.89 億港元），佔本集團回顧期內收入約 43.1%。本集團作為全港規模最大、服務範圍最廣之一的連鎖醫務中心，涵蓋從普通科到牙科，以至不同專科服務，令市民能在居住及工作的地方就近接受全面的醫療服務。回顧期內，本集團積極克服經濟形勢和市場環境變化所產生的各種不利因素，香港醫療服務業績繼續穩定增長。

普通科方面，本集團繼續支持政府的基層醫療發展策略，旗下普通科門診已先後參與多項政府資助或公私營協作的基層醫療健康計劃，回顧期內致力促進普通科服務在社區的持續發展，推動普通科就診人次穩步增長。

專科方面，本集團已建立在各自專科領域聲譽卓著及擁有豐富經驗的專科醫生團隊。回顧期內，心臟科品牌「香港心臟專科中心」及「香港心臟診斷中心」為所有經醫管局轉介的患者提供轉介服務計劃，計劃包含各種影像檢查，能減輕公營醫療系統負荷和縮短患者輪候時間。骨科則致力發展其運動創傷物理治療子品牌「Elite Physiotherapy and Sports Rehabilitation」，以應付隨着運動日漸普及，隨之而增加的運動創傷個案。本集團高端綜合專科品牌中卓醫務亦持續穩定發展，回顧期內提供 23 種專科醫療及臨床服務，並成功招募更多資深專科醫生加入醫療團隊。

牙科方面，本集團全線牙科醫務中心繼續參與公務員及合資格人士牙科服務（洗牙）先導計劃，縮短公務員輪候公營牙科服務的時間。

回顧期內，本集團已落實一系列便民措施，包括於醫務中心增設排隊系統、開展夜間及公眾假期診症服務，以及積極推動旗下醫務中心參加醫健通。

未來，本集團將繼續支持政府基層醫療發展策略，以務實態度為客戶提供一站式優質醫療服務。本集團將整合香港醫療服務的現有資源，謀求加強與旗下高端綜合專科品牌中卓醫務的互惠協同，以進一步完善普通科和專科的雙向轉介機制。

- 續 -

香港醫療網絡管理—Vio：收入繼續增長 競爭優勢凸顯

二零二四年上半年，本集團的香港醫療網絡管理業務收入約 2.5 億港元(二零二三年：約 2.4 億港元)，佔本集團回顧期內收入約 27.4%。Vio 透過其經驗豐富的管理團隊及高效的 I.T.系統提供高水平的客戶服務，實現了醫療網絡管理業務的有機增長。Vio 支持政府的基層醫療藍圖，亦竭誠為醫療保險公司或直接企業客戶下的醫療計劃成員提供合乎成本效益的醫療保健服務。Vio 是唯一獲得 ISO 9001:2015 優質管理系統認證的大型醫療網絡，並在二零二四年六月獲得六年期的重新認證。回顧期內，Vio 持續升級其 I.T.系統，已建立以瀏覽器為基礎的診所管理系統 (web-CMS)。新模組已分階段推廣至前線醫務中心。而後勤團隊不斷努力增強整個 I.T.網絡的安全性，致力保護個人資料。

未來，Vio 將充分發揮自身競爭優勢，繼續為現有客戶提供優質服務及競標新業務，目標搶佔更多市場份額並推動收入增長。二零二四年下半年，Vio 將持續加強與本集團旗下自營及聯營醫務中心的合作。Vio 將支持政府基層醫療策略的發展，同時為醫療保險公司及企業客戶提供更合乎成本效益的醫療計劃。此外，Vio 將投入更多資源推進一項提升數據安全的項目，目標獲取資訊安全管理系統認證，以加強對個人資料的保護，進一步增強客戶對 Vio 的信心。

內地醫院管理：南石醫院「醫教研」協同發展 已通過國家「三級甲等」複審

本公司附屬南陽祥瑞主營醫院管理業務。二零二四年上半年，旗下各業務板塊包括醫療技術服務、醫療器械銷售及配送、物業管理、家庭延伸服務等均穩健經營，向南陽祥瑞所管理的國家三級甲等醫院—南石醫院提供全方位支持。回顧期內，南石醫院成為南陽市首批通過國家「三級甲等」複審的醫院。南石醫院在門診人次、住院人次及處理手術台數均錄得增長，印證南陽祥瑞向南石醫院輸出的「總院+分院」營運模式行之有效。其中，南石康復中醫院業績表現突出，其兒童康復科及康復醫學科發展勢頭尤佳。另外，南陽市運動康復綜合服務中心暨南陽南石康復中醫院新華西路門診已於二零二四年四月開業，是南陽市首家「體醫融合」運動康復中心。而作為河南省南陽市第一家獲發牌照的互聯網醫院，南石醫院互聯網醫院自二零二二年三月(投入服務起)至二零二四年六月已累計服務超過 85 萬人次。

未來，南陽祥瑞將持續加強醫院創新管理，不斷提升旗下各業務板塊精細化管理水平，推動南石醫院高質量發展。二零二四年下半年，南石醫院將沿用南陽祥瑞輸出的「總院+分院」的營運模式，持續加強「醫教研」協同發展和普及互聯網醫院服務，不斷提高醫療服務質量，持續打造優勢專科。

- 續 -

內地健康管理：擴大客戶基礎 推動跨境醫療

二零二四年上半年，位於廣東省廣州市、深圳市及山東省濟南市的健康管理機構穩定經營。各地營運團隊繼續因應當地居民的保健需求發展特色業務，優質客戶基礎持續擴大。未來，本集團各地健康管理機構將順勢而為，因地制宜推出服務及產品，擴大客戶群，驅動業績成長。二零二四年下半年，廣州綜合門診部將依託本集團在香港提供醫療服務的豐富經驗，結合內地的市場需求，為香港及內地的優質醫療保健項目提供平台，為內地有需要赴港診療的客戶創造更廣泛的醫療保健選擇。廣州綜合門診部與港和診所將充分發揮在生殖科業務的競爭優勢，加強廣州和深圳兩地優質資源互享，完善 VIP 服務雙向轉介機制，提高長期客戶的滿意度與忠誠度。港和診所將發揮聯繫本集團香港與內地業務的橋樑角色，積極推動本集團與兩地醫療保健機構展開更多跨境合作，目標為粵港澳大灣區居民提供無縫銜接的一站式醫療保健服務。

其他業務—TBMG：降本增效 優化門店網絡

二零二四年上半年，面對「消費降級」的浪潮持續，主要經營醫療美容及美容保健業務的 TBMG 靈活應對市場變化，降本增效推動業務高質量發展。回顧期內，TBMG 戰略性調整門店網絡佈局，利用續租的機會合併重疊或協同營運的門店，並相應調整人力資源配置，提升整體營運效率及盈利能力。未來，TBMG 將合理配置資源，審慎發展業務。二零二四年下半年，TBMG 將通過持續優化門店網絡及市場推廣策略，輔以高端醫療美容儀器及優質服務體驗，務求保有現有客戶及吸納新客戶。同時，TBMG 將繼續圍繞數字化為核心，善用大數據進一步提升客戶忠誠度和滿意度，促進美容保健和醫療美容之間的客戶轉化。TBMG 亦將繼續於香港和內地尋找合適的潛在併購機會，並與不同機構建立合作夥伴關係，目標擴大自身營運規模及拓展業務範圍。

展望未來：三十五周年全新形象重新出發 始終如一提供優質醫療保健服務

康健於一九八九年在沙田成立第一間服務社區居民的醫務中心。二零二四年，本集團迎來成立三十五周年的重要里程碑。站在重要里程碑，康健換上更能突出核心價值和企業承諾的全新標誌，展現本集團提供優質醫療保健服務的初心和熱誠。

新標誌以貼心和責任感作為設計理念，呈現一個簡潔的「屋」形，屋是由康健英文名稱「Town Health」的字首「T」和「h」建構而成，而「T」和「h」亦組成漢字「仁」，寓意醫者仁心、仁心仁術。新的企業顏色—藍色和湖水綠色，清新而不失沉穩，為本集團的企業形象注入一份活力。

康健醫療展望及總結道：「本集團將以煥然一新的形象，提供從基層醫療到高端跨專科的優質醫療保健服務，滿足客戶從預防、門診、診斷及手術，到復康及護理的全環節需求。展望未來，本集團將繼續支持政府推動基層醫療發展策略，積極參與政府資助及公私營協作的基層醫療健康計劃。同時，本集團謀求整合於香港及內地各業務板塊的醫療保健資源，搭建一個全週期、一體化、一站式的粵港澳大灣區醫療保健服務生態圈。」

關於康健國際醫療集團有限公司 (股份代號 : 3886.HK)

康健國際醫療集團有限公司是香港歷史最悠久、規模最大的上市醫療集團之一，亦是本地少數同時在香港及內地提供醫療保健服務的綜合醫療機構，擁有優質醫療資源和強大專業醫療團隊。旗下業務板塊包括：

- (i) 於香港提供醫療服務；
- (ii) 於香港提供醫療網絡管理服務；
- (iii) 於內地提供醫院管理及健康管理服務；及
- (iv) 於香港及內地提供醫療美容及美容保健服務。

集團以健康成就美好生活為發展使命，致力於建設扎根香港、覆蓋灣區、服務全國的國際一流醫療集團。

如欲垂詢，請聯絡**康健國際醫療集團有限公司**：

電話：2801 6090

電郵：townhealth@corporatelink.com.hk

*附註：「經營溢利」指本集團未經審核虧損排除綜合損益表所示「其他收益及虧損淨額」後的結果。當中主要包括以下本集團日常業務過程以外產生的虧損：

- (i) 截至二零二四年六月三十日止六月錄得的本集團投資物業的公平值虧損共約2,687.0萬港元；
- (ii) 截至二零二四年六月三十日止六個月就本集團聯營公司之權益確認減值虧損共約3,670.0萬港元；及
- (iii) 截至二零二四年六月三十日止六個月錄得本集團金融資產公平值虧損共約 434.8 萬港元。